



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

**Accademia Nazionale di
Santa Cecilia**

APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI SPECIALIZZATI INTERESSATI A PARTECIPARE AD UNA SUCCESSIVA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA, AI SENSI DELL' ART. 187 DEL D.LGS. 31 MARZO 2023, N. 36 E DEL "REGOLAMENTO PER L'ACQUISIZIONE DI LAVORI, SERVIZI E FORNITURE", APPROVATO CON DELIBERA DEL C.D.A. DEL 15.05.2025, PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE, SNACK ED ALTRI GENERI ALIMENTARI MEDIANTE DISTRIBUTORI AUTOMATICI

VISTI

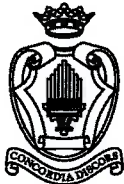
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici";
- in particolare, gli artt. 14, 176 e 187 del D.Lgs. n. 36/2023;
- la normativa vigente in materia di contratti pubblici, trasparenza, tracciabilità dei flussi finanziari e prevenzione della corruzione;
- lo Statuto e i regolamenti della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia;
- il Regolamento per l'acquisizione di beni, servizi e lavori della Fondazione, ove applicabile;
- il provvedimento di conferimento dei poteri al sottoscritto

PREMESSO CHE

- la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia (d'ora innanzi, la Fondazione) intende garantire la disponibilità di un servizio di somministrazione di bevande, snack ed altri generi alimentari mediante distributori automatici, a favore del proprio personale, degli artisti, dei collaboratori e di quanti autorizzati ad accedere alla propria sede;
- il servizio previsto riguarda l'installazione e la gestione di n. 6 distributori automatici presso la sede della Fondazione sita in Largo Luciano Berio n. 3, 00196 Roma, presso l'Auditorium Parco della Musica – Ennio Morricone;
- i distributori previsti sono così articolati:
 - n. 2 distributori per la somministrazione di bevande calde;
 - n. 4 distributori per snack e bevande fredde;
- l'installazione, la gestione, il rifornimento, la pulizia, la manutenzione ordinaria e straordinaria dei distributori saranno a carico del concessionario;
- la concessione avrà durata di tre anni, decorrenti dalla sottoscrizione del contratto o dalla consegna del servizio, se antecedente, con eventuale opzione di rinnovo per un ulteriore anno, non automatica e subordinata ad espressa determinazione della Fondazione;

CONSIDERATO CHE

- il servizio presenta le caratteristiche proprie di una concessione di servizi, in quanto il concessionario sarà remunerato direttamente dagli utenti mediante i ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti erogati attraverso i distributori automatici, assumendo il rischio operativo connesso alla gestione del servizio;



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

- trattandosi di concessione di valore inferiore alla soglia europea, l'art. 187, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023 consente all'ente concedente di procedere mediante procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara, previa consultazione, ove esistenti, di almeno dieci operatori economici, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- l'indagine di mercato costituisce una fase preliminare e propedeutica alla successiva procedura negoziata e non comporta l'aggiudicazione, l'affidamento del servizio o l'attribuzione di punteggi;

SI DETERMINA

- di avviare un'indagine di mercato propedeutica all'espletamento di una successiva procedura negoziata, ai sensi dell'art. 187 del D.Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione del servizio di somministrazione di bevande, snack e altri generi alimentari mediante distributori automatici presso la sede della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia, sita in Largo Luciano Berio n. 3, 00196 Roma;
- di stabilire che la successiva procedura negoziata sarà aggiudicata secondo il criterio del minor prezzo, mediante l'applicazione del maggior ribasso percentuale unico sui prezzi dei prodotti riportati nel listino predisposto dalla Fondazione. Il ribasso sarà applicato uniformemente ai prezzi indicati nel listino e determinerà i prezzi effettivi di vendita dei prodotti all'utenza.
- di approvare l'Avviso di indagine di mercato per l'affidamento in concessione del servizio in oggetto, nonché l'allegato A;
- di stimare il valore complessivo della concessione, calcolato sulla base dei dati del fatturato relativo al triennio 2023-2025 forniti dall'operatore uscente, in € 89.000,00 (ottantanovemila/00), IVA esclusa, per l'intera durata triennale dell'appalto e comprensivo dell'eventuale opzione di rinnovo per un ulteriore anno e del "quinto d'obbligo" di cui al comma 9, dell'art. 120 del Codice. Tale importo rappresenta il valore stimato dei ricavi complessivi della concessione e non costituisce un corrispettivo o una spesa a carico della Fondazione;
- di richiedere al concessionario un canone periodico a titolo di rimborso dei costi delle utenze usufruite (energia elettrica, acqua, smaltimento rifiuti e pulizia spazi) pari complessivamente ad € 3.000,00 (tremila/00) annui;
- di stabilire che si procederà ad invitare alla procedura gli operatori economici che avranno presentato la propria manifestazione di interesse e che siano in possesso di tutti i requisiti richiesti;
- che la selezione degli operatori economici da invitare avverrà nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del Codice, con esclusione, di norma, del contraente uscente, "salvo motivata deroga";
- che qualora dovesse pervenire o risultare ammissibile una sola istanza di partecipazione, la Fondazione potrà valutare se procedere ad invitare l'unico operatore che ha manifestato interesse;



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

- di dare atto che l'approvazione degli elaborati della procedura di affidamento avverranno con successiva determinazione a contrarre, a conclusione della fase di indagine di mercato e previa verifica della sussistenza dei presupposti per l'affidamento;
- di disporre che l'indagine di mercato in questione si svolgerà sulla piattaforma telematica di Acquisti della Fondazione (di seguito Piattaforma) accessibile all'indirizzo <https://accademiasantacecilia.acquistitelematici.it> e conforme alle prescrizioni del decreto della Presidenza del Consiglio dei ministri n. 148/2021, stabilendo che il suddetto avviso sarà pubblicato per 15 giorni solari anche sul sito internet della Fondazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente";
- di nominare il dott. Vincenzo Cavaliere Responsabile Unico del Progetto (RUP).

Roma, 22/10/2026

Il Presidente-Sovrintendente
Nicola Massimo Biscardi

A large, stylized blue ink signature, likely belonging to Nicola Massimo Biscardi, written over the printed name.

A small, stylized blue ink mark or signature, possibly a second signature or a mark.

A small, stylized blue ink mark or signature, possibly a second signature or a mark.