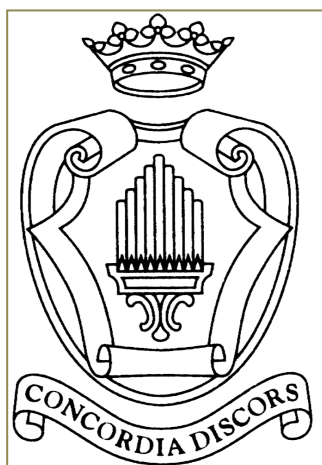


Budget Economico Annuale anno 2019



Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione

INDICE

1 Linee di Programmazione Artistica

- 1.1 Linee generali
- 1.2 Dati economici 2019
- 1.3 Nota al budget pluriennale

2 Linee di Programmazione Artistica

- 2.1 Programmazione artistica
- 2.2 Attività Settore Education “Tutti a Santa Cecilia”

3 Attività Culturali

- 3.1 Programmazione attività Culturali

4 Attività Didattica

- 4.1 Programmazione attività Didattica

5 Altre attività di promozione della cultura musicale

6 Prospetti economici

- 6.1 Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio
- 6.2 Budget economico 2019
- 6.3 Budget pluriennale

1. La Gestione

1.1 LINEE GENERALI

In un momento come l'attuale, dove gli equilibri finanziari e le prospettive di sviluppo sembrano dipendere in modo particolarmente sensibile dalla situazione internazionale e dalle inevitabili ripercussioni interne, si verificano episodi di crisi per importanti aziende italiane che non possono che proiettare anche nell'Accademia di Santa Cecilia un'ombra che deve destare la giusta attenzione. Attenzione che si traduce in azioni molteplici tese a una rinnovata razionalizzazione dei processi produttivi e di sviluppo. Anche per questo si stanno avvicinando soggetti interessati a riprendere o sviluppare o avviare una collaborazione stretta con l'Accademia, con l'obiettivo di aggiungere nuovi soci fondatori e, al tempo stesso, allargare la rete di consenso che ruota intorno all'attività di mecenatismo. Da un punto di vista di posizionamento del brand, di ricerca di nuovo pubblico e di integrazione con le migliori realtà imprenditoriali del paese, di notevole importanza la collaborazione con la LUISS che si inaugurerà con il 2019 grazie a un doppio progetto che da un lato consentirà ai giovani manager selezionati dalle aziende di partecipare a un seminario basato sul lavoro di equipe dell'orchestra, il coro, i direttori e solisti coinvolti nella stagione e dall'altro di proporre eventi musicali all'università indirizzati al pubblico degli studenti e diffusi con apposite iniziative didattiche.

La diffusione in tutti gli strati della società della musica e delle discipline ad essa collegate ci ha convinto ad intensificare le attività didattiche rivolte al pubblico amatoriale, non solo aumentando il numero di presentazioni di concerti e opere programmate ma anche ad avviare, in collaborazione con Musica per Roma, due estesi cicli di lezioni di musica, uno dei quali interamente dedicato alla musica contemporanea, rivolti ad una fascia amplissima di appassionati o semplici curiosi.

Il mondo della scuola poi sarà ancora più al centro della nostra attenzione grazie alla creazione di un vero ufficio scuola che coordini e sviluppi tutte le attività dell'accademia rivolte al mondo dell'educazione e dei giovani, con iniziative mirate a stabilire un rapporto duraturo e strutturale con studenti di ogni fascia di età (dalle materne all'università, concentrandosi particolarmente sulla fascia 14-18, fino ad oggi meno coinvolta dalla nostra programmazione), valutando anche i casi in cui avviare un fecondo rapporto con le diverse realtà legate alle iniziative di scuola-lavoro. In questa direzione da notare anche l'avvio di nuovi progetti insieme alla Regione Lazio tesi proprio a sviluppare il dialogo con le strutture scolastiche del territorio.

Sul fronte della comunicazione, ma non solo, da segnalare l'incremento di progettualità con iniziative come la collaborazione scientifica per la pubblicazione di una storia della musica in 25

volumi con il quotidiano La Repubblica mentre, per la stessa testata, è allo studio la pubblicazione di una serie di cd con le registrazioni più importanti della nostra orchestra.

La programmazione musicale, pur riservando preziosi appuntamenti al repertorio inusuale o inedito, tiene conto nella scelta degli interpreti e dei titoli in programma della necessità di proseguire il cammino di crescita del numero di abbonati, già avviato nella stagione che si è inaugurata alla fine del 2018. Dopo una flessione dovuta dal cambio dei giorni di turno dei concerti (avviata nella stagione 2016-2017), è evidentemente imperativo proseguire il percorso che se da un lato ha forse scoraggiato una fascia di vecchi abbonati dall'altro invece ne ha avvicinata una nuova e potenzialmente promettente che ha verosimilmente abbassato l'età media degli spettatori e avvicinato per la prima volta settori della cittadinanza a sofisticati consumi culturali come i concerti sinfonici.

Da ultimo va osservato che in tempi di globalizzazione l'attività delle tournée all'estero, applaudita e lodata dalla critica e dal pubblico di tutto il mondo, sta attirando l'attenzione di aziende che identificano l'eccellenza italiana con il nostro brand e sono interessate a condividere questo percorso di forte internazionalizzazione. In questa direzione si indirizzano gli sforzi dell'Accademia per attirare nuove risorse che guardano al mercato internazionale con progressiva efficienza.

1.2 DATI ECONOMICI 2019

Il bilancio di previsione per l'anno 2019 è stato impostato secondo criteri prudenziali, partendo dai dati consolidati degli anni precedenti e tenendo conto della programmazione delle attività. Il Bilancio di previsione è stato elaborato con l'obiettivo di un pareggio, in continuità con la gestione degli anni precedenti.

Il Bilancio è stato redatto secondo i principi del D. Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 "Disposizioni recanti attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili" e le disposizioni del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013 "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica".

Ai fini della classificazione della spesa è stata individuata dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, quale missione di riferimento del Bilancio dello Stato, la Missione 021 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali e paesaggistici" e quale programma di attività il Programma 021.2 "Sostegno, valorizzazione e tutela del settore dello spettacolo",

mentre la classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) individuata è la 08 “Attività ricreative, culturali e di culto”, sub 02 “Attività Culturali”.

Per quanto riguarda le voci di ricavo, le previsioni hanno tenuto conto delle informazioni disponibili ad oggi, sempre ispirate da un principio generale di prudenza. Le previsioni delle entrate da botteghino e le entrate da sponsor privati sono state elaborate tenendo conto della programmazione artistica, sia in sede che fuori sede, in Italia e all’Estero. In particolare, nell’anno 2019 sono programmate importanti e impegnative tournée internazionali, con una incidenza, in termini di programmazione, inferiore all’anno precedente e, conseguentemente, con una corrispondente riduzione delle previsioni dei costi e dei ricavi, sempre nel rispetto del vincolo di pareggio delle tournée.

Anche per la stima dei costi si è tenuto conto degli andamenti gestionali degli anni precedenti, consolidando i risparmi raggiunti attraverso un’attenta politica di contenimento della spesa.

Per gli anni 2020 e 2021 sono presentate le previsioni economiche elaborate sulla base delle attività conosciute e degli andamenti storici di alcuni ricavi, sempre nell’ottica della prudenza.

Il bilancio di Previsione dell’anno 2019 si sintetizza nei seguenti dati:

a) Valore della produzione	33.179.050
b) Costi della produzione	-32.950.050
Differenza valore e costi della produzione	229.100
c) Proventi e oneri finanziari	-59.100
d) Rettifiche di valore di attività finanziarie	0
Risultato prima delle imposte	170.000
Imposte dell’esercizio	-170.000
Avanzo (disavanzo) economico dell’esercizio	0

VALORE DELLA PRODUZIONE

Contributi in conto esercizio

Il contributo ordinario dello Stato, rappresentato dal contributo annuale a valere sul Fondo Unico per lo Spettacolo (FUS), è stato stimato pari a all’anno precedente, tenendo conto della percentuale di contribuzione fissa sul triennio. L’Accademia infatti, in seguito al riconoscimento dell’autonomia, ai sensi del Decreto 6 novembre 2014, recante i criteri di riconoscimento delle Fondazioni lirico-sinfoniche dotate di autonomia speciale ai sensi della L. 112/2013, a decorrere

dal 2015 ha visto riconosciuta, con valenza triennale, una percentuale fissa del contributo FUS del comparto, che per il triennio 2018/2020 è stata determinata in misura pari al 6,6%.

<i>Contributo ordinario dello Stato</i>	<i>13.124.800</i>
---	-------------------

Per quanto riguarda gli altri “Contributi dallo Stato”, gli stessi si riferiscono all’importo del contributo riconosciuto a valere sul canone annuale Rai, al contributo di cui alla Tabella delle Istituzioni culturali, al contributo riconosciuto all’Accademia per la copertura del costo annuo dei docenti dei Conservatori impegnati nei corsi di Alto Perfezionamento (articolo 12, co. 8 bis, del D. L. 91 del 20 giugno 2017, convertito dalla L. 3 agosto 2017 n. 123), oltre alla stima di alcuni finanziamenti minori, quali il recupero delle spese per i servizi dei vigili del fuoco e la stima del cinque per mille. Per quanto riguarda i contributi del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo a sostegno delle attività all’estero, è stato stimato un contributo a copertura delle spese di viaggio e trasporto per la tournée dell’Orchestra di oltre due settimane in Europa e della tournée del Coro ad Amsterdam, entrambe nella primavera del 2019.

Ministero dell’Economia e delle Finanze	275.000
MiBACT – Contributi attività all’estero	65.300
MiBACT – Tabella triennale Istituzioni culturali	155.300
MiBACT – Contributo per docenti Corsi Formazione	250.000
Altri contributi dallo Stato	71.000
<i>Contributi in conto esercizio dallo Stato</i>	<i>816.600</i>

Per quanto riguarda la Regione Lazio, anche sulla base di contatti informali avuti con gli uffici della stessa regione, il contributo ordinario è stato stimato pari a quello assegnato nel 2018 e negli anni precedenti. Un contributo specifico viene previsto per attività da realizzare nella zona del cratere sismico, in prosecuzione con le attività svolte nell’anno precedente, per il quale sono in fase di definizione gli accordi formali.

Regione Lazio – contributo ordinario	595.000
Regione Lazio – contributi progetti speciali	54.000
<i>Contributi in conto esercizio dalle Regioni</i>	<i>649.000</i>

I “Contributi da altri entri pubblici” si riferiscono al contributo ordinario annuale di Roma Capitale, inserito in preventivo per un importo corrispondente a quello del 2018. E’ stato inoltre inserito in preventivo il contributo assegnato sempre da Roma Capitale per la partecipazione della Fondazione alle attività per la “Festa di Roma 2019” da realizzare il primo gennaio del nuovo anno. E’ stato definitivamente escluso il contributo della Camera di Commercio di Roma che, a decorrere dal 2017, ha comunicato la cessazione dell’impegno alla partecipazione alla Fondazione.

Roma Capitale – contributo ordinario	3.300.000
Roma Capitale – contributi progetti speciali	25.000
<i>Contributi in conto esercizio da altri enti pubblici</i>	<i>3.325.000</i>

Il valore relativo ai “Contributi dall’Unione Europea” si riferisce alla quota di competenza del 2019 del progetto triennale “*MUSIC UP CLOSE Network – connecting orchestral music to young audiences*”, che l’Accademia ha presentato nell’ambito del programma *Creative Europe*, finanziato dall’Unione Europea. Il progetto è stato avviato nel mese di giugno 2016 e si concluderà a fine 2019.

<i>Contributi in conto esercizio dall’Unione Europea</i>	<i>173.500</i>
--	----------------

La previsione per “Contributi da privati” si riferisce principalmente alla previsione dei contributi da parte dei Soci Fondatori e ai contributi raccolti dal settore *Private Fund Raising*, oltre a contributi minori a sostegno di singoli eventi o attività. La previsione include la conferma dei soci fondatori attuali oltre l’obiettivo di ingresso di uno o più soci fondatori, per rapporti già avviati nel corso del 2018.

Contributi soci Fondatori privati	2.910.000
Contributi Private Fund Raising	850.000
Altri contributi da privati	281.000
<i>Totale Contributi da privati</i>	<i>4.041.000</i>

Ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi

I ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi sommano tutti i ricavi della gestione tipica della Fondazione, rappresentata dall'organizzazione di concerti, in sede e fuori, e dalle attività collaterali.

Per quanto riguarda le previsioni d'incasso da biglietteria, nel corso dell'esercizio 2019 sono programmati 87 concerti per la stagione Sinfonica, 19 per la stagione di musica da camera, 12 concerti della rassegna *Family di concert*, programmati la domenica mattina, oltre agli appuntamenti straordinari fuori abbonamento. Per il ciclo "Tutti a Santa Cecilia" continueranno le attività dedicate ai bambini ed ai giovani, sia in sede che in decentramento, sullo schema ormai consolidato negli ultimi anni, arricchito dalle attività dell'orchestra di bambini, in aggiunta al coro di voci bianche. Dette iniziative continuano ad essere accolte con grande entusiasmo dalle famiglie ed in generale dal nuovo pubblico che vuole avvicinarsi al mondo della musica. Gran parte delle attività di questo settore, rivolte ad un pubblico di famiglie e bambini, è finanziato con il sostegno di altre istituzioni, pubbliche e private.

In aggiunta all'attività in sede, per il 2019 sono programmate tournée, in Italia e all'estero, che coinvolgeranno entrambi i complessi artistici, orchestra e coro. In particolare, sono programmate 7 tournée, di cui 5 all'estero e 2 in Italia, per complessivi 43 giorni di attività fuori sede e un totale di 27 concerti, di cui 20 all'estero e 7 in Italia.

L'Accademia di Santa Cecilia è inoltre intensamente impegnata sul fronte delle attività formative, attraverso la realizzazione di corsi di Alto perfezionamento di prestigio internazionale che, insieme alle altre iniziative ed attività culturali, contribuiscono, sia pur in misura minore, ai ricavi in oggetto.

Nel corso del 2019, per quanto riguarda la stagione concertistica, sono stati mantenuti gli elevati livelli produttivi degli esercizi precedenti. La campagna abbonamenti per la stagione 2018/2019 ha confermato l'apprezzamento del pubblico, registrando anche una piccola variazione positiva nel numero degli abbonati, non accompagnata da analoga variazione sotto il profilo del valore economico, per una parziale modifica di composizione degli abbonati, con un incremento di coloro che hanno preferito il mezzo turno della sinfonica e una riduzione, seppure in misura minore, degli abbonati al turno intero.

Le previsioni di incasso da biglietteria delle stagioni ordinarie, ovvero sinfonica, da camera, *Family concert* e *Tutti a Santa Cecilia!*, sono state stimate sulle medie di incasso registrate nell'esercizio 2018 e nei precedenti, tenuto conto del numero di concerti programmati, dei programmi artistici e dell'ipotesi di mantenimento dei prezzi.

Per i concerti straordinari, inclusa la stagione estiva, si è valutata la proposta artistica, i prezzi definiti su singolo concerto e la capienza delle sale:

Concerti stagione Sinfonica	3.610.000
Concerti stagione da Camera	470.000
Family Concert	80.000
Tutti a Santa Cecilia! – Education	202.300
Concerti straordinari	417.000
Eventi pre-concerto	10.000
Totale ricavi da biglietteria	4.789.300

Nell'ambito dei concerti fuori sede, come detto, numerose sono le tourné che vedranno impegnata l'Accademia. Tra le principali si ricordano le trasferte dell'orchestra a Mosca a fine marzo, in Europa (Lussemburgo, Vienna, Praga, Dresda, Friburgo, Essen, Londra) a maggio, in Svizzera a novembre, e la tourné del Coro ad Amsterdam a maggio 2019.

Si tratta, come sempre, di programmi ancora non del tutto definitivi, in continua evoluzione, che potranno quindi subire delle variazioni nel corso dell'anno.

Compensi Tourné e altri concerti fuori sede	2.243.150
---	-----------

Le stime dei proventi derivanti dalla vendita di pubblicità e dei programmi di sala, sono state mantenute per il 2019 in linea con i livelli raggiunti negli esercizi precedenti.

Per quanto riguarda l'attività di Fund Raising, la stessa prosegue per il 2019, in continuità con l'anno precedente, mediante contratti di sponsorizzazione in connessione ad eventi ordinari e straordinari e con accordi di sponsorship, in collaborazione con aziende interessate ad associare il proprio marchio ad un'offerta musicale di qualità, anche fuori sede e, non ultimo, con l'organizzazione di eventi dedicati, ad alto contenuto artistico, che vengono ideati e realizzati specificamente per conto di terzi soggetti, dietro corrispettivi stabiliti in misura remunerativa per l'attività prestata dall'Accademia.

Vendita programmi sala	155.000
Pubblicità	40.000

Sponsorizzazioni	2.180.000
Organizzazione eventi conto terzi	250.000

La stima relativa ai proventi da incisioni e riprese radio-televisive e ai proventi per registrazioni discografiche è stata formulata per il 2019 tenendo conto della programmazione artistica e dagli accordi in essere.

Incisioni e trasmissioni radio-TV	200.000
registrazioni discografiche	135.000

Tra i ricavi per prestazioni di servizi inseriamo la previsione relativa alle quote di iscrizione ai corsi di Alto Perfezionamento organizzati dal settore Didattica e le quote di partecipazione ai corsi di vocalità e alla JuniOrchestra, organizzati dal settore Education.

E' altresì inserita la previsione dei ricavi derivanti dalla gestione del settore delle Attività Culturali, Bibliomediateca e Museo degli strumenti musicali, e dell'editoria, oltre ad altri ricavi per prestazioni di servizi.

Quote iscrizione corsi Alto Perfezionamento	200.000
Quote iscrizione corsi Education	600.000
Ricavi editoria e attività culturali	35.000
Altri ricavi	16.500

Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

Tale previsione voce riguarda i costi di materiali, di servizi e del personale, riferiti alle attività per adeguamenti tecnico - strutturali e l'avvio di nuovi progetti logistico - funzionali. La capitalizzazione riguarda, oltre al completamento degli adeguamenti strutturali, i costi riferiti al progetto della Bibliomediateca e al progetto Museo strumentale.

L'importo è stato previsto in continuità con gli ultimi anni.

<i>Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni</i>	40.000
--	--------

Altri ricavi e proventi

La voce “Altri ricavi” si riferisce principalmente agli introiti per la commercializzazione degli spazi a disposizione della Fondazione, inclusa la previsione del corrispettivo derivante dalla cessione degli spazi alla Fondazione Cinema per Roma per la realizzazione della Festa del Cinema.

<i>Altri ricavi e proventi</i>	166.100
--------------------------------	---------

COSTI DELLA PRODUZIONE

La stima dei costi è stata effettuata sulla base dei parametri e dei risultati relativi all’attività svolta nel corso degli anni 2018 e precedenti, sulla base delle scelte operative e gestionali in essere, nel perseguimento costante dell’obiettivo di razionalizzazione e contenimento dei costi.

Per il biennio 2020 – 2021 si prevede di mantenere costante l’obiettivo di ogni possibile contenimento della spesa che, come più volte sottolineato, ha già raggiunto livelli che sarà difficile comprimere ulteriormente senza rischiare di compromettere la qualità e la quantità delle attività artistiche.

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

Le spese per acquisto di beni e materiali di consumo sono stimate sulla base dei dati storici, tenendo conto delle necessità relative anche alla gestione del Museo degli Strumenti Musicali e alla valorizzazione del patrimonio storico. Le previsioni per il 2019 non si discostano sostanzialmente dai valori registrati negli esercizi precedenti, evidenziando comunque gli effetti della politica di contenimento dei costi adottata dalla Fondazione soprattutto negli ultimi anni. Si riportano di seguito le voci più significative:

Acquisto materiali consumo	23.200
Acquisto di beni	17.500
Acquisto di libri, giornali, riviste e rassegna stampa	21.500
Cancelleria e stampati	10.500
Acquisto e restauro volumi	20.000
<i>Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci</i>	92.700

Costo per servizi

Negli ultimi anni, dopo un primo periodo di assestamento dal trasferimento delle attività nella nuova sede del Parco della Musica, i costi per tali servizi sono stati gradualmente ridotti, sulla scorta dell'esperienza maturata in tema di gestione ottimale dei nuovi spazi, perseguendo una costante razionalizzazione delle esigenze operative e ottenendo sempre maggiore efficienza. Per quanto riguarda i servizi condivisi con Musica per Roma, si continuano a cercare sempre migliori risultati, ottimizzando al massimo le diverse soluzioni.

Nonostante questo, è evidente che i costi direttamente connessi alla gestione di uno spazio così ampio e articolato rimangono comunque elevati e difficilmente comprimibili oltre una certa misura.

Acquisizione di servizi	9.875.750
Consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	741.500
Compensi ad organi di amministrazione e controllo	380.050
<i>Costi per servizi</i>	<i>10.997.300</i>

Nei costi per “*Acquisizione di servizi*” sono inclusi gli acquisti di tutti i servizi necessari alla realizzazione delle attività, al funzionamento della struttura e dell'istituzione.

Le spese più significative sono ovviamente quelle necessarie allo svolgimento dell'attività, che includono, innanzitutto i “costi della produzione artistica”, relativi agli onorari per i direttori d'orchestra, strumentisti e cantanti solisti, complessi artistici ospiti, inclusi gli oneri previdenziali a carico dell'Ente. Questi costi sono strettamente connessi all'attività artistica programmata, che mantiene gli elevati livelli raggiunti ormai da anni, sia sotto il profilo qualitativo che quantitativo, ferma restando la politica di contenimento e di razionalizzazione di tale spesa da parte della Direzione artistica della Fondazione. Nei costi sono inseriti anche tutti quelli previsti per la realizzazione delle attività programmate nell'ambito del progetto finanziato dall'Unione Europea.

Onorari per scritture artistiche	3.590.000
Contratti professionali direzione musicale	290.000
Oneri previdenziali	198.300

Nello svolgimento dell'attività, particolare attenzione viene costantemente rivolta alle azioni di comunicazione e marketing, con l'intento di migliorare la visibilità delle molteplici iniziative dell'Accademia e di avvicinare nuovo pubblico. Buoni risultati negli anni passati sono stati raggiunti nell'acquisizione di nuovi *partners* che hanno trovato nell'Istituzione un efficace strumento di comunicazione. Anche sul piano divulgativo, di promozione e distribuzione di materiali di comunicazione, pur nel mantenimento degli strumenti tradizionali di supporto delle singole iniziative, si prosegue con una politica volta al potenziamento dei nuovi strumenti di comunicazione derivati dalle nuove tecnologie, generalmente meno onerosi e con potenzialità molto elevate.

Pubblicità	451.600
Stampa	234.600

La previsione per le "spese di trasporto e viaggi" include, principalmente, i costi di locomozione e di trasporto, inclusi quelli relativi alle tournée in Italia e all'estero. Sono inclusi nella voce i costi di trasporto degli strumenti musicali in occasione delle attività fuori sede, nonché i costi di facchinaggio, allestimento palco e vari.

Trasporti e viaggi	1.099.000
--------------------	-----------

Nei costi per servizi sono previsti tutti gli oneri per la gestione degli spazi, quali i servizi di assistenza tecnica ai concerti, servizi di vigilanza, personale di sala, i costi per gli allestimenti, per la gestione del botteghino, ecc. direttamente connessi allo svolgimento delle attività.

Gli allestimenti e le spese di assistenza tecnica per i concerti, si riferiscono alla realizzazione di tutte le attività programmate, ordinarie e straordinarie, festival, rassegne e concerti per i bambini. Le spese di catering si riferiscono principalmente a quelle sostenute in occasione di iniziative di promozione di singole attività culturali o di eventi organizzati per la raccolta fondi, inclusi i costi per la realizzazione della cena di *fund raising*, che rappresenta ormai un appuntamento annuale istituzionale della Fondazione.

Si indicano nella tabella che segue le voci maggiormente significative per l'anno 2018:

Allestimenti e spese di produzione	359.750
Servizi di accoglienza, vigilanza e antincendio	225.000
Assistenza tecnica	210.000
Gestione botteghino e servizi connessi alla biglietteria	215.500
Diritti d'autore	190.000
Personale di sala	179.000
Spese di Catering	108.500
Soccorso medico	33.900
Copiatura e spedizioni musica	20.000

Oltre all'attività principale, l'Accademia organizza attività collaterali, che investono i settori dell'Alta formazione, dell'Education e delle Attività Culturali. Si tratta di attività di formazione e divulgazione, in sede e fuori, oltre all'editoria e ai servizi per la Bibliomediateca, che comprendono il lavoro di catalogazione, digitalizzazione e video-acquisizione del patrimonio culturale. A partire dal 2018, in seguito al raggiungimento di una soluzione in ordine al problema del costo dei docenti dei corsi di formazione distaccati dai Conservatori, con lo stanziamento per legge di un contributo a favore dell'Accademia di 250 mila euro annui, è stato inserito il costo dei docenti e il corrispondente contributo nel bilancio di previsione, con un effetto neutro sui risultati economici previsti:

Docenti e collaboratori corsi	485.800
Collaborazioni e servizi culturali	11.000
Oneri previdenziali	38.850
Catalogazione/digitalizzazione, adeguamento spazi	65.000
Organizzazione eventi culturali e produzioni editoriali	18.000

Per quanto riguarda la gestione della struttura, il costo per le utenze si riferisce ai consumi per energia elettrica, riscaldamento e acqua della sede di via Vittoria, oltre ai costi per la telefonia, fissa e mobile e per la connessione dati. Il dato 2019 è stato stimato sulla base dei consumi dell'anno precedente. Dopo numerosi interventi di ottimizzazione sulle tariffe, il costo ha registrato una diminuzione nel corso degli anni, per poi stabilizzarsi negli ultimi anni.

Utenze energetiche	15.000
Spese telefoniche e connessione dati	59.700

La previsione relativa alle “Manutenzioni ordinarie” include, principalmente, l’onere definito in misura fissa dalla convenzione che regola i rapporti con Musica per Roma per la manutenzione annuale dei locali dell’Auditorium Parco della Musica, pari ad euro 400 mila. Include inoltre la manutenzione degli strumenti musicali, oltre alle piccole spese di manutenzione corrente.

Manutenzioni ordinarie	447.150
Manutenzione strumenti musicali	77.000
Manutenzione hardware	16.000

Gli oneri relativi alle “Assicurazioni” si riferiscono ai contratti in essere, tenendo conto anche delle attività in trasferta. I premi di maggior rilievo sono quelli riferiti alla copertura della responsabilità civile ed a quella “All Risks” per gli strumenti musicali.

Assicurazioni	118.150
---------------	---------

Nei costi per servizi è incluso l’onere relativo ai servizi generali di funzionamento della struttura. Si riepilogano di seguito le voci principali stimate per l’anno 2018:

Spese per pulizie	343.500
Assistenza Software	151.500

Tra le spese di carattere amministrativo si segnalano quelle relative alle commissioni bancarie pagate sulle singole transazioni, inclusi gli oneri corrisposti sugli incassi mediante carte di credito. Il dato di previsione è in linea con i dati consolidati degli ultimi anni.

Commissioni bancarie	125.000
----------------------	---------

La previsione relativa a “Consulenze, collaborazioni e altre prestazioni di lavoro” si riferisce ai contratti di collaborazione attivati sull’area tecnico amministrativa, sulla comunicazione e ufficio

stampa. La previsione tiene conto dei contratti in essere e delle ulteriori eventuali altre esigenze previste in supporto all'attività.

Il dato preventivo è in linea con i dati consuntivi degli ultimi anni.

Contratti professionali amministrativi	373.000
Consulenze tecnico-professionali	91.250
Consulenze stampa e comunicazione	74.500
Consulenza legale	60.000
Assistenza legale	43.000
Consulenze fiscali e del lavoro	22.000
Oneri previdenziali	72.750
Altre prestazioni professionali	5.000
<i>Consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro</i>	<i>741.500</i>

I "Compensi per organi di amministrazione e controllo" si riferiscono al compenso per il Sovrintendente e per i componenti del Collegio dei revisori dei conti, inclusi gli eventuali oneri previdenziali, ai gettoni di presenza dei componenti del Consiglio Accademico, oltre ad eventuali rimborsi spese. Si ricorda che la Fondazione applica la normativa di cui all'art. 6 del D.L. 78/2010, convertito con L. 122/2010, in base alla quale la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica.

E' incluso nella previsione il costo per il componente esterno dell'Organismo di vigilanza.

Presidente-Sovrintendente	240.000
Organismo di vigilanza	18.750
Compensi e rimborsi spese Collegio dei Revisori	37.000
Viaggi e rimborsi spese Consiglio di Amministrazione e Accademici	10.000
Oneri previdenziali	74.300
<i>Compensi ad organi di amministrazione e di controllo</i>	<i>380.050</i>

Costi per godimento di beni di terzi

Tale voce comprende la previsione di spesa per i canoni di locazione, il noleggio di attrezzature tecniche e di alcuni spazi operativi gestiti da Musica per Roma.

Noleggio attrezzature tecniche	129.500
Nolo di musica	45.000
Affitti e locazioni passive	47.000
Noleggio strumenti musicali	57.000
<i>Costi per godimento di beni di terzi</i>	<i>278.500</i>

Costi per il personale

I costi in oggetto riflettono la proiezione dei costi elaborata sulla base dell'assetto organizzativo ed includono ogni onere, diretto ed indiretto, relativo all'utilizzazione di elementi, sia a tempo indeterminato che a tempo determinato. Le previsioni includono i maggiori costi determinati dalle attività svolte in tournée. Le previsioni di spesa hanno tenuto conto delle esigenze produttive e delle politiche in materia di personale dipendente, oltre a variazioni della normativa che determineranno un incremento degli oneri sociali sulle retribuzioni.

Le previsioni hanno tenuto conto degli effetti economici dell'introduzione della nuova pianta organica, da approvare entro la fine del 2018 e dell'applicazione del nuovo contratto di lavoro sottoscritto ad agosto 2016 in adempimento alla normativa vigente per le Fondazioni dotate di forma organizzativa speciale.

Si è tenuto conto nella previsione dei contratti intermittenti stipulati per i ruoli di maestro collaboratore a tempo determinato con funzioni di assistenza per le attività dell'Alta formazione e del settore Education.

Le previsioni sono state elaborate a partire dal dato dell'occupazione media del 2018, tenendo conto delle operazioni di riorganizzazione in atto, per singolo comparto.

La quota di accantonamento al fondo T.F.R. è globalmente esposta nella specifica voce.

Orchestra Stabile	7.321.600
Coro Stabile	3.653.900
Personale tecnico - amministrativo stabile	2.813.450
Dirigenti	429.350

Maestri Collaboratori	341.450
Orchestra Aggiunti	694.100
Coro Aggiunti	66.500
Personale tecnico – amministrativo a tempo determinato	163.800
Maestri Collaboratori a tempo determinato – intermittenti	208.250
Oneri sociali	3.706.850
Trattamento di fine rapporto	1.136.200
<i>Costo per il personale</i>	<i>20.535.450</i>

Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti sono stimati tenendo conto dei nuovi investimenti e del completamento del periodo di ammortamento per investimenti di anni precedenti. Il dato, variabile nella composizione, risulta ormai consolidato nella consistenza dei diversi esercizi. La svalutazione dei crediti tiene conto del volume dei crediti, dell'anzianità degli stessi e della consistenza del Fondo svalutazione accantonato nello Stato Patrimoniale.

Ammortamenti	626.000
Svalutazione dei crediti	15.000
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>641.000</i>

Variazione delle rimanenze

Sono state stimate le variazioni delle giacenze di libri in magazzino, applicando i coefficienti di svalutazioni previsti dalla normativa, tenendo conto dell'incremento per nuove pubblicazioni da realizzare nel corso dell'anno.

Accantonamenti per rischi

L'importo previsto si riferisce all'accantonamento per eventuali rischi ed oneri, derivanti dal contenzioso in materia di lavoro. L'importo è molto contenuto, considerando il livello ormai modesto del contenzioso in essere e la consistenza del Fondo accantonato nello Stato Patrimoniale. Inoltre, è stato previsto l'accantonamento relativo alla valorizzazione del rischio legato all'eventuale versamento connesso ai tagli imposti dalla normativa in tema di spending review. La previsione viene mantenuta costante per il triennio.

Accantonamento liti in corso	90.000
Accantonamento rischi ed oneri diversi	60.000
<i>Accantonamento per rischi</i>	<i>150.000</i>

Oneri diversi di gestione

Comprendono principalmente i tributi locali, oltre all'Imu e alla Tasi pagate sugli immobili di proprietà della Fondazione oltre all'imposta sui rifiuti pagata per l'area di pertinenza del Parco della Musica e della sede di via Vittoria.

Proventi e oneri finanziari

Gli oneri finanziari vengono stimati tenendo conto delle linee di credito che si prevede saranno utilizzate nel corso dell'anno per far fronte alle differenze temporali tra le uscite relative alle obbligazioni assunte e gli incassi dei contributi dell'anno. La Fondazione proseguirà nella gestione costante e attenta dei flussi finanziari per l'ottimizzazione della gestione del "Credito" e del "Debito", senza alterare gli equilibri gestionali/amministrativi sin qui ottenuti.

Imposte sull'esercizio

La Fondazione non è soggetto passivo Ires, ai sensi dell'articolo 25 del D. Lgs. 367/1996, pertanto non è stato previsto alcun costo a tale titolo. E' stato invece previsto l'onere Irap che grava sul risultato della gestione.

1.3 NOTA AL BUDGET PLURIENNALE

Il Budget pluriennale costituisce allegato al Budget economico annuale ed è rappresentato secondo lo stesso schema, sulla base dell'allegato 1 al DM 27 marzo 2013, di cui si è detto all'inizio.

Il Budget pluriennale è stato predisposto con una previsione sostanzialmente costante dei ricavi rappresentati dai contributi pubblici. Per quanto riguarda la previsione del FUS, si è ipotizzato un contributo costante per il triennio, nella misura pari a quanto assegnato per il 2018.

Anche il sostegno da parte dei privati viene previsto costante nel triennio, fermo restando l'impegno della Fondazione a fare il massimo per reperire sempre maggiori risorse e per sostenere sempre, attraverso un adeguato investimento in comunicazione, la presenza del pubblico e quindi gli introiti da botteghino.

Le attività in tournée vengono previste secondo un andamento alternato negli anni, come fisiologicamente avviene: ad anni di intensa attività fuori sede, si alternano normalmente anni con maggiore attività in sede, mantenendo sempre una presenza molto significativa sul territorio nazionale e all'estero.

Per quanto riguarda i costi del personale, salvo le variazioni direttamente connesse alle tournée, viene stimata una leggera diminuzione ancora nel 2019, come conseguenza della previsione di una sempre migliore ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro dell'Orchestra, per poi sostanzialmente stabilizzarsi nel biennio 2020 - 2021.

2. Linee di programmazione artistica

2.1 PROGRAMMAZIONE ARTISTICA

La programmazione artistica per l'anno 2019 segue le linee guida costituite dalle stagioni in abbonamento, di musica sinfonica e da camera, le tournée e i concerti straordinari. A questi grandi segmenti si aggiungono le registrazioni discografiche.

La **stagione sinfonica** in abbonamento si costituisce, nel 2019, di 21 concerti (con due repliche ciascuno) tra gennaio e giugno; di 8 concerti anch'essi con due repliche nel periodo Ottobre - Dicembre 2019 e che costituiscono la prima parte della stagione 2019 -20.

Gli interpreti invitati, sia per quanto riguarda i direttori d'orchestra che i solisti, rispondono ai migliori nomi dell'attuale panorama internazionale e italiano, e testimoniano quanto l'attività artistica dell'Accademia di Santa Cecilia si attesti su livelli di assoluto prestigio, eccellenza e rinomanza. Oltre ai concerti diretti dal Direttore Musicale Antonio Pappano, si rinnovano le collaborazioni con i suoi predecessori Myung-Whun Chung e Daniele Gatti. Ad Antonio Pappano è affidato il maggior numero di produzioni con cinque programmi tra gennaio e giugno e due programmi nell'autunno 2019. L'attenzione è posta sullo sviluppo del repertorio dell'Orchestra e del Coro con un certo riguardo alla Nuova Scuola di Vienna e brani di Berg e Schoenberg (il *Concerto per violino di Berg*, solista Gil Shaham e il *poema sinfonico Pelleas und Melisande di Schoenberg*). Accanto a queste pagine Pappano dirige musiche di Gershwin (tra le quali *Rhapsody in Blue* con il prodigioso pianista americano Conrad Tao) e il *Requiem di Mozart*. Alla fine di aprile, Pappano offre una nuova esecuzione della *Sinfonia n.8 di Bruckner*, testo sul quale è tornato più volte in questi anni e che in questa occasione sarà oggetto di una registrazione live per Warner Classic. Con Lisa Batiashvili, una delle violiniste più ammirate dei nostri giorni, Pappano eseguirà il *Concerto n.1 di Bartok* in un programma completato dalla versione originale della *Notte sul Monte Calvo di Mussorgsky* e l'affascinante *Sheherazade di Rimsky-Korsakov*. Molto particolare è l'impaginato del programma di giugno nel quale si ascolterà la cantata *Giovanna d'Arco di Rossini*, nell'orchestrazione di Salvatore Sciarrino, solista una delle stelle del canto mondiale come Joyce Di Donato. Con l'imponente *Messa dei morti (o Requiem) di Berlioz* Pappano inaugurerà la Stagione in abbonamento 2019 -20 nel mese di ottobre, per ripresentarsi in questo scorcio iniziale della nuova stagione in altri due programmi ai quali partecipano due dei massimi pianisti viventi, Evgeny Kissin con il *Concerto n.2 di Liszt* e Martha Argerich con il *Concerto n.2 di Chopin*.

Ritornando alla programmazione tra gennaio e giugno, la lista degli interpreti è nutrita e di grandissimo interesse. Si è detto di Chung e di Gatti. Il primo, nel mese di gennaio, si presenta con un programma nel quale partecipa il soprano Krasimira Stoyanova, per gli struggenti

Quattro Ultimi Lieder di Strauss, il secondo, con Yefim Bronfman solista al pianoforte, dirige due importanti composizioni di *Brahms*: il *Secondo Concerto* per pianoforte e la *Seconda Sinfonia*. Due programmi sono invece a cura del Direttore Ospite Principale Mikko Franck, il prossimo, nel mese di febbraio, è tutto dedicato al repertorio francese con musiche di *Ravel* tra le quali, oltre al *Concerto per pianoforte* con Jean Yves Thibaudet alla tastiera, spiccano in prima esecuzione a Roma le *giovani tre Cantate scritte per il Prix de Rome*. In chiusura la *Sinfonia in re di Cesar Franck*. Mikko Franck ritorna in maggio per la *Seconda Sinfonia di Mahler*. Spetta invece al Direttore Onorario dell'Accademia Yuri Temirkanov l'apertura dell'anno a gennaio con un programma imperniato sulla *Sinfonia n.4 di Gustav Mahler* e la *Sinfonia n.104 di Haydn*. Temirkanov sarà inoltre protagonista a maggio di tre concerti in abbonamento con la "sua" Orchestra Filarmonica di San Pietroburgo mentre l'Orchestra di Santa Cecilia sarà impegnata in una lunga tournée in Europa, di cui si dirà più avanti.

Importante debutto sul podio dell'Orchestra cecilianica è quello di Sir John Eliot Gardiner che, coadiuvato dal violista Antoine Tamestit, si cimenta in musiche di *Berlioz* (*Harold en Italie* e il *Carnaval Romain*) e la *Settima Sinfonia di Dvorak*. Altrettanto importante è il ritorno di Kirill Petrenko, direttore principale designato dei celebri Berline Philharmoniker, il quale mantiene un legame di collaborazione con l'Accademia dove, in aprile dirigerà la *Sinfonia n.9* di Beethoven.

La lista dei direttori comprende inoltre una serie di nomi che hanno stabilito negli ultimi anni un solido legame artistico con l'Orchestra e il Coro dell'Accademia. Tra questi, l'italiano Fabio Biondi presenta un programma tutto mozartiano nel quale assieme alla Prima Viola dell'Orchestra, impugnato l'archetto del violino, esegue la *Sinfonia Concertante K.364 di Mozart*. A Biondi si aggiungono il ceco Jakub Hrusa, rivelazione internazionale e già ospite dei concerti dell'Accademia in altre occasioni con musiche di *Dvorak* e *Prokofiev*, il colombiano naturalizzato viennese Andres Orzoco-Estrada che, oltre alla monumentale *Settima Sinfonia di Sostakovich*, presenta uno dei capolavori della musica italiana del Novecento, *Noche Oscura di Goffredo Petrassi*, il finlandese Sakari Oramo, direttore dell'Orchestra della Bbc a Londra, il quale si dedica al connazionale *Sibelius* con la prima esecuzione a Roma della *Cantata Snofrid e con la Sinfonia n.1*. Al centro del programma il *Concerto n.1 di Beethoven*, solista Emanuel Ax. Stanislav Kochanovsky è un direttore russo in crescente ascesa e in qualche misura una scoperta dell'Accademia di Santa Cecilia, dove ha diretto anni fa i suoi primi concerti fuori della Russia. Nel suo programma figura il brano di *Ivan Fedele Lexicon III* commissionato dall'Accademia di Santa Cecilia e inserito nell'ambito del progetto europeo Music Up Close. Il programma diretto dal giovane direttore russo comprende inoltre il *Concerto per pianoforte di Scriabin*, solista

l'italiano Benedetto Lupo, oltre a musiche di *Stravinsky* (*Sinfonia di Salmi* e *la Suite dall'Uccello di fuoco*).

Un altro programma interamente mozartiano è offerto da Ton Koopman, con la *Sinfonia n.41 "Jupiter"* e la *Grande Messa in do minore*, con la partecipazione del Coro istruito da Ciro Visco. Semyon Bychkov in marzo si cimenta con la *Sinfonia n.9 "La Grande" di Schubert* e il *Concerto per due pianoforti di Bruch*, con le sorelle Labeque come soliste.

Grande finale con Gustavo Dudamel. Il direttore venezuelano, che proprio a Santa Cecilia aveva fatto il suo debutto in Europa prima di intraprendere una folgorante carriera, dirigerà in giugno due Sinfonie di *Beethoven*, la *Quarta* e la *Settima*, oltre all'Ouverture dell'Egmont.

Come già accennato, l'inaugurazione della Stagione 2019 -20 avverrà ad ottobre con l'esecuzione del *Requiem di Berlioz* diretto da Pappano, il quale in uno dei successivi programmi presenta anche la *Symphonie Fantastique di Berlioz*.

Alcuni programmi di questa parte dell'anno sono ancora in fase di definizione ma tre avvenimenti costituiscono sicuramente un punto di interesse artistico notevole e sono la *Messa da Requiem di Verdi* diretta da Mikko Franck, alla fine di novembre, il ritorno di Gustavo Dudamel, con un programma sinfonico con musiche di Rossini, Schubert e Brahms e con due esecuzioni, fuori abbonamento, del *Flauto Magico di Mozart* prima di Natale. Figurano inoltre nell'autunno 2019 i direttori Juraj Valcuha e David Afkham, il quale presenta in prima esecuzione italiana il brano di *Magnus Lindberg "Triumph to exist"* dedicato all'anniversario della Prima Guerra Mondiale, esecuzione inserita nell'ambito del progetto europeo Music UpClose.

STRAORDINARI

La lista dei concerti straordinari – dunque non facenti parte della stagione in abbonamento – comprende il concerto per il Giorno della memoria, il 16 gennaio, con il Lager Ensemble, la vocalist Cristina Zavalloni e la voce recitante di Paola Pitagora, in un programma tutto dedicato alla musica delle donne deportate nei campi di sterminio nazisti. A questo segue la serata con Ute Lemper, la celebre cantante tedesca, che con il suo Ensemble rende omaggio a Marlene Dietrich, interprete di canzoni. Molto interessante sarà la presenza dell'Orchestre de Chambre de Lausanne diretta dal giovane Joshua Weilerstein, con la partecipazione di un pianista francese che sta facendo parlare molto di sé, Lucas Debargue (14 aprile). Il Coro della Cappella Sistina presenta il suo programma di musiche polifoniche a ridosso della Pasqua, il 15 aprile 2019.

Dedicato ai compositori che hanno operato in esilio è il concerto dell'ARC Ensemble e degli artisti del Conservatorio di Toronto in Canada, con musiche di Rieti, Castelnuovo-Tedesco, Kaufmann e Ben-Heim.

Evento straordinario poi è la presenza degli English Baroque Soloists e del Monteverdi Choir, diretti da John Eliot Gardiner, che presentano al pubblico romano, in forma di concerto, una delle più belle opere di Handel: *Semele*.

CAMERA

La stagione di musica da camera comprende 13 concerti nella prima parte dell'anno e 6 concerti nella parte autunnale.

Da alcuni anni l'Accademia ha perseguito una politica artistica volta a privilegiare i grandi pianisti in attività e a completare il cartellone con una serie di appuntamenti scelti per la loro significativa importanza rispetto al repertorio offerto.

Ecco quindi che i recital pianistici hanno la parte preponderante della programmazione e la successione di nomi è davvero straordinaria. Si parte con Andras Schiff per proseguire fino a maggio con Alexandre Tharaud, Emanuel Ax, Yefim Bronfman, Grygory Sokolov, e Radu Lupu. Nell'autunno 2019 è la volta di Beatrice Rana, Ivo Pogorelich e Evgeny Kissin.

Un ampio spazio è dato alla musica barocca, con complessi e artisti ospiti o interni. Prosegue l'ambizioso progetto Haydn 2032 che, iniziato anni fa in collaborazione con la Fondazione Haydn di Basilea, prevede ogni anno due concerti dedicati al "papà" della sinfonia e che porterebbe nel 2032, anniversario haydniano, all'esecuzione integrale delle sue oltre cento sinfonie. Protagonista del progetto è Giovanni Antonini che si alterna sul podio del suo ensemble il "Giardino Armonico" e della "Kammerorchester Basel". Quest'anno è la volta dell'italiano "Giardino Armonico". L'Accademia Barocca di Santa Cecilia, costituita da musicisti dell'Orchestra dell'Accademia, esegue sotto la guida di Federico Maria Sardelli i concerti dell'op.3 di Handel, mentre i francesi Musiciens du Louvre, con la direzione di Marc Minkovski, daranno vita ad una serata interamente dedicata alle musiche di Jean Philippe Rameau, intitolata "Une Symphonie Imaginaire". Il repertorio barocco è anche al centro del programma con protagonista il clavicembalista britannico Trevor Pinnock, coadiuvato da Alexandre Pahud (primo flauto dei Berliner Philharmoniker) e dal violoncellista Jonathan Manson, in locandina musiche di Bach.

Con il concerto del 6 novembre 2019 inizia l'esplorazione della musica per strumento ad arco di Bach, effettuata da Mario Brunello, il quale si cimenterà sul suo violoncello piccolo

nell'integrale in tre concerti (i prossimi nel 2020) delle *Suites, Sonate e Partite* del grande musicista tedesco.

L'articolata offerta di musiche di Mozart della Stagione Sinfonica ha il suo corrispettivo in quella da Camera con il concerto degli Archi di Santa Cecilia (comprendente esclusivamente elementi dell'Orchestra), in programma *Divertimenti e Serenate* del compositore di Salisburgo, diretti da Luigi Piovano. Lo stesso complesso, con la partecipazione del liutista Avi Avital, eseguirà un concerto dedicato a Vivaldi nel dicembre 2019. Solisti dell'Orchestra di Santa Cecilia sono anche Andrea Oliva e Andrea Zucco, rispettivamente flauto e fagotto, coadiuvati da Enrico Pace per un programma nel quale si alterneranno tra soli, duo e trii dedicati ai loro strumenti.

Spazio alla musica di oggi con il complesso italiano "Sentieri Selvaggi" diretto da Carlo Boccadoro, che nel novembre 2019 presenta un programma dedicato ad autori italiani con nuove composizioni in prima mondiale.

Infine uno spazio importante è riservato al Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia diretto da Ciro Visco, a gennaio con un programma tutto novecentesco dedicato ai Catulli Carmina di Orff e ai Chichester Psalms di Bernstein. Il Coro sarà anche protagonista in ottobre dell'apertura della Stagione da camera 2019 – 20, con un brano, già presentato in passato con enorme successo: la *Water Passion* del cinese Tan Dun, che sarà in questa occasione sul podio del complesso corale.

TOURNE'E

L'attività in trasferta dell'Orchestra e del Coro dell'Accademia di Santa Cecilia ha conosciuto in questi anni un incremento esponenziale. L'accresciuta qualità artistica ha consentito uno sviluppo dell'attività all'estero come mai prima era avvenuto, e il successo costante ha aumentato le richieste di presenze nelle maggiori città europee e nelle manifestazioni musicali più prestigiose. Nel 2019 l'Orchestra visiterà la capitale russa, Mosca, con due concerti diretti da Antonio Pappano nel mese di marzo e affronterà una lunga tournée europea, sempre con Pappano e Lisa Batiashvili solista al violino, nel mese di maggio, toccando le città di Lussemburgo, Vienna (due concerti), Praga, Dresda (2 concerti), Friburgo, Essen e Londra. Sempre con Pappano, ma questa volta con il mezzosoprano Joyce Di Donato, l'orchestra sarà ospite del Festival di Saint Denis a Parigi, organizzato da Radio France. Nel mese di novembre 2019 è prevista un'altra tournée in Europa che toccherà Parigi e le principali città svizzere come Ginevra, Zurigo, Lugano, Lucerna. Antonio Pappano sarà in questo caso coadiuvato da Martha

Argerich e Francesco Piemontesi. Sempre nel 2019 sarà effettuata una tournée dell'Orchestra, questa volta con la direzione di Dudamel, in alcune città italiane (dicembre).

Anche il Coro avrà le sue trasferte realizzando due importanti collaborazioni. La prima a Torino con l'Orchestra Nazionale della Rai diretta da James Conlon per *La Creazione* di Haydn e la seconda ad Amsterdam, con la direzione di Pappano, per il *Requiem* di Berlioz assieme al Coro della Radio Olandese e con l'Orchestra del Concertgebouw.

REGISTRAZIONI DISCOGRAFICHE

Nutrito è anche il carnet delle registrazioni discografiche previste per il 2019. Si è già detto dell'Ottava Sinfonia di Bruckner, che sarà registrata dal vivo nel mese di aprile, con la direzione di Antonio Pappano. Sarebbe la prima volta che un'orchestra italiana consegna al disco (in questo caso l'etichetta sarà al Warner Classics), per la distribuzione mondiale, musiche di Bruckner.

Ancora più importante sarà la registrazione discografica per Sony dell'*Otello* di Giuseppe Verdi, protagonista Jonas Kaufmann, naturalmente con la direzione di Pappano. Pur considerato il valore artistico della produzione occorre rilevare che le registrazioni in studio di opere liriche sono oramai una rarità per gli alti costi che presentano: Santa Cecilia rappresenta un'eccezione e dopo la trionfale *Aida* di qualche anno fa (registrazione insignita di tutti i più prestigiosi premi di categoria), si conferma un riferimento e raccoglie positivamente il grande sforzo produttivo intrapreso dall'etichetta. Alla registrazione di *Otello* seguirà quella di un disco dedicato ai finali delle opere Tudor di Donizetti (*Anan Bolena*, Roberto Deverux e Maria Stuarda), protagonista il soprano tedesco Diana Damrau (Warner).

2019 -2021

La Stagione 2019 – 20 è sostanzialmente definita per quello che riguarda gli interpreti ospiti.

Nel 2020 ricorre il tricentenario dedicato a Beethoven, le musiche del quale avranno un particolare rilievo nel corso dell'anno, dove si prevede il ciclo integrale delle Nove Sinfonie dirette da Mikko Franck, a conclusione della stagione ma non incluse nell'abbonamento.

Antonio Pappano prosegue il suo percorso in qualità di Direttore Musicale con una serie di appuntamenti, di tournée e di registrazioni discografiche tra le quali sarà inclusa la *Messa di Gloria* di Rossini a completamento di una serie di pubblicazioni realizzate da Warner e dedicate alle grandi opere sinfonico-corali italiane dell'Ottocento. Pappano sarà particolarmente

impegnato nel repertorio italiano perché, oltre alla Messa di Rossini, interpreterà il Concerto per pianoforte, coro maschile e orchestra di Busoni con Igor Levit quale solista e un programma donizettiano con Diana Damrau solista. Sono già confermate inoltre due tournée di concerti in Germania nel gennaio e nel novembre 2020. Di rilievo è l'esecuzione dell'Adagio della Decima Sinfonia di Gustav Mahler, nell'inedita revisione di Bruno Maderna, che sarà eseguita in prima mondiale nel gennaio 2020 a cura della direttrice finlandese Susanna Malkki al suo debutto a Santa Cecilia. Si registreranno nel 2020 i debutti di giovani ma affermati direttori italiani come Antonello Manacorda e Michele Mariotti, oltre ai ritorni di Daniele Gatti e Gianandrea Noseda. Altro debutto sarà quello dell'israeliano Lav Shani, appena nominato a capo dell'orchestra di Rotterdam e segnalatosi come uno dei talenti più sorprendenti di questi ultimi anni. Yuri Temirkanov, Myung-Whun Chung, Valery Gergiev, Tugan Sokhiev, Sakari Oramo, Jakub Hrusa, Pablo Heras-Casado e Manfred Honeck proseguono le regolari apparizioni nelle stagioni ceciliane. Mikko Franck arriva alla sua terza stagione come Direttore Ospite Principale con due programmi.

Nella prospettiva della stagione sinfonica 2020 -21 l'orchestra è stata nuovamente invitata ad esibirsi negli Stati Uniti alla celebre Carnegie Hall di New York dopo il grande successo della precedente apparizione che colmava una assenza nel continente americano di moltissimi anni. Il Coro in formazione ridotta sarà impegnato in una prestigiosa tournée con Pappano, questa volta al pianoforte, per la Petite Messe Solennelle di Rossini, che toccherà le città di Londra, Parigi, Amsterdam ed Essen. La città tedesca ha richiesto all'Accademia di Santa Cecilia una residenza dei suoi complessi che si articolerà in una serie di appuntamenti con l'Orchestra e il Coro.

2.2 ATTIVITA' SETTORE EDUCATION E STAGIONE “TUTTI A SANTA CECILIA!”

Nell'arco dell'**anno 2019** saranno effettuati i concerti, spettacoli ed altre iniziative di carattere didattico e divulgativo che l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia dedica ai bambini, ai giovani, alle scuole, alle famiglie, alla diversa abilità ed in generale al nuovo pubblico che vuole avvicinarsi all'universo della musica attraverso la stagione “Tutti a Santa Cecilia!” e attraverso tutte le altre attività.

La stagione **Tutti a Santa Cecilia!** sarà caratterizzata dalle lezioni-concerto e dagli spettacoli, ideati e realizzati per essere accessibili e comprensibili da parte di un pubblico vario, più ampio

rispetto a quello di soli adulti che si trova comunemente nelle sale da concerto. Gli spettatori, infatti, possono essere neonati, bambini, ragazzi, adulti o persone in situazioni di disagio psicofisico e signore in attesa. Principi ispiratori di tali attività sono l'*Edutainment* (Education + Entertainment) e l'interattività con il pubblico. Le Sezioni avranno quindi fra i loro obiettivi quello di favorire lo sviluppo e la conoscenza della musica. Nell'ambito di questo scenario, particolare attenzione verrà data alla musica contemporanea.

In orario scolastico sono previsti spettacoli e attività per le scuole mentre la sera e nel week end sono previste attività e concerti dedicati alle famiglie.

La **JuniOrchestra**, la prima Orchestra di bambini e ragazzi creata nell'ambito delle fondazioni lirico-sinfoniche italiane, proseguirà la sua attività, con almeno cinque sezioni 1) JuniOrchestra Baby: bambini dai 5 ai 6 anni, 2) JuniOrchestra Kids1: bambini dai 6 ai 9 anni, 3) JuniOrchestra Kids2: bambini dai 9 agli 11 anni, 4) JuniOrchestra Teen: ragazzi dai 12 ai 15, 5) JuniOrchestra Young: ragazzi dai 15 ai 21 anni. Il progetto JuniOrchestra prevede una serie di attività didattiche, che tendono a favorire l'aggregazione e la socializzazione attraverso la partecipazione attiva alla grande famiglia dell'Orchestra. Per quanto riguarda i primi tre gruppi strumentali, l'attività è di scoperta, mentre i secondi due ensemble effettuano uno studio serio e approfondito del repertorio orchestrale. All'interno del corso JuniOrchestra sono istituiti seminari di analisi musicale e di propedeutica alla direzione d'Orchestra, nonché corsi dedicati ad ensemble strumentali come il wind Ensemble, l'Ensemble di Ottoni, l'Ensemble di Arpe e l'Ensemble di Percussioni. Sono previsti concerti con direttori di chiara fama.

Nel 2019 saranno riattivati dei corsi di **insegnamento di strumento** per bambini. I corsi saranno rivolti a ragazzi selezionati e saranno dedicati agli strumenti che più mancano nella JuniOrchestra come il Fagotto e il Contrabbasso e il Corno.

I **Cori giovanili**, avranno come maestro principale il Maestro del Coro Sinfonico della Fondazione il M^o **Ciro Visco** e, attraverso il **Coro di Voci Bianche**, parteciperanno, come nelle precedenti stagioni, alle prestigiose produzioni dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia in cui ci sarà la necessità di Voci Bianche.

I gruppi vocali giovanili saranno otto: 1) Propedeutica Musicale, per i più piccoli dai 4 ai 6 anni, in quattro diversi orari settimanali, 2) Laboratorio Musicale, per bambini di 6 anni, 3) Iniziazione

Corale I, Corso di base per bambini dai 6 agli 8 anni, 4) Iniziazione Corale II, Corso di studio per bambini dagli 8 ai 10 anni, 5) Schola Cantorum I, Corso di approfondimento vocale per ragazzi dai 10 agli 11 anni, 6) Schola Cantorum II, Corso di approfondimento vocale per ragazzi dai 12 agli 13 anni, 7) Coro Voci Bianche, Corso avanzato per ragazzi dai 10 ai 14 anni, 8) Cantoria, Corso di studio per ragazzi dai 15 ai 21 anni, che in alcune parti dell'anno sarà caratterizzato come coro femminile.

Nel 2019 proseguiranno le attività di **Chorus** e di **OrchExtra**, i laboratori corale e Orchestrale dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia per avvicinarsi alla Musica. Si tratta di compagini amatoriali di adulti, che effettuano lezioni con cadenza settimanale. Le attività di Chorus e OrchExtra sono legate alla stagione sinfonica attraverso agevolazioni su abbonamenti a una serie concerti che fanno parte integrante dell'offerta formativa.

Molto importante sarà anche l'attività dedicata ai laboratori musicali interattivi per le scuole, come "Silenzio si Canta" e "Silenzio si Suona". Nei laboratori si imparerà facendo: i ragazzi potranno suonare gli strumenti musicali dell'Orchestra, costruirli, dirigere, cantare brani musicali. Sempre alle scuole saranno dedicate le **Prove Aperte** dell'Orchestra e *Mettiamoci alla prova!* in cui i ragazzi avranno la possibilità di sedersi sul palcoscenico accanto ai musicisti o comunque in posizione molto ravvicinata.

Le iniziative di "Tutti a Santa Cecilia!" punteranno anche a scoprire campi inesplorati: con Do, Re, Mi Fa...bene! i concerti che si rappresentano negli **ospedali**: l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia organizzerà in alcuni ospedali alcune iniziative per permettere a chiunque di godere della musica. I ragazzi non solo ascolteranno ma, relativamente alle loro condizioni, potranno partecipare alle attività proposte dagli Artisti. I progetti ispirati alla Musicoterapia potranno vedere diversamente abili protagonisti in uno spettacolo vero e proprio, che sarà l'appuntamento finale di un percorso di avvicinamento tra musica e **diversa abilità** di un anno intero. Il percorso potrà essere effettuato con la partecipazione di Professori d'Orchestra e Artisti del Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, in un'ottica di integrazione e scambio.

Con *Baby Sound* saranno programmati due week end dedicati a neonati e bambini da 0 a 3 anni, accompagnati da un genitore o un adulto di riferimento. In questi spettacoli si stimolano le attitudini musicali dei bambini già a partire dai primi mesi di vita. I percorsi per neonati sono

estesi anche alla fascia di età di 3- 4 anni. Con Baby Sound -0,9/0 protagoniste saranno invece le mamme e i nascituri, in un concerto dedicato alle **donne in gravidanza**, ma anche ai futuri papà, ai nascituri e a chi vorrà condividere con loro un'esperienza musicale speciale.

Inoltre, sono previste collaborazioni con istituzioni militari come la Banda Musicale della Guardia di Finanza (*Ciak, Music Fantasy*, 25 gennaio 2019), la Banda Musicale della Polizia (*A scuola con la Banda*, 22 marzo 2019) e la Banda Musicale della Marina (*Se la Banda suona il rock*, 17 maggio 2019),

Sono previste delle attività laboratoriali **presso le scuole** di Roma e provincia, sia in collegamento ad alcuni spettacoli programmati presso l'Auditorium come lezione preparatoria, sia come eventuali corsi corali o strumentali in collegamento con i corsi corali e strumentali del settore Education, con un'impronta marcatamente sociale.

Il Settore Education potrà realizzare spettacoli, attività e **progetti speciali** su commissione di partner e sponsor pubblici e privati con particolare attenzione all'**inclusione** e all'accoglienza. In questo ambito la novità 2019 sarà **Shera-lab**, il laboratorio legato al concerto del 9/10/11 maggio 2019, in cui la musica e la storia di Sheherazade saranno il filo rosso di un percorso attivo di studio e riflessione sulla violenza. Il 3 maggio 2019 alcune classi delle scuole secondarie di I grado effettueranno delle performance da loro create.

Proseguiranno le attività del progetto Europeo Music Up Close Network tra le quali una Masterclass gratuita, specificamente dedicata a tutti gli studenti di Clarinetto della regione Lazio. La lezione sarà tenuta dal primo Clarinetto dell'Orchestra Sinfonica dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia il 10 maggio 2019.

Sempre nell'ambito del progetto Europeo Music Up Close Network, sono previste due repliche dello spettacolo *Musica che vai* il 28 e il 30 maggio 2019 a Podgorica in Montenegro e a Sarajevo in Bosnia Erzegovina.

Negli biennio **2020 - 2021** si continuerà con l'organizzazione di concerti, spettacoli ed altre iniziative a carattere didattico e divulgativo che l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia dedica ai bambini, ai giovani, alle scuole, alle famiglie, alla diversa abilità ed in generale al nuovo

pubblico che vuole avvicinarsi all'universo della musica attraverso la stagione "Tutti a Santa Cecilia" e attraverso altre attività.

Alle famiglie saranno dedicati gli eventi inseriti in nel pacchetto di attività "Santa Cecilia per le famiglie" contenente le iniziative del fine settimana e della sera per tutte le età.

Nel periodo 2020 – 2021 si prevede la prosecuzione delle attività amatoriali rivolte agli adulti sopra i 26 anni (*Chorus e OrchExtra*). Le attività di questi gruppi saranno in correlazione alla stagione sinfonica attraverso facilitazioni e per la partecipazione ai concerti della Stagione Sinfonica e da Camera.

Le attività di JuniOrchestra e delle Voci bianche prevedranno anche degli stages formativi estivi sia presso l'Auditorium Parco della Musica che presso altre località del Lazio.

Sono previste collaborazioni con altre istituzioni, incluse quelle militari, attraverso la realizzazione di eventi con le Bande Musicali dei vari corpi.

Sono previste delle attività laboratoriali presso le scuole di Roma e provincia in collegamento ad alcuni spettacoli programmati presso l'Auditorium.

Il Settore Education potrà realizzare spettacoli, attività e **progetti speciali** su commissione di partner e sponsor pubblici e privati.

3. Attività Culturali

3.1 PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' CULTURALI

Nel triennio 2019 - 2021 proseguirà il lavoro volto alla valorizzazione e alla pubblica fruizione del patrimonio storico-musicale dell'Accademia, negli spazi della Bibliomediateca e nel MuSA - Museo degli strumenti musicali; proseguirà inoltre lo sviluppo di attività di ricerca e di divulgazione. Tali attività, nei diversi settori del patrimonio, sono strettamente legate fra loro per offrire servizi efficienti e venire incontro alle richieste dell'utenza interna ed esterna, anche attraverso servizi di vendita on-line e il portale web.

A tutto ciò si aggiungerà il consueto programma di convegni, conferenze e mostre, oltre all'attività editoriale che comprende volumi, collane discografiche e prodotti multimediali.

ANNO 2019

PUBBLICAZIONI MUSICOLOGICHE

Collana "L'Arte armonica":

È prevista la pubblicazione dei seguenti volumi nella Serie III, Studi e testi:

- *Trent'anni dopo. Cosa dobbiamo a Fedele d'Amico*, volume di autori vari a cura di Annalisa Bini e Jacopo Pellegrini
- *Jan Sibelius e l'Italia*, volume di autori vari a cura di Flavio Colusso e Ferruccio Tammaro
- *Arturo Benedetti Michelangeli: ogni nota una goccia di cristallo*, volume di autori vari a cura di Luca Aversano e Jacopo Pellegrini

Periodici:

- **Studi Musicali**. Nuova serie. 2019, n.1-2

Collana discografica "AEM"

- *Rosa di maggio. Le raccolte di Luigi Colacicchi e Giorgio Nataletti sulla Ciociaria (1949-50)*, a cura di Giuseppina Colicci e Serena Facci
- *Enquête en Sicile. La Raccolta 27 di Tiby, Nataletti, Collaer, Schneider, Du-Bois e Andral*, a cura Giuseppina Colicci con un saggio di Sergio Bonanzinga
- Volume dedicato alle tradizioni musicali della comunità ebraica di Livorno

Collana ANSC/CURCI Metodi e divulgazione

- Simone Genuini, *Giochi d'orchestra* (probabilmente in tre volumi)
- Giovanni D'Alò, *Capire la musica del Novecento*

Collana ANSC/Curci per ragazzi

- Lia Levi e Gabriele Coen, titolo da definire
- Andrea Camilleri/Lucio Gregoretti, titolo da definire

Collana ANSC/Curci traduzioni

- Francesco Ciabattoni – Dante's Journey to Polyphony. Toronto, University of Toronto Press, 2010
- Ulrike Kienzle – Giuseppe Sinopoli. Komponist-Dirigent-Archäologe. Königshausen und Neumann, 2011
- Giorgio Sanguinetti – The Art of Partimento: History, Theory, Practice. Oxford University Press, 2012
- Angelo Cantoni – The Language of Stravinsky, Hildesheim, Zurich, New York, G. Olms Verlag, 2014

Fuori collana

- Opuscolo sulla storia dell'Accademia di Santa Cecilia, bilingue
- Coffee book table

Audiovisivi

- 1 e-book per il progetto europeo Music Up Close Network
- 1 CD in collaborazione con la TOBU Records

BIBLIOMEDIATECA (Tutela e valorizzazione del patrimonio storico)

Attività di catalogazione, digitalizzazione e implementazione delle basi dati e l'offerta dei servizi al pubblico in sala e remoto.

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE DELLA CULTURA MUSICALE

Proseguirà l'attività di divulgazione della cultura musicale attraverso l'organizzazione di **convegni**, cicli di **conferenze** di argomento etnomusicologico e organologico, **seminari** introduttivi ai concerti, **presentazioni di libri e inviti alla lettura e mostre**.

- Iniziative a corredo dell'inaugurazione della stagione sinfonica
- Convegni, seminari e conferenze da definire

PRESENTAZIONI (FORUM DEL MUSEO)

- Presentazione di volumi editi dall'Accademia o da altre istituzioni
- Presentazione volumi Collana AEM con Squilibri (Archivi di etnomusicologia)

MOSTRE - MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI/FOYER SALA SANTA CECILIA

- Mostra fotografica *da definire*
- Mostra di documenti e fotografie dedicata alla storia dell'Accademia (Forum Musa – data da definire)

ATTIVITÀ DIDATTICHE IN BIBLIOMEDIATECA E NEL MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI

Attività didattiche: visite, laboratori, giochi, proiezioni e letture (MUSA e Bibliomediateca). Sono distribuite lungo tutto il periodo scolastico (gennaio-maggio e ottobre-dicembre).

ANNI 2020 - 2021

PUBBLICAZIONI MUSICOLOGICHE

Collana “L’Arte armonica”:

- *Titoli da definire*

Periodici:

- **Studi Musicali.** Nuova serie, 2019, n. 1-2

Collana discografica “AEM”

- *Titoli da definire*

Collana Metodi ANSC/CURCI

- *Titoli da definire*

Collana ANSC/Curci per ragazzi

- *Titoli da definire*

Collana ANSC/Curci traduzioni

- *Titoli da definire*

Audiovisivi

- 1 CD in collaborazione con la TOBU Records

BIBLIOMEDIATECA (Tutela e valorizzazione del patrimonio storico)

Proseguirà l’attività di catalogazione, digitalizzazione e implementazione delle basi dati e l’offerta dei servizi al pubblico in sala e remoto.

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE DELLA CULTURA MUSICALE

Proseguirà l’attività di divulgazione della cultura musicale attraverso l’organizzazione di **convegni**, cicli di **conferenze** di argomento etnomusicologico e organologico, **seminari** introduttivi ai concerti, **presentazioni di libri e inviti alla lettura e mostre**.

Nell'ambito dei **Convegni, seminari e rassegne musicali**, nel 2020 sono in programma:

- **Iniziative a corredo dell'inaugurazione della stagione sinfonica**
- Convegni, seminari e conferenze da definire

PRESENTAZIONI (FORUM DEL MUSEO)

Presentazione di volumi editi dall'Accademia o da altre istituzioni

MOSTRE - MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI/SPAZIO RISONANZE

- *Mostra Da definire*

ATTIVITÀ DIDATTICHE IN BIBLIOMEDIATECA E NEL MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI

Attività didattiche: visite, laboratori, giochi, proiezioni e letture (MUSA e Bibliomediateca).

Sono distribuite lungo tutto il periodo scolastico (gennaio-maggio e ottobre-dicembre).

4. Attività Didattica

4.1 PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICA

CORSI DI PERFEZIONAMENTO DI STUDI MUSICALI

Fondamento della programmazione didattica dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, i tradizionali Corsi di Perfezionamento di studi musicali, istituiti nel 1939 con legge dello Stato e riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, rappresentano un punto di riferimento importante per l'alta formazione musicale in Italia. Obiettivo principale di questi corsi è di offrire a giovani musicisti diplomati, dotati di spiccate qualità strumentali, la possibilità di acquisire un'esperienza di alta qualificazione professionale nel settore concertistico, attraverso programmi di studio personalizzati e ampie opportunità di esecuzioni pubbliche.

I Corsi di Perfezionamento istituzionali per l'anno accademico 2018-19 comprendono le seguenti discipline e docenze:

COMPOSIZIONE	Ivan Fedele
MUSICA DA CAMERA	Carlo Fabiano
PIANOFORTE	Benedetto Lupo
VIOLINO	Sonig Tchakerian
VIOLONCELLO	Giovanni Sollima

CORSI LIBERI DI PERFEZIONAMENTO "I FIATI" E "TIMPANI E PERCUSSIONI"

Parallelamente ai corsi istituzionali, l'Accademia conferma nel 2018-19 la tradizionale offerta dei corsi di perfezionamento strumentale affidati alle prime parti soliste dell'Orchestra dell'Accademia. Questi comprendono il programma "I Fiati", rivolto agli strumenti delle sezioni dei legni e degli ottoni, e i corsi di "Timpani e Percussioni". Questi corsi, orientati alla specializzazione orchestrale, hanno tra i propri obiettivi quello di creare un "vivaio" di giovani musicisti al quale attingere per collaborazioni con l'Orchestra o altre attività artistiche della Fondazione, tra cui l'Ensemble Novecento, la formazione composta dagli allievi dei corsi di perfezionamento diretta da Carlo Rizzari.

I corsi attivati nell'anno accademico 2018-19 sono, con le rispettive docenze, i seguenti:

FLAUTO	Andrea Oliva
OBOE	Francesco Di Rosa
CLARINETTO	Alessandro Carbonare
FAGOTTO	Francesco Bossone
CORNO	Guglielmo Pellarin
TROMBA	Andrea Lucchi
TROMBONE	Andrea Conti
TIMPANI	Antonio Catone
PERCUSSIONI	Edoardo Giachino

PROGETTI ARTISTICI E ENSEMBLE NOVECENTO

Obiettivo primario dei programmi di perfezionamento dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia è di offrire agli allievi la possibilità di confrontarsi con la realtà professionale del “far musica”. Per soddisfare questa esigenza, la programmazione didattica dà grande rilievo all'esecuzione pubblica come parte integrante del percorso formativo di ciascun allievo, non solo organizzando i tradizionali concerti e saggi di fine anno, ma anche attraverso la programmazione di una serie di progetti artistici concepiti per gli allievi dei corsi e destinati alla fruizione del grande pubblico dell'Auditorium Parco della Musica e non solo. In quest'ottica rientra l'attività dell'**Ensemble Novecento**, il cui direttore musicale è Carlo Rizzari. Anche nel 2019 i componenti dell'ensemble, tutti provenienti dai Corsi di Perfezionamento dell'Accademia, saranno coinvolti nel **Laboratorio di musica contemporanea** realizzato in collaborazione con la classe di Composizione guidata da Ivan Fedele. Il laboratorio consiste in un “work in progress” nel corso del quale i giovani autori realizzano le loro composizioni in un clima di scambio reciproco con i musicisti, sotto la guida di Ivan Fedele e Carlo Rizzari. I brani saranno eseguiti in prima assoluta in due concerti: l'8 maggio, con un programma cameristico, e il 21 giugno, in occasione del concerto di diploma del Corso di Composizione.

Nel 2019 si realizzeranno inoltre le attività del terzo anno del programma di cooperazione europea “**Music Up Close**”, di cui l'Accademia è capofila, e che ha tra i suoi obiettivi la promozione dei giovani musicisti, la diffusione della cultura musicale e la creazione di nuovo pubblico con un'azione trasversale mirata a tutte le età e categorie sociali ma con particolare attenzione ai giovani.

Il settore dell'Alta Formazione è direttamente coinvolto in queste attività con la realizzazione del concerto *Radici*, nel quale il **Music Up Close Cello Ensemble** (composta da allievi del corso di perfezionamento di Violoncello dell'Accademia insieme a giovani studenti selezionati dalla Netherland Philharmonic Orchestra di Amsterdam e dalla Orchestra Sinfonica di Barcellona e Nazionale di Catalogna) presentano - diretti dal docente Giovanni Sollima - un programma musicale molto originale e coinvolgente. Il concerto, frutto di una co-produzione con i partner europei sopra menzionati (Attività III del progetto: coproduzioni per ensemble giovanili), è stato eseguito in prima assoluta nell'ottobre 2018 in occasione della *Cello Biennale* di Amsterdam e sarà replicato a Roma il 12 e 13 marzo 2019 e all'Auditori di Barcellona il 12 luglio.

Inoltre il settore si occuperà dell'organizzazione di laboratori mirati all'accrescimento della consapevolezza musicale negli studenti delle scuole secondarie di secondo grado: in particolare, si realizzerà un "**Laboratorio di percussioni**" presso il Castello di Santa Severa nel marzo 2019 (Attività IV del progetto: workshop nella Regione Lazio).

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICHE 2020

Si persegue l'obiettivo di definire il riordino legislativo dei Corsi di Perfezionamento istituzionali, già avviato da alcuni anni e oggetto di approfondimento in recenti incontri tenuti presso il MIUR. L'introduzione di percorsi didattici strutturati con crediti formativi, la revisione delle prove d'esame e delle modalità di frequenza, la possibilità di estendere il riconoscimento del titolo di diploma anche ai corsi dei Fiati, Timpani e Percussioni, nonché di riproporre in veste rinnovata i corsi di perfezionamento in canto lirico, fanno parte delle innovazioni proposte che nel 2020 potrebbero trovare una prima attuazione. L'obiettivo è il riconoscimento formale dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia come centro accademico di eccellenza per il perfezionamento e la specializzazione in discipline musicali in grado di offrire una formazione altamente specialistica nelle attività concertistiche ed esecutive, con facoltà di rilasciare diplomi accademici legalmente riconosciuti.

Tali obiettivi rendono ancora più cruciale la continuità dei progetti artistici che completano e focalizzano l'offerta didattica garantendo una formazione professionale completa ed una concreta introduzione nel mondo del lavoro. Oltre alla prosecuzione delle attività artistiche realizzate nell'ambito del settore didattico, diventerà obiettivo primario il perseguimento di un collegamento diretto con le compagnie artistiche della Fondazione, in analogia con quanto è ormai prassi comune nelle grandi orchestre internazionali.

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICHE 2021

Si darà prosecuzione, nelle forme che saranno previste dal nuovo assetto dei corsi, all'offerta formativa consolidata: dai Corsi di perfezionamento istituzionali ai programmi di perfezionamento dei Fiati, Timpani e Percussioni. Centrale continuerà ad essere la programmazione artistica degli allievi, sia interna alla didattica sia in collaborazione con le altre attività istituzionali della Fondazione.

5. Altre attività di promozione della cultura musicale

5. ALTRE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA CULTURA MUSICALE

Nel corso dell'anno 2019, l'area marketing prevede di sviluppare attività diversificate volte alla promozione diretta dei concerti e al coinvolgimento e alla fidelizzazione di un rinnovato bacino di utenza. Tali attività sono basate sull'apertura di nuovi canali, per tramite di accordi di co-marketing ed accordi di partnership, con soggetti in target con la Fondazione che rendono efficaci in termini di risultato e di economia le attività di promozione: istituti di cultura, università pubbliche e private, istituti scolastici (soprattutto licei), associazioni amatoriali, realtà del tempo libero e del lifestyle. Altri strumenti utilizzati all'obiettivo sono programmi di fidelizzazione specifici e dedicati su target mirati, eventi e presentazioni di concerti – in sede e fuori sede -, creazione di percorsi musicali ad hoc, incontri a tema per diversi bacini di utenza. L'obiettivo generale è trasmettere un'immagine di accessibilità e coinvolgimento verso le nostre programmazioni concertistiche e la sfera musicale in generale. Inoltre la nuova integrazione del settore marketing con il fund raising genererà apporti benefici come, da una parte, la collaborazione di partner privati alle attività di promozione e coinvolgimento del pubblico e dall'altra la disponibilità per i partner di interloquire direttamente con specifici target di interesse.

Ecco in sintesi le attività per obiettivi e per target di pubblico previste per l'anno 2019:

SANTA CECILIA CARD – GUIDA AI VANTAGGI

Target: pubblico - Obiettivo: fidelizzazione

Programma di fidelizzazione, riservato finora agli abbonati, che prevede dei vantaggi (sconti, facilitazioni, privilegi) offerti dai vari partner dell'Accademia. La rete dei partner si amplia di anno in anno, lambendo tutti i campi della cultura, dei servizi e del lifestyle. Per 2019 si consolida il progetto di costruire una guida ai vantaggi su quattro diverse profilazioni: abbonati, sostenitori privati, famiglie, giovani under30. Tale suddivisione, e la creazione di diversi programmi, renderà più efficace la comunicazione e più evidente la connotazione dei bacini di utenza dell'Accademia con evidente ritorno di importanza anche per eventuali prospect finanziatori, che riconosceranno con immediatezza la possibilità di veicolare i propri messaggi sui propri target di riferimento attraverso le attività dell'Accademia. Tali opportunità costituiranno anche un arricchimento dell'offerta per i destinatari.

SANTA CECILIA FUN CLUB CARD

Iniziativa partita ad ottobre 2017 e che conta circa 200 iscritti. L'obiettivo è cercare di portare singoli e comunità di giovani all'interno delle nostre sale concerto, mirando ad abbattere l'ostacolo del prezzo (concerti a 10 euro), e a creare l'idea di una comunità di "giovani under 30" che si distingua dalla massa e diventi fruitore abituale della "musica colta".

Nel dettaglio descriviamo i servizi a disposizione del giovane nel momento in cui acquista la card a soli 10 euro, questa dà diritto:

- all'ingresso in Bibliomediateca e al wifi gratuito
- a 10 biglietti a 10 euro, per una selezione di concerti dell'Accademia
- a biglietti last minute per concerti in promozione
- allo sconto del 10% alla libreria Notebook, al BArt e al ristorante Spartito dell'Auditorium
- allo sconto del 30% sull'editoria dell'Accademia
- alla possibilità di accedere agli sconti della Guida ai Vantaggi dell'Abbonamento.

SPIRITO CLASSICO

Target: pubblico abbonato e non abbonato, amante della musica

Obiettivo: fidelizzazione degli abbonati; coinvolgimento dei non abbonati a maggiori programmazioni concertistiche. Promozione del nuovo turno di abbonamento del venerdì

Nel 2019 si rinnova il consueto appuntamento di approfondimento e di presentazione del programma musicale in abbinamento al turno del venerdì delle ore 20.30. Si confermano i 14 appuntamenti e lo Spazio Risonanze per ampliare il numero di utenti coinvolti, in considerazione della grande richiesta delle edizioni precedenti. Anche nel 2019 la rosa dei relatori non si limiterà solamente agli approfondimenti dal punto di vista musicologico, ma anche da un punto di vista giornalistico.

Tale opportunità rafforzerà sia il legame con le principali testate che recensiscono i concerti dell'Accademia sia quello con il pubblico che ama e sostiene l'Accademia di Santa Cecilia con la propria partecipazione. Per citarne alcuni: il Presidente Sovrintendente Michele dall'Ongaro, Carla Moreni, Luca Della Libera, Sandro Cappelletto, Andrea Penna e Giovanni Bietti.

CORSO DI MUSICA IN UPTER

Target: pubblico potenziale

Obiettivo: avvicinamento alle nostre programmazioni concertistiche

Già da tempo partner dell'Accademia, l'Upter costruisce con noi un corso di musica abbinato ai concerti: partendo dal barocco fino al contemporaneo, i vari periodi musicali vengono studiati in

aula e poi ascoltati in concerto. L'Upter, inoltre, intende inaugurare l'apertura dell'anno accademico invitando un cospicuo numero di iscritti ad una prova d'orchestra nel mese di ottobre.

CLASSICA & LIRICA

Target: pubblico già in città

Obiettivo: offerta integrata per un pubblico in cerca di iniziazione musicale

L'accordo con il Teatro dell'Opera di Roma e l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia per il 2019 prevede delle selezioni integrate di eventi che abbiano dei contenuti "in sintonia" e ravvicinati nell'arco temporale. Questa offerta si rivolge ai rispettivi bacini di utenza fidelizzati e quindi potenzialmente in target per le rispettive offerte, con l'opportunità di uno sconto reciproco riconoscibile alla presentazione del titolo di ingresso. In questo senso si favorisce anche un'offerta integrata per il turista in città, che riconosce un'agevolazione anche nello spazio di un week end.

ALBERGHI

Target: alberghi di Roma, più o meno vicini all'Auditorium

Obiettivo: intercettare una clientela turistica, attraverso diverse proposizioni

La clientela turistica è difficilmente intercettabile per le nostre programmazioni concertistiche, poiché la musica classica non rappresenta la motivazione principale di viaggio a Roma, più facilmente si rivela accessoria. La diversa programmazione dei turni di abbonamento e l'inclusione del venerdì sera ha reso possibile la realizzazione di un'offerta dedicata per le strutture ricettive satellite dell'Auditorium. Inoltre è stata inserita una pagina dedicata all'interno del sito dell'Accademia, per fornire indicazioni di ospitalità con l'intento di promuovere le strutture e di fornire un servizio al pubblico fuori sede.

PIATTAFORME INTERNAZIONALI E TOUR OPERATOR

Target: piattaforme tecnologiche che circuitano sul web l'offerta musicale dei principali teatri d'Europa

Obiettivo: intercettare il pubblico estero interessato alla musica classica

E' stata creata un'offerta ad hoc per i principali hub di promozione e vendita di biglietti delle programmazioni classiche sul web: Classicitic (specializzato sul pubblico tedesco), Music&Opera (specializzato sul pubblico francese) e Vienna Classic (specializzato sul pubblico austriaco).

L'offerta proposta riguarda la sola biglietteria e la biglietteria cosiddetta con "add-on", ovvero con una fee incrementale a fronte di alcuni servizi "tappeto rosso": poltronissime + dvd musicale + aperitivo in buvette. La vendita di biglietti e di pacchetti permette una diversa valorizzazione del nostro palinsesto musicale: ad esempio i concerti poco attrattivi concedono ai gestori delle piattaforme e ai loro clienti delle promozioni, mentre quelli più attrattivi sono acquistabili solo con la formula "addizionata". Nelle varie piattaforme l'offerta è stata valorizzata con testi accattivanti e molto divulgativi, con foto, e video.

NO PROFIT

Target: varie onlus legate a buone cause

Obiettivo: attrarre un pubblico nuovo attraverso la raccolta fondi di organizzazioni umanitarie

Le premesse che stanno dietro questa formula sono: 1. un concerto fa di rado il tutto esaurito; 2. per cercare nuovo pubblico, attraverso i canali tradizionali della comunicazione, l'Accademia paga una media di 10 euro a contatto. La formula no profit permette di capovolgere la situazione: vende i posti del palco antistante il direttore d'orchestra (332 posti, generalmente non venduti) ad una onlus utilizzando una tariffa "no profit"; i biglietti vengono usati dalla onlus come leva per la richiesta di donazioni a favore di una propria buona causa, sviluppando su altri canali la comunicazione a supporto del concerto; i biglietti venduti attraggono alle nostre programmazioni un pubblico diverso, che non frequenta l'Istituzione, ad una tariffa che corrisponde all'investimento che l'Accademia avrebbe dovuto affrontare per avvicinarlo. Il risultato di positività è doppio.

FORMULE DI ABBONAMENTO PER EDUCATION, ORCHEXTRA E CHORUS

L'Accademia organizza 2 tipi di corsi rivolti ad un pubblico adulto e finalizzati all'avvicinamento e allo studio della musica strumentale e del repertorio orchestrale e corale. Con l'intento di offrire un'esperienza completa della musica classica, che prevede esercizio e fruizione e di fidelizzare ed incrementare per il futuro la frequentazione dei concerti è stata studiata una formula di adesione comprensiva dell'abbonamento in platea al turno del venerdì (h 20.30) della Stagione Sinfonica nella formula 14 concerti (a scelta V1 o V2). La stessa opportunità è stata offerta agli iscritti dei corsi education, che possono beneficiare dell'acquisto di un abbonamento al 50 % per un accompagnatore, sempre per il turno del venerdì (h 20.30) della Stagione Sinfonica. Lo scopo è sempre rendere più estesa ed inclusiva la partecipazione

alle attività dell'Accademia, affinché le stesse non risultino accessorie, ma complementari e preparatorie all'ascolto e alla frequentazione della stagione concertistica.

FORMAZIONE STUDENTI UNIVERSITARI

Nell'ambito di un protocollo di intesa con l'Università LUISS, che include anche attività di sviluppo del fund raising, è stato istituito un programma rivolto agli studenti dei corsi di laurea e master dell'università stessa. Il programma mira ad un arricchimento culturale dei partecipanti, attraverso lo sviluppo di un'attività didattica e divulgativa basata su un mix di performance musicali e laboratori esperienziali, con l'intervento diretto di studenti. L'attività mira ad una formazione preparatoria alla frequentazione dell'attività concertistica della potenziale futura classe dirigente che frequenta l'università, per offrire completezza della formazione con effetti anche in termini di impegno sociale verso la divulgazione e la diffusione di un'espressione artistica e culturale, da sempre fondamentale per il patrimonio del paese.

OFFERTA MUSICALE

Il progetto "Offerta Musicale" è finalizzato alla diffusione della musica colta tra gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado: proponendo percorsi didattici di approfondimento interdisciplinare, da abbinare ad una serie di concerti individuati nel cartellone della stagione sinfonica e da camera.

Un musicologo (studente o dottorando di una delle maggiori facoltà di Musicologia di Roma) incontra i ragazzi per una semplice e coinvolgente introduzione all'ascolto dei brani del programma. Dopo aver frequentato gli incontri, gli studenti avranno accesso ai concerti selezionati al prezzo del biglietto bloccato a 10 euro. Una modalità di promozione presso il pubblico più giovane, ma soprattutto mirata ad una frequentazione consapevole dei concerti.

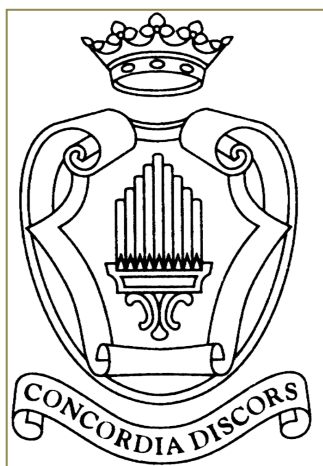
Roma, 17 dicembre 2018

Il Presidente – Sovrintendente

M° Michele dall'Ongaro



Prospetti economici



Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione

6.1. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

(ai sensi del D.P.C.M del 18 settembre 2012)

Missione: *Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali e paesaggistici*

Programma: *Sostegno, valorizzazione e tutela del settore dello spettacolo*

Obiettivo: *diffusione dell'arte musicale, valorizzazione del patrimonio storico ed educazione musicale della collettività.*

Descrizione: realizzazione, prevalentemente con i propri complessi artistici stabili, di concerti sinfonici, sinfonico-corali, corali, polifonici, da camera ed esecuzioni liriche, sia in Italia che all'estero; produzione discografica, video, multimediale e affine, delle esecuzioni musicali; organizzazione di corsi di formazione e rilascio dei diplomi dei corsi di perfezionamento e altri di studi superiori musicali riconosciuti dalle competenti autorità; conservazione e gestione del proprio patrimonio storico costituito dalla biblioteca, dal museo degli strumenti musicali antichi e moderni, dall'archivio storico, dagli archivi di etnomusicologia, dagli archivi di registrazione musicale su dischi, nastri ed ogni altro supporto, nonché da quanto altro inerente agli sviluppi delle discipline musicali; realizzazione di pubblicazioni, concorsi, convegni, conferenze ed ogni iniziativa atta alla divulgazione e alla elevazione della cultura musicale.

INDICATORI per il triennio 2019 - 2021

	2019	2020	2021	risultato 2017
--	------	------	------	----------------

INDICATORI DI RISULTATO

Ricavi (al netto dei contributi)/costi della produzione	29 %	30 %	31 %	28,6 %
Eventi per dipendente = n.	1,40	1,45	1,50	1,35

INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA

Percentuale riempimento concerti stagione sinfonica	72%	73%	74%	70 %
Percentuale riempimento concerti stagione da camera	60%	62%	63%	59 %
Concerti a pagamento in sede = n.	200	200	200	200
Presenze a pagamento concerti in sede = n.	240.000	245.000	250.000	231.207

BUDGET ECONOMICO ANNUALE - 2019

Preventivo 2019		Preconsuntivo 2018	
Parziali	Totali	Parziali	Totali

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale	32.973.850		33.169.600	
a) contributo ordinario dello Stato	13.124.800		13.124.800	
b) corrispettivi da contratto di servizio	0		0	
<i>b.1) con lo Stato</i>	0		0	
<i>b.2) con le Regioni</i>	0		0	
<i>b.3) con altri enti pubblici</i>	0		0	
<i>b.4) con l'Unione Europea</i>	0		0	
c) contributi in conto esercizio	4.964.100		5.001.500	
<i>c.1) contributi dallo Stato</i>	816.600		860.100	
<i>c.2) contributi dalle Regioni</i>	649.000		659.800	
<i>c.3) contributi da altri enti pubblici</i>	3.325.000		3.317.600	
<i>c.4) contributi dall'Unione Europea</i>	173.500		164.000	
d) contributi da privati	4.041.000		4.150.000	
e) proventi fiscali e parafiscali	0		0	
f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni servizi	10.843.950		10.893.300	
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		0		0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione		0		0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		40.000		40.000
5) Altri ricavi e proventi		166.100		197.000
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio	0		0	
b) altri ricavi e proventi	166.100		197.000	
Totale valore della produzione (A)		33.179.950		33.406.600

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		92.700		72.400
7) per servizi		10.997.300		10.496.950
a) erogazione di servizi istituzionali	0		0	
b) acquisizione di servizi	9.875.750		9.353.950	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	741.500		762.900	
d) compensi ad organi di amministrazione e di controllo	380.050		380.100	
8) per godimento di beni di terzi		278.500		307.200
9) per il personale		20.535.450		21.305.250
a) salari e stipendi	15.692.400		16.337.640	
b) oneri sociali	3.706.850		3.773.360	
c) trattamento di fine rapporto	1.136.200		1.194.250	
d) trattamento di quiescenza e simili	0		0	
e) altri costi	0		0	

	Preventivo 2019		Preconsuntivo 2018	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
10) Ammortamenti e svalutazioni		641.000		641.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	472.000		472.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	154.000		154.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0		0	
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	15.000		15.000	
11) Variazioni rimanenze di materie prime, suss., di cons. e merci		16.000		16.000
12) Accantonamenti per rischi		150.000		118.000
13) Altri accantonamenti		0		0
14) Oneri diversi di gestione		239.900		240.700
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	0		0	
b) altri oneri diversi di gestione	239.900		240.700	
Totale costi della produzione (B)		32.950.850		33.197.500
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)		229.100		209.100

C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

15) Proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		0		0
16) Altri proventi finanziari:		250		250
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese contr.te, coll.te e di quelli da controllanti	0		0	
b) da titoli iscritti nelle imm.ni che non costituiscono partecipazioni	0		0	
c) da titoli iscritti nell'attivo circ.te che non costituiscono part.ni	0		0	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti	250		250	
17) Interessi ed altri oneri finanziari		-50.600		-30.600
a) interessi passivi	-50.000		-30.000	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate	0		0	
c) altri interessi e oneri finanziari	-600		-600	
17-bis) Utili e perdite su cambi		-8.750		-8.750
Totale proventi ed oneri finanziari (15+16-17+/-17 bis)		-59.100		-39.100

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

18) Rivalutazioni:		0		0
19) Svalutazioni:		0		0
Totale delle rettifiche di valore (18-19)		0		0
Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D)		170.000		170.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		170.000		170.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0

BUDGET PLURIENNALE - TRIENNIO 2019- 2021

2019		2020		2021	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale	32.973.850	32.825.200	32.714.000
a) contributo ordinario dello Stato	13.124.800	13.124.800	13.124.800
b) corrispettivi da contratto di servizio	0	0	0
<i>b.1) con lo Stato</i>	0	0	0
<i>b.2) con le Regioni</i>	0	0	0
<i>b.3) con altri enti pubblici</i>	0	0	0
<i>b.4) con l'Unione Europea</i>	0	0	0
c) contributi in conto esercizio	4.964.100	4.716.600	4.716.600
<i>c.1) contributi dallo Stato</i>	816.600	796.600	796.600
<i>c.2) contributi dalle Regioni</i>	649.000	595.000	595.000
<i>c.3) contributi da altri enti pubblici</i>	3.325.000	3.325.000	3.325.000
<i>c.4) contributi dall'Unione Europea</i>	173.500	0	0
d) contributi da privati	4.041.000	4.041.000	4.041.000
e) proventi fiscali e parafiscali	0	0	0
f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi	10.843.950	10.942.800	10.831.600
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	40.000	40.000	40.000
5) Altri ricavi e proventi	166.100	166.100	166.100
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio	0	0	0
b) altri ricavi e proventi	166.100	166.100	166.100
Totale valore della produzione (A)	33.179.950	33.031.300	32.920.100

2019		2020		2021	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	92.700		92.700		85.500	
7) per servizi	10.997.300		10.978.850		10.925.250	
a) erogazione di servizi istituzionali	0		0		0	
b) acquisizione di servizi	9.875.750		9.857.300		9.803.700	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	741.500		741.500		741.500	
d) compensi ad organi di amministrazione e di controllo	380.050		380.050		380.050	
8) per godimento di beni di terzi	278.500		278.500		278.500	
9) per il personale	20.535.450		20.421.600		20.367.400	
a) salari e stipendi	15.692.400		15.613.550		15.564.350	
b) oneri sociali	3.706.850		3.686.850		3.696.850	
c) trattamento di fine rapporto	1.136.200		1.121.200		1.106.200	
d) trattamento di quiescenza e simili	0		0		0	
e) altri costi	0		0		0	
10) Ammortamenti e svalutazioni	641.000		636.300		631.600	
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	472.000		467.300		462.600	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	154.000		154.000		154.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0		0		0	
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	15.000		15.000		15.000	
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, suss., di consumo e merci	16.000		16.000		16.000	
12) Accantonamenti per rischi	150.000		150.000		150.000	
13) Altri accantonamenti	0		0		0	
14) Oneri diversi di gestione	239.900		230.000		220.000	
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	0		0		0	
b) altri oneri diversi di gestione	239.900		230.000		220.000	
Totale costi della produzione (B)	32.950.850		32.803.950		32.674.250	
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	229.100		227.350		245.850	

2019		2020		2021	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

15) Proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		0		0		0
16) Altri proventi finanziari:		250		250		250
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti	0		0		0	
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti	250		250		250	
17) Interessi ed altri oneri finanziari		-50.600		-50.600		-70.600
a) interessi passivi	-50.000		-50.000		-70.000	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate	0		0		0	
c) altri interessi e oneri finanziari	-600		-600		-600	
17-bis) Utili e perdite su cambi		-8.750		-7.000		-5.500
Totale proventi ed oneri finanziari (15+16-17+/-17 bis)		-59.100		-57.350		-75.850

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

18) Rivalutazioni:		0		0		0
a) di partecipazioni	0		0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
19) Svalutazioni:		0		0		0
a) di partecipazioni	0		0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
Totale delle rettifiche di valore (18-19)		0		0		0

Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D)		170.000		170.000		170.000
--	--	---------	--	---------	--	---------

Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		170.000		170.000		170.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0		0