



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA ABBONAMENTI E DEI SINGOLI CONCERTI DELLA DELLA STAGIONE SINFONICA E DA CAMERA 2022-2023 DELLA FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

Premesso:

- che la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia, d'ora in avanti semplicemente Fondazione, per esigenze sue proprie, ha necessità di individuare sul mercato operatori economici cui affidare servizi pubblicitari per la promozione e la comunicazione della campagna abbonamenti e della stagione sinfonica e da camera 2020/2021 con specifico riferimento al territorio nazionale e locale;
- che l'art.1, comma 3 del D.L. n.76/2020, così come modificato dalla legge di conversione Legge n. 120/2020, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art.1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art.32, comma2, del Nuovo Codice dei Contratti (Decreto Lgs 50 del 18.04.2016), d'ora in avanti semplicemente "Codice";
- che il Decreto Legge n. 76/2020, convertito con Legge n. 120/2020, modificato dall'art.51 del D.L. n.77 del 31 maggio 2021, prevede, all'art.1, comma 2 "Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- che le esigenze per le quali viene adottata la presente determina sono state rappresentate al Presidente-Sovrintendente dalla Responsabile del servizio Comunicazione, con nota del 19.07.2022;
- che, più in particolare, la Responsabile richiedente ha rappresentato l'esigenza di affidare a determinati operatori economici vari servizi pubblicitari appresso specificati per la stagione 2022/23, indicando anche l'entità del prezzo;
- che gli operatori segnalati dalla Responsabile sono i seguenti, in virtù dei criteri di scelta per ciascuno elencati:
 1. **Media ADV s.r.l.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su Classic Voice: spazi pubblicitari per un valore complessivo pari ad euro 4.500,00 oltre iva.
 2. **Tourist Media s.r.l.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su Where Rome per un valore complessivo pari ad euro 2.400,00 oltre iva;
 3. **Rai Pubblicità S.p.A.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su Rai Radio 3 e Rai Radio 3 Classica per un valore complessivo pari ad euro 10.170,00 oltre iva;
- che è stato nominato quale RUP della procedura Claudia Brizzi;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Media ADV s.r.l.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva dell'Impresa Media ADV s.r.l., con sede a Milano (MI), in Antonio Panizzi, n.6 p.iva e c.f. 05082490961, DURC on-line protocollo INAIL_32399463 del 04/04/2022, scadenza validità 02/08/2022;
- che il CIG relativo alla società Media ADV s.r.l.: è il seguente: Z27374BCE9;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Tourist Media s.r.l.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società Tourist Media s.r.l., con sede a Roma (Rm), in via delle Sette Chiese, n.7, p.iva e c.f. 05067301001, DURC on-line protocollo INAIL_34123429 del 27/07/2022, scadenza validità 24/11/2022;
- che il CIG relativo alla società Tourist Media s.r.l. è il seguente: Z72374C366;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Rai Pubblicità S.p.A.;

Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione
Auditorium Parco della Musica
Largo Luciano Berio 3, 00196 Roma
Sede legale: Via Vittoria 6, 00187 Roma
Codice Fiscale: 80143210583
Partita IVA: 05662271005
Telefono 06 80242501
www.santacecilia.it

- che è stata accertata la regolarità contributiva della società Rai Pubblicità S.p.A., con sede a Torino (TO), in via Giovanni Carlo Cavalli, n. 6, p.iva e c.f. 00471300012, DURC on-line protocollo INPS_31728863 del 16/06/2022, scadenza validità 14/10/2022;
- che il CIG relativo alla società Rai Pubblicità S.p.A. è il seguente: Z25374BD5A;

si determina

1. di affidare ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 (affidamento diretto) e come consentito dall'art.1, comma 2, lett. a) del D.L. n.76/2020, convertito con la Legge n.120 del 2020, come modificato dall' art. 51, comma 1, lett. a), n. 2.1), D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla L. 29 luglio 2021, n. 108 per le motivazioni e i riferimenti normativi riportati in premessa, i servizi pubblicitari per la promozione e la comunicazione della campagna abbonamenti e della stagione sinfonica e da camera 2022/2023 in favore di:
 - Media ADV s.r.l., con sede a Milano (MI), in Antonio Panizzi, n.6 p.iva 0508249096 - importo affidamento: € 4.500,00;
 - Tourist Media s.r.l., con sede a Roma (Rm), in via delle Sette Chiese, n.7, p.iva 05067301001 - importo affidamento: € 2.400,00;
 - Rai Pubblicità S.p.A., con sede a Torino (TO), in via Giovanni Carlo Cavalli, n. 6, p.iva 00471300012 - importo affidamento: € 10.170,00;
2. di autorizzare la spesa complessiva e di imputarla al budget del servizio richiedente tramite emissione di Oda.

Roma, 27 luglio 2022

Il Presidente-Sovrintendente
Michele dall'Ongaro

