



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione

Accademia Nazionale di Santa Cecilia

DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA ABBONAMENTI E DEI SINGOLI CONCERTI DELLA DELLA STAGIONE SINFONICA E DA CAMERA 2022-2023 DELLA FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

Premesso:

- che la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia, d'ora in avanti semplicemente Fondazione, per esigenze sue proprie, ha necessità di individuare sul mercato operatori economici cui affidare servizi pubblicitari per la promozione e la comunicazione della campagna abbonamenti e della stagione sinfonica e da camera 2020/2021 con specifico riferimento al territorio nazionale e locale;
- che l'art.1, comma 3 del D.L. n.76/2020, così come modificato dalla legge di conversione Legge n. 120/2020, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art.1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art.32, comma2, del Nuovo Codice dei Contratti (Decreto Lgs 50 del 18.04.2016), d'ora in avanti semplicemente "Codice";
- che il Decreto Legge n. 76/2020, convertito con Legge n. 120/2020, modificato dall'art.51 del D.L. n.77 del 31 maggio 2021, prevede, all'art.1, comma 2 "Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- che le esigenze per le quali viene adottata la presente determina sono state rappresentate al Presidente-Sovrintendente dalla Responsabile del servizio Comunicazione, con nota del 20.06.2022;
- che, più in particolare, la Responsabile richiedente ha rappresentato l'esigenza di affidare a determinati operatori economici vari servizi pubblicitari appresso specificati per la stagione 2022/23, indicando anche l'entità del prezzo;
- che gli operatori segnalati dalla Responsabile sono i seguenti, in virtù dei criteri di scelta per ciascuno elencati:
 1. **CAIRORCS MEDIA S.p.A.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità sul Corriere della Sera ed. Nazionale: spazi pubblicitari per un valore complessivo pari ad euro 39.500,00 oltre iva.
 2. **A. MANZONI S.p.A.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su La Repubblica (edizione nazionale, edizione Roma e attività sui social media Facebook e Instagram) per un valore complessivo pari ad euro 47.500,00 oltre iva;
 3. **Piemme S.p.A.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su Il Messaggero e Corriere della Sera (Edizione Roma) per un valore complessivo pari ad euro 35.000,00 oltre iva;
 4. **Mediamond S.p.A.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su Grazia, Donna Moderna e giallozafferano.it per un valore complessivo pari ad euro 11.000,00 oltre iva;
 5. **Digitalia '08 s.r.l.:** concessionaria in esclusiva per la pubblicità su Radio Montecarlo per un valore complessivo pari ad euro 5.000,00 oltre iva;
 6. **Agenzia pubblicità affissioni s.r.l.:** concessionaria di alcune postazioni di affissione di particolare interesse strategico per la Fondazione per un valore complessivo pari ad euro 132.000,00 oltre iva;
 7. **IGPDcaux S.p.A.:** concessionaria per l'affissione dinamica all'interno e all'esterno delle linee di trasporto urbano di Roma per un valore complessivo pari ad euro 34.650,00 oltre iva;
 8. **S.C.I. Società Concessioni Internazionali a R.L.:** concessionaria di alcune postazioni di affissione di particolare interesse strategico per la Fondazione per un valore complessivo pari ad euro 8.000,00 oltre iva;

Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione
Auditorium Parco della Musica
Largo Luciano Berio 3, 00196 Roma
Sede legale: Via Vittoria 6, 00187 Roma
Codice Fiscale: 80143210583
Partita IVA: 05662271005
Telefono 06 80242501
www.santacecilia.it

- che è stato nominato quale RUP della procedura Claudia Brizzi;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società CAIRORCS MEDIA S.p.A.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva dell'Impresa CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede a Milano (MI), in C.so Magenta, n.55, p.iva 11484370967, DURC on-line protocollo INAIL_32807353 del 03/05/2022, scadenza validità 31/08/2022;
- che il CIG relativo alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. è il seguente: ZBA3742070;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società MANZONI S.p.A.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società A. MANZONI S.p.A., con sede a Torino (TO), in via E. Lugaro, n.15, n.1, p.iva 04705810150, DURC on-line protocollo INPS_31594358 del 07/06/2022, scadenza validità 05/10/2022;
- che il CIG relativo alla società MANZONI S.p.A. è il seguente: 93385585D9;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Piemme S.p.A.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società Piemme S.p.A., con sede a Roma, in C.so di Francia, n.200, p.iva 05122191009, DURC on-line protocollo INPS_31595017 del 07/06/2022, scadenza validità 05/10/2022;
- che il CIG relativo alla società Piemme S.p.A. è il seguente: Z953742140;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Mediamond S.p.A.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società Mediamond S.p.A., con sede a Milano, in via Bianca di Savoia, n.12, p.iva 06703540960, DURC on-line protocollo INPS_32101575 del 13/07/2022, scadenza validità 10/11/2022;
- che il CIG relativo alla società Mediamond S.p.A. è il seguente: Z6D374223C;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Digitalia '08 s.r.l.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società Digitalia '08 s.r.l., con sede a Milano, in via Paoleocapa, n.3, p.iva 07608230152, DURC on-line protocollo INPS_31707921 del 15/06/2022, scadenza validità 13/10/2022;
- che il CIG relativo alla società Digitalia '08 s.r.l. è il seguente: Z9B37422DE;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società Agenzia pubblicità affissioni S.r.l. P.IVA;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società Agenzia pubblicità affissioni S.r.l., con sede a Roma, in via Enzo Tortora, nn.101/103, p.iva 01441811005, DURC on-line protocollo INPS_31102996 del 02/05/2022, scadenza validità 30/08/2022;
- che il CIG relativo alla società Agenzia pubblicità affissioni S.r.l. è il seguente: 9327145B89;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società IGPDecaux S.p.A.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società IGPDecaux S.p.A., con sede a Assago (MI), presso il Centro Direzionale Milanofiori - Strada 3 - Palazzo B10, p.iva 00893300152, DURC on-line protocollo INAIL_33346411 del 08/06/2022, scadenza validità 06/10/2022;
- che il CIG relativo alla società IGPDecaux S.p.A. è il seguente: ZB73742488;
- che nel Servizio Annotazioni riservate del portale ANAC non risultano annotazioni a carico della società S.C.I. Società Concessioni Internazionali a R.L.;
- che è stata accertata la regolarità contributiva della società S.C.I. Società Concessioni Internazionali a R.L., con sede a Roma, in via Marciana Marina, nn.39/41 p.iva 02119021000, DURC on-line protocollo INAIL_33708554 del 30/06/2022, scadenza validità 28/10/2022;
- che il CIG relativo alla società S.C.I. Società Concessioni Internazionali a R.L. è il seguente: Z8237424F4;

si determina

1. di affidare ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 (affidamento diretto) e come consentito dall'art.1, comma 2, lett. a) del D.L. n.76/2020, convertito con la Legge n.120 del

19

2020, come modificato dall' art. 51, comma 1, lett. a), n. 2.1), D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla L. 29 luglio 2021, n. 108 per le motivazioni e i riferimenti normativi riportati in premessa, i servizi pubblicitari per la promozione e la comunicazione della campagna abbonamenti e della stagione sinfonica e da camera 2022/2023 in favore di:

- CAIROS MEDIA S.p.A.: con sede legale in Corso Magenta,55 - 20132 Milano e sede operativa in Via Angelo Rizzoli 8 -20132 Milano, Codice Fiscale/Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di n.11484370967 - importo affidamento: € 39.500,00;
 - A. MANZONI & C. S.p.A. con sede legale in Via E. Lugaro, 15 - 10126 Torino, Partita Iva e Codice Fiscale 04705810150 - importo affidamento: € 47.500,00;
 - Piemme S.p.A. con sede a Roma, in C.so di Francia, n.200, Partita Iva 05122191009 - importo affidamento: € 35.000,00;
 - Mediamond S.p.A. con sede a Milano, in via Bianca di Savoia, n.12, Partita Iva 06703540960 - importo affidamento: € 11.000,00;
 - Digitalia '08 s.r.l. con sede a Milano, in via Paoleocapa, n.3, Partita Iva 07608230152- importo affidamento: € 5.000,00;
 - Agenzia pubblicità affissioni s.r.l. con sede a Roma, in via Enzo Tortora, nn.101/103, Partita Iva 01441811005 - importo affidamento: € 132.000,00;
 - IGPDcaux S.p.A. con sede a Assago (MI), presso il Centro Direzionale Milanofiori - Strada 3 - Palazzo B10, Partita Iva 07608230152 - importo affidamento: € 34.650,00;
 - S.C.I. Società Concessioni Internazionali a R.L. con sede a Roma, in via Marciana Marina, nn.39/41 Partita Iva 02119021000 - importo affidamento: € 8.000,00;
2. di autorizzare la spesa complessiva e di imputarla al budget del servizio richiedente tramite emissione di Oda.

Roma, 25 luglio 2022

Il Presidente-Sovrintendente
Michele dall'Ongaro

16