

Prot. 9297 del 2/12/2022



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO
DI SERVIZI PUBBLICITARI SU IMPIANTI DIGITALI A LED, DEI MATERIALI DI
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CONCERTO DAL TITOLO "FANCIULLA DI NEVE"
PRODOTTO DALLA FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA
CIG Z4E38F24F8**

Premesso:

- che la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia, d'ora in avanti semplicemente Fondazione, ha necessità di individuare sul mercato operatori economici cui rivolgersi per l'affidamento del servizio di affissione su supporti digitali dei materiali di comunicazione e promozione del concerto prodotto dalla Fondazione, denominato "La fanciulla di neve" in programma il 22 dicembre 2022;
- che l'articolo 32, comma 2, del Nuovo Codice dei Contratti (D.Lgs. 50 del 18.04.2016), d'ora in avanti semplicemente "Codice", prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici determinano di contrarre, in conformità ai loro ordinamenti, individuando gli elementi necessari del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che le esigenze per le quali viene adottata la presente determina sono state rappresentate al Presidente-Sovrintendente dalla Responsabile del servizio Comunicazione con Richiesta del 01 dicembre 2022;
- che il Decreto Legge n. 76/2020, convertito con Legge n. 120/2020, modificato dall'art.51 del D.L. n.77 del 31 maggio 2021, prevede, all'art.1, comma 2 "Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- che l'art.1, comma 3 del D.L. n.76/2020, così come modificato dalla legge di conversione Legge n. 120/2020, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art.1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art.32, comma 2, del decreto legislativo n.50 del 2016;
- che, più in particolare, la Responsabile del servizio Comunicazione ha rappresentato l'esigenza di affidare il servizio all'Impresa APA Agenzia Pubblicità Affissioni s.r.l., concessionaria degli impianti pubblicitari presenti nelle zone di interesse della Fondazione, ai sensi dell'art.36, comma secondo, lett. a), nonché a norma del Regolamento della Fondazione per la gestione degli appalti;
- che è stato nominato quale RUP della procedura Claudia Brizzi;
- che, in data 7 dicembre 2022, il RUP ha formulato proposta di aggiudicazione (prot. n. 9296 del 07.12.2022.) a favore dell'Impresa APA Agenzia Pubblicità Affissioni s.r.l. p.iva 01441811005, Via Enzo Tortora, n.101/103, 00188 Roma (RM);
- che nessuna attestazione risulta nel Casellario delle imprese presso l'ANAC;
- che, ai fini della regolarità contributiva, si è accertata la regolarità tramite il DURC Numero Protocollo: INPS_32528483, con validità 28/12/2022;
- che il CIG relativo alla fornitura in oggetto è il seguente Z4E38F24F8;

si determina:

1. di affidare ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 (affidamento diretto) e come consentito dall'art.1, comma 2, lett. a) del D.L. n.76/2020, convertito con la Legge

Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione
Auditorium Parco della Musica
Largo Luciano Berio 3, 00196 Roma
Sede legale: Via Vittoria 6, 00187 Roma
Codice Fiscale: 80143210583
Partita IVA: 05662271005
Telefono 06 80242501
www.santacecilia.it

n.120 del 2020, modificato dal D.L. n.77/2021, per le motivazioni e i riferimenti normativi riportati in premessa, il servizio di affissione su supporti digitali di materiali di comunicazione e promozione del concerto prodotto dalla Fondazione, denominato "La fanciulla di neve" in programma il 22 dicembre 2022, in favore dell'Impresa APA Agenzia Pubblicità Affissioni s.r.l. per un importo complessivo pari ad Euro 12.000,00 (dodicimila/00) + Iva;

2. di autorizzare la spesa e di imputarla al budget del servizio richiedente tramite emissione di Oda;
3. di dare atto che il contratto sarà il "Documento di Stipula" generato dal sistema MePA e sottoscritto a mezzo firma digitale dal Punto Stipulante.

Roma, 07 dicembre 2022

Il Presidente Sovrintendente
Michele Dall'Ongaro

