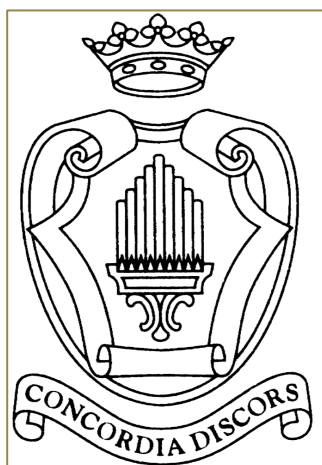


Budget Economico Annuale anno 2017



Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione

INDICE

1 Linee di Programmazione Artistica

- 1.1 Linee generali
- 1.2 Dati economici 2017 e nota al budget pluriennale
- 1.3 Nota al budget pluriennale

2 Linee di Programmazione Artistica

- 2.1 Programmazione artistica
- 2.2 Attività Settore Education “Tutti a Santa Cecilia”

3 Attività Culturali

- 3.1 Programmazione attività Culturali

4 Attività Didattica

- 4.1 Programmazione attività Didattica

5 Altre attività di promozione della cultura musicale

6 Prospetti economici

- 6.1 Budget economico 2017
- 6.2 Budget pluriennale
- 6.3 Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio

1. La Gestione

1.1 LINEE GENERALI

Tra gli elementi più rilevanti per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia da registrare per il 2017 certamente va registrato il rinnovo del contratto con il Direttore Musicale Antonio Pappano fino al 2021. Questa decisione, scaturita da un confronto con il Maestro, la Presidenza e le rappresentanze artistiche dell'orchestra, garantisce il proseguimento di quel percorso di crescita artistica e di grande visibilità internazionale che ha portato i complessi ceciliani a raccogliere consensi entusiastici dal pubblico e dalla critica mondiale come la vittoria di importantissimi premi (l'ultimo in ordine di apparizione il Premio della Critica Discografica Tedesca – Preis der deutschen Schallplattenkritik - per la registrazione di Aida di Verdi). In questi anni l'Orchestra di Santa Cecilia si è imposta come la compagine italiana più presente nelle capitali musicali del pianeta e il suo impegno (dopo i recenti successi in America Latina, Austria, Germania, Francia e Scozia) nel 2017 si rinnoverà con appuntamenti di indiscusso prestigio come, ad esempio i concerti a Londra, Parigi, Amsterdam, Berna, Ginevra e Lucerna (maggio) o la partecipazione al festival di Pentecoste di Salisburgo (giugno) o la tournée negli Stati Uniti che comprenderà ben due concerti alla Carnegie hall di New York nel mese di ottobre. Sempre sul fronte delle importanti collaborazioni artistiche dopo la nomina di una grande maestro come Yuri Temirkanov a Direttore Onorario a maggio del 2017 si darà notizia della nomina, già proposta e accettata, di un'altra importante firma a Direttore Principale Ospite. In questa maniera l'Orchestra e il Coro dell'Accademia si confermano punto di riferimento di altissima qualità nel panorama musicale internazionale con la triplice presenza stabile sul podio di musicisti di livello eccezionale. Sempre a proposito di programmazione artistica, successivamente meglio descritta, giova ricordare che si intensificheranno le manifestazioni tese a allargare la base di pubblico e in particolare quello giovanile anche con le attività didattiche tese tradizionalmente alla formazione di complessi vocali e strumentali per giovani da 5 ai 20 anni e recentemente aperte agli adulti di ogni età. La novità inaugurata lo scorso anno e potenziata nel '17 è quella di inserire corsi per strumento riservati ai giovanissimi e tenuti dalle prime parti dell'orchestra. Dopo i corsi di fagotto e contrabbasso si allargherà il campo anche con la classe di corno. Importante poi una politica di prezzi innovativa che prevede, ad esempio, a determinate condizioni l'accesso gratuito di giovani fino ai 18 anni ai concerti da affiancare a manifestazioni di ampio respiro popolare (colonne sonore con proiezioni di musiche con “Il Signore degli Anelli” previsto in giugno, che prosegue la fortunatissima serie iniziata nel 2016 con “Fantasia” e “West Side Story”) e a iniziative come quelle descritte dal programma “Creative Europe” all'interno del quale Santa

Cecilia è capofila di un progetto pluriennale vincitore della selezione europea significativamente intitolato MUSIC UP CLOSE Network – connecting orchestral music to young audience.

Fare dell'Accademia di Santa Cecilia non solo la sede di produzione di manifestazioni prestigiose ma una vera e propria rete di riferimento per coloro che si avvicinano alla musica ci ha spinto ad allargare lo sguardo alla dimensione etica della nostra attività. Per questo motivo nel 2017 si intensificheranno gli sforzi tesi a sostenere le iniziative di raccolta fondi per importanti temi sociali. Quindi, oltre al tradizionale concerto di fund raising per il Policlinico Umberto I, che proprio grazie anche al contributo dell'Accademia ha potuto recentemente inaugurare il nuovissimo reparto di terapia intensiva, l'Accademia per la prima volta organizzerà un grande evento musicale allo stadio del tennis al Foro Italico (dopo lo straordinario successo della nona sinfonia di Beethoven del luglio 2016) in collaborazione con Telethon. Mentre proseguirà l'attività inaugurata lo scorso anno dedicata alla Musicoterapia e alla prevenzione del tumore al seno inaugurata lo scorso anno con la Fondazione Susan Komen e il reparto di oncologia del Policlinico Gemelli, l'Accademia di Santa Cecilia si appresta a varare, in collaborazione con il Ministero di Grazia e Giustizia, il Progetto Fidelio, ispirato al capolavoro beethoveniano che prevede una serie di interventi laboratoriali dedicati ai figli delle persone detenute e attività musicale e di formazione corale all'interno degli istituti di detenzione.

Sul fronte delle collaborazioni, in questa strategia di diffusione del marchio all'interno della società civile come della comunità internazionale e nelle istituzioni musicali, da segnalare il rinnovato rapporto con il teatro dell'Opera (per il secondo anno sono previsti carnet incrociati di biglietti per opere, balletti e concerti sinfonici) e, tra le altre, una iniziativa del tutto inedita nel mondo della musica: la co-commissione a importantissimi compositori di fama internazionale (Peter Eötvös per questa prima edizione) di opere sinfoniche pensate per la simultanea presentazione nella stagione 17-18 di quattro grandi istituzioni musicali italiane (Santa Cecilia, Filarmonica della Scala, Maggio Musicale Fiorentino, Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai). Inoltre si intensificherà l'opera di valorizzazione del nostro Coro anche attraverso una convenzione (attualmente allo stadio avanzato di progettazione) con la Rai per garantire le prestazioni del nostro complesso corale all'interno della stagione dell'Orchestra Sinfonica Nazionale.

Il 2017 è anche l'anno in cui si troverà applicazione pratica del nuovo contratto di unico livello con i complessi artistici dell'accademia. Si tratterà di una fase di transizione in cui si studieranno gli effetti del nuovo orario di lavoro e della logica multiperiodale che ne sovrintende la struttura, basata - per quanto riguarda l'orchestra - non più sul tradizionale orario settimanale ma sul

numero annuale di servizi. La fase di assestamento di questo contratto comporterà, per il prossimo anno, un incremento dei costi di produzione legati alla contrattualizzazione di aggiunti in orchestra ma a regime, una volta impostata la programmazione artistica (quindi già dall'inizio della stagione 2017-2018) secondo criteri che ne sfruttino le possibilità di razionalizzazione di impegni e produzioni artistiche e quindi di costi connessi, dovrebbe garantire non solo maggiore flessibilità e produttività ma anche un risparmio sensibile sui costi di produzione.

Grande attenzione, infine, si darà allo sviluppo del settore della comunicazione e del fund raising. Il cambio dei giorni dei turni di abbonamento, mentre ha agevolato la circolazione dei grandi nomi internazionali della musica nella stagione sinfonica non ha sostanzialmente eroso il capitale di abbonati (semmai agevolandone un certo ricambio) ma ha, viceversa affaticato, le vendite in alcuni giorni della settimana e in particolare il venerdì. In una società sempre più ricca di messaggi e sollecitazioni l'esigenza di penetrare ancora più capillarmente nel vivo tessuto del paese con operazioni che diano forte visibilità al nostro lavoro impone un maggiore investimento di risorse sul fronte della comunicazione e l'individuazione sul mercato precise di competenze specifiche, come ci si sta apprestando a fare, per avere quanto prima un nuovo progetto di consolidamento del brand "Santa Cecilia".

La situazione economica, affaticata anche da una generale contrazione di contributi pubblici e privati, richiede un'attenzione particolare attraverso una politica sempre più attenta al contenimento dei costi e una energica intensificazione dell'attività di fund raising. Mentre sul fronte del cosiddetto *private* si consolidano e crescono i contributi di cittadini e mecenati che confermano o sperimentano per la prima volta il loro sostegno concreto all'istituzione anche grazie a iniziative come l'art bonus che hanno risvegliato interesse per questa forma di intervento, è necessario un lavoro più incisivo rivolto alle aziende mirato sia all'ampliamento del panorama di sponsor e soci fondatori come all'aumento di capitali dei partner storici. Se, da un lato, negli ultimi anni abbiamo salutato l'ingresso di un nuovo socio fondatore importante come MAPEI e, nel 2016, l'avvicinamento, che prevede un sostanziale consolidamento dell'impegno nel 2017, di uno sponsor prestigioso come Hermés, dall'altro è indispensabile per garantire l'equilibrio economico dell'Accademia un impegno particolare sul fronte della ricerca di sostegno privato e in particolare quello delle grandi aziende. Per raggiungere questi obiettivi si è anche rinnovata la struttura organizzativa all'interno dell'azienda attraverso una redistribuzione di incarichi e competenze perché è su questo fronte che si concentrerà con molta energia l'impegno dei prossimi mesi.

1.2 DATI ECONOMICI 2017 E NOTA AL BUDGET PLURIENNALE

Il bilancio di previsione per l'anno 2017 è stato impostato secondo criteri prudenziali, partendo dai dati consolidati degli anni precedenti e tenendo conto della programmazione delle attività. Il Bilancio di previsione è stato elaborato con l'obiettivo di un pareggio, in continuità con la gestione degli anni precedenti.

Il Bilancio è stato redatto secondo i principi del D. Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 "Disposizioni recanti attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili" e le disposizioni del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013 "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica".

Ai fini della classificazione della spesa è stata individuata dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, quale missione di riferimento del Bilancio dello Stato, la Missione 021 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali e paesaggistici" e quale programma di attività il Programma 021.2 "Sostegno, valorizzazione e tutela del settore dello spettacolo", mentre la classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) individuata è la 08 "Attività ricreative, culturali e di culto", sub 02 "Attività Culturali".

Per quanto riguarda le altre voci di ricavo, le previsioni hanno tenuto conto delle informazioni disponibili ad oggi, sempre ispirate da un principio generale di prudenza. Le previsioni delle entrate da botteghino e le entrate da sponsor privati sono state elaborate tenendo conto della programmazione artistica, sia in sede che fuori sede, in Italia e all'Estero. In particolare, nell'anno 2017 sono programmate importanti e impegnative tournée internazionali, con un incremento delle corrispondenti previsioni dei costi e dei ricavi, sempre nel rispetto del vincolo di pareggio delle tournée.

Anche per la stima dei costi si è tenuto conto degli andamenti gestionali degli anni precedenti, consolidando i risparmi raggiunti attraverso un'attenta politica di contenimento della spesa.

Per gli anni 2018 e 2019 sono presentate le previsioni economiche elaborate sulla base delle attività conosciute e degli andamenti storici di alcuni ricavi, sempre nell'ottica della prudenza.

Il bilancio di Previsione dell'anno 2017 si sintetizza nei seguenti dati:

a) Valore della produzione	34.572.550
b) Costi della produzione	-34.224.350
Differenza valore e costi della produzione	348.200
c) Proventi e oneri finanziari	-128.200
d) Rettifiche di valore di attività finanziarie	0
e) Proventi e oneri straordinari	0
Risultato prima delle imposte	220.000
Imposte dell'esercizio	-220.000
Avanzo (disavanzo) economico dell'esercizio	0

VALORE DELLA PRODUZIONE

Contributi in conto esercizio

Il contributo ordinario dello Stato, rappresentato dal contributo annuale a valere sul Fondo Unico per lo Spettacolo, è stato stimato a partire dall'importo dell'anno precedente, in considerazione della definizione della percentuale del Fus spettante all'Accademia, valida per il triennio 2015 - 2017 (Decreto Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 10 aprile 2015). L'Accademia infatti, in seguito al riconoscimento di Fondazione dotata di autonomia, ai sensi del Decreto 6 novembre 2014, recante i criteri di riconoscimento delle Fondazioni lirico-sinfoniche dotate di autonomia speciale ai sensi della L. 112/2013, a decorrere dal 2015 ha visto riconosciuta, con valenza triennale, una percentuale del 6,5% del contributo Fus del comparto. Si è inoltre tenuto conto dell'incremento di 10 milioni di euro, per l'anno 2017, dello stanziamento del Fus destinato alle fondazioni lirico – sinfoniche, stabilito nella legge di stabilità per il 2017, approvata definitivamente dal Senato in data 6 dicembre 2016.

<i>Contributo ordinario dello Stato</i>	<i>12.500.000</i>
---	-------------------

Per quanto riguarda gli altri "Contributi dallo Stato", gli stessi si riferiscono all'importo del contributo riconosciuto a valere sul canone annuale Rai, al contributo di cui alla Tabella delle Istituzioni culturali, oltre alla stima di alcuni finanziamenti minori, quali il recupero delle spese per i servizi dei vigili del fuoco e la stima del cinque per mille, oltre ad un piccolo contributo

sulle pubblicazioni. Nessuna previsione è stata fatta in merito ai contributi del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo per il sostegno delle attività all'estero, in considerazione che lo stesso Ministero sembra non avere più fondi stanziati per il sostegno di dette attività. Non si nasconde in questa sede la difficoltà che questo comporta per la Fondazione che, più di altre, svolge ogni anno una significativa attività internazionale, nelle principali e più prestigiose sedi in Europa e nel mondo con serie difficoltà a garantire per il futuro, in assenza di un ripristino di detti fondi, la presenza italiana in sedi così prestigiose.

Ministero dell'Economia e delle Finanze	245.000
MiBACT – Tabella triennale Istituzioni culturali	155.300
Altri contributi dallo Stato	49.000
<i>Contributi in conto esercizio dallo Stato</i>	<i>449.300</i>

Per quanto riguarda la Regione Lazio, anche sulla base di contatti informali avuti con gli uffici della stessa regione, il contributo ordinario è stato stimato pari a quello assegnato nel 2016. Nessuna previsione è stata fatta in merito ad eventuali contributi straordinari per il finanziamento di attività particolari, in linea con quanto avvenuto nel 2016.

Regione Lazio – contributo ordinario	595.000
<i>Contributi in conto esercizio dalle Regioni</i>	<i>595.000</i>

I “Contributi da altri enti pubblici” si riferiscono esclusivamente al contributo annuale di Roma Capitale, inserito in preventivo nella misura attualmente presente nello schema di bilancio previsionale del Comune stesso, con una riduzione rispetto al 2016 di oltre 300 mila euro. Sono stati esclusi definitivamente i contributi annuali della Città Metropolitana di Roma Capitale e della Camera di Commercio di Roma che, a decorrere dal 2016, hanno comunicato la cessazione dell'impegno alla partecipazione alla Fondazione.

Roma Capitale – contributo ordinario	3.300.000
<i>Contributi in conto esercizio da altri enti pubblici</i>	<i>3.300.000</i>

Il valore relativo ai “Contributi dall'Unione Europea” si riferisce alla quota di competenza del 2017 del progetto triennale “*MUSIC UP CLOSE Network – connecting orchestral music to*

young audiences”, che l’Accademia ha presentato nell’ambito del programma *Creative Europe*, finanziato dall’Unione Europea. Il progetto è stato avviato nel mese di giugno 2016 e si concluderà a fine 2019.

<i>Contributi in conto esercizio dall’Unione Europea</i>	<i>105.600</i>
--	----------------

La previsione per “Contributi da privati” si riferisce principalmente alla previsione dei contributi da parte dei Soci Fondatori e ai contributi raccolti dal settore *Private Fund Raising*, oltre a contributi minori per singoli eventi o attività. La previsione include la conferma dei soci fondatori attuali oltre l’obiettivo di ingresso di uno o più soci fondatori, per rapporti già avviati nel corso del 2016.

Contributi soci Fondatori privati	4.510.000
Contributi Private Fund Raising	700.000
Altri contributi da privati	170.000
<i>Totale Contributi da privati</i>	<i>5.380.000</i>

Ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi

I ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi sommano tutti i ricavi della gestione tipica della Fondazione, rappresentata dall’organizzazione di concerti, in sede e fuori, e dalle attività collaterali.

Per quanto riguarda le previsioni d’incasso da biglietteria, nel corso dell’esercizio 2017 sono programmati 84 concerti per la stagione Sinfonica, 16 per la stagione di musica da camera, 15 concerti della rassegna “Domeniche in musica”, programmati la domenica mattina e oltre 20 appuntamenti straordinari fuori abbonamento. Per il ciclo “Tutti a Santa Cecilia” continueranno le attività dedicate ai bambini ed ai giovani, sia in sede che in decentramento, sullo schema ormai consolidato negli ultimi anni, arricchito dalle attività dell’orchestra di bambini, in aggiunta al coro di voci bianche. Dette iniziative continuano ad essere accolte con grande entusiasmo dalle famiglie ed in generale dal nuovo pubblico che vuole avvicinarsi al mondo della musica. Gran parte delle attività di questo settore, rivolte ad un pubblico di famiglie e bambini, è finanziato con il sostegno di altre istituzioni, pubbliche e private.

Il 2017 si caratterizza, anche sotto il profilo economico, per l'impegno rappresentato dalle tournée, in Italia e all'estero, che coinvolgeranno entrambi i complessi artistici, orchestra e coro. In particolare sono programmate 7 tournée, di cui 5 all'estero e 2 in Italia, per complessivi 42 giorni di attività fuori sede e un totale di 26 concerti, di cui 20 all'estero e 6 in Italia.

L'Accademia di Santa Cecilia è inoltre intensamente impegnata sul fronte delle attività formative, attraverso la realizzazione di corsi di alto perfezionamento di prestigio internazionale che, insieme alle altre iniziative ed attività culturali, contribuiscono, sia pur in misura contenuta, ai ricavi in oggetto.

Nel corso del 2017, per quanto riguarda la stagione concertistica, sono stati mantenuti gli elevati livelli produttivi degli esercizi precedenti. La campagna abbonamenti per la stagione 2016/2017 ha confermato l'apprezzamento del pubblico, pur avendo registrando una piccola flessione sia di numero che di valore economico, riconducibile anche alla variazione dei turni di abbonamento di sinfonica introdotta proprio dalla stagione in corso.

Le previsioni di incasso da biglietteria sono state stimate sulle medie di incasso registrate nell'esercizio 2016 e nei precedenti, tenuto conto del numero di concerti programmati, dei programmi artistici e dell'ipotesi di mantenimento dei prezzi.

Concerti stagione Sinfonica	3.600.000
Concerti stagione da Camera	260.000
Domenica in musica	160.000
Tutti a Santa Cecilia! – Education	234.600
Concerti stagione estiva	100.000
Concerti straordinari	763.000
Eventi preconcerto	5.000
Totale ricavi da biglietteria	5.122.600

Nell'ambito dei concerti fuori sede, come detto, numerose sono le tournée che vedranno impegnata l'Accademia. Tra le principali si ricordano le trasferte dell'orchestra in Europa, a maggio 2017, a Salisburgo a giugno, a Gstaad in agosto e negli Stati Uniti d'America nel mese di ottobre 2017.

Si tratta, come sempre, di programmi ancora non del tutto definitivi, in continua evoluzione, che potranno quindi subire delle variazioni nel corso dell'anno. La previsione relativa alle tournée

del 2017, come detto in precedenza, non prevede al momento alcun contributo ministeriale per il finanziamento delle spese di viaggio e trasporto delle tournée all'estero.

Compensi Tournée e altri concerti fuori sede	2.346.550
--	-----------

Le stime dei proventi derivanti dalla vendita di pubblicità e dei programmi di sala, sono state mantenute per il 2017 in linea con i livelli raggiunti negli esercizi precedenti.

Per quanto riguarda l'attività di Fund Raising, la stessa prosegue per il 2017, in continuità con l'anno precedente, mediante contratti di sponsorizzazione in connessione ad eventi ordinari e straordinari e con accordi di sponsorship, in collaborazione con aziende interessate ad associare il proprio marchio ad un'offerta musicale di qualità, anche fuori sede e, non ultimo, con l'organizzazione di eventi dedicati, ad alto contenuto artistico, che vengono ideati e realizzati specificamente per conto di terzi soggetti, dietro corrispettivi stabiliti in misura remunerativa per l'attività prestata dall'Accademia.

Vendita programmi sala	130.000
Pubblicità	50.000
Sponsorizzazioni	2.742.400
Organizzazione eventi conto terzi	417.300

La stima relativa ai proventi da incisioni e riprese radio-televisive è stata formulata per il 2017 tenendo conto della programmazione artistica e dagli accordi in essere.

Incisioni e trasmissioni radio-TV	242.700
-----------------------------------	---------

Tra i ricavi per prestazioni di servizi inseriamo la previsione relativa alle quote di iscrizione ai corsi di Alto Perfezionamento organizzati dal settore Didattica e le quote di partecipazione ai corsi di vocalità e alla JuniOrchestra, organizzati dal settore Education.

Sono altresì inserite le previsioni dei ricavi derivanti dalla gestione del settore delle Attività Culturali, Bibliomediateca e Museo degli strumenti musicali, e dell'editoria, oltre ad altri ricavi per prestazioni di servizi.

Quote iscrizione corsi Alto Perfezionamento	200.000
Quote iscrizione corsi Education	475.000
Ricavi editoria e attività culturali	34.500
Altri ricavi	63.000

Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

Tale previsione voce riguarda i costi di materiali, di servizi e del personale, riferiti alle attività per adeguamenti tecnico - strutturali e l'avvio di nuovi progetti logistico - funzionali. La capitalizzazione riguarda, oltre al completamento degli adeguamenti strutturali, i costi riferiti al progetto della Bibliomediateca, al progetto Museo strumentale, nonché i costi del personale direttamente riferibili alle attività capitalizzate.

L'importo è stato previsto in continuità con gli ultimi anni.

<i>Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni</i>	50.000
--	--------

Altri ricavi e proventi

La voce "Altri ricavi" si riferisce principalmente agli introiti per la commercializzazione degli spazi a disposizione della Fondazione, inclusa la previsione del corrispettivo derivante dalla cessione degli spazi alla Fondazione Cinema per Roma per la realizzazione della Festa del Cinema.

<i>Altri ricavi e proventi</i>	368.600
--------------------------------	---------

COSTI DELLA PRODUZIONE

La stima dei costi è stata effettuata sulla base dei parametri e dei risultati relativi all'attività svolta nel corso degli anni 2016 e precedenti, sulla base delle scelte operative e gestionali in essere, nel perseguimento costante dell'obiettivo di razionalizzazione e contenimento dei costi.

Per il biennio 2018 – 2019 si prevede di mantenere costante l'obiettivo di ogni possibile contenimento della spesa che, come più volte sottolineato, ha già raggiunto livelli che sarà

difficile comprimere ulteriormente senza rischiare di compromettere la qualità e la quantità delle attività artistiche.

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

Le spese per acquisto di beni e materiali di consumo sono stimate sulla base dei dati storici, tenendo conto delle necessità relative anche alla gestione del Museo degli Strumenti Musicali e alla valorizzazione del patrimonio storico. Le previsioni per il 2017 non si discostano sostanzialmente dai valori registrati negli esercizi precedenti, evidenziando comunque gli effetti della politica di contenimento dei costi adottata dalla Fondazione soprattutto negli ultimi anni. Si riportano di seguito le voci più significative:

Acquisto materiali consumo	28.500
Acquisto di beni	17.900
Acquisto di libri, giornali, riviste e rassegna stampa	22.100
Cancelleria e stampati	8.000
Acquisto e restauro volumi	25.000
<i>Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci</i>	<i>101.500</i>

Costo per servizi

Negli ultimi anni, dopo un primo periodo di assestamento dal trasferimento delle attività nella nuova sede del Parco della Musica, i costi per tali servizi sono stati gradualmente ridotti, sulla scorta dell'esperienza maturata in tema di gestione ottimale dei nuovi spazi, perseguendo una costante razionalizzazione delle esigenze operative e ottenendo sempre maggiore efficienza. Per quanto riguarda i servizi condivisi con Musica per Roma, si continuano a cercare sempre migliori risultati, ottimizzando al massimo le diverse soluzioni.

Nonostante questo è evidente che i costi direttamente connessi alla gestione di uno spazio così ampio e articolato rimangono comunque elevati e difficilmente comprimibili oltre una certa misura.

Acquisizione di servizi	10.139.350
Consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	751.800

Compensi ad organi di amministrazione e controllo	351.050
<i>Costi per servizi</i>	<i>11.242.200</i>

Nei costi per “*Acquisizione di servizi*” sono inclusi gli acquisti di tutti i servizi necessari alla realizzazione delle attività, al funzionamento della struttura e dell’istituzione.

Le spese più significative sono ovviamente quelle necessarie allo svolgimento dell’attività, che includono, innanzitutto i “costi della produzione artistica”, relativi agli onorari per i direttori d’orchestra, strumentisti e cantanti solisti, complessi artistici ospiti, inclusi gli oneri previdenziali a carico dell’Ente. Questi costi sono strettamente connessi all’attività artistica programmata, che mantiene gli elevati livelli raggiunti ormai da anni, sia sotto il profilo qualitativo che quantitativo, ferma restando la politica di contenimento e di razionalizzazione di tale spesa da parte della Direzione artistica della Fondazione. Nei costi sono inseriti anche tutti quelli previsti per la realizzazione delle attività programmate nell’ambito del progetto finanziato dall’Unione Europea.

Onorari per scritture artistiche	3.111.450
Contratti professionali direzione musicale	290.000
Oneri previdenziali	200.300

Nello svolgimento dell’attività, particolare attenzione viene costantemente rivolta alle azioni di comunicazione e marketing, con l’intento di migliorare la visibilità delle molteplici iniziative dell’Accademia e di avvicinare nuovo pubblico. Buoni risultati negli anni passati sono stati raggiunti nell’acquisizione di nuovi partners che hanno trovato nell’Istituzione un efficace strumento di comunicazione. Anche sul piano divulgativo, di promozione e distribuzione di materiali di comunicazione, pur nel mantenimento degli strumenti tradizionali di supporto delle singole iniziative, è stata avviata una politica volta al potenziamento dei nuovi strumenti di comunicazione derivati dalle nuove tecnologie, generalmente meno onerosi e con potenzialità molto elevate.

Pubblicità	637.100
Stampa	280.100

La previsione per le “spese di trasporto e viaggi” include, principalmente, i costi di locomozione e di trasporto, inclusi quelli relativi alle tournée in Italia e all'estero. Sono inclusi nella voce i costi di trasporto degli strumenti musicali in occasione delle attività fuori sede, nonché i costi di facchinaggio, allestimento palco e vari.

Trasporti e viaggi	1.531.300
--------------------	-----------

Tra i costi per servizi sono previsti tutti gli oneri per la gestione degli spazi, quali i servizi di assistenza tecnica ai concerti, servizi di vigilanza, personale di sala, i costi per gli allestimenti, per la gestione del botteghino, ecc. direttamente connessi allo svolgimento delle attività.

Gli allestimenti e le spese di assistenza tecnica per i concerti, si riferiscono alla realizzazione di tutte le attività programmate, ordinarie e straordinarie, festival, rassegne e concerti per i bambini. Le spese di catering si riferiscono principalmente a quelle sostenute in occasione di iniziative di promozione di singole attività culturali o di eventi organizzati per la raccolta fondi, inclusi i costi per la realizzazione della cena di fund raising, che rappresenta ormai un appuntamento istituzionale della Fondazione.

Si indicano nella tabella che segue le voci maggiormente significative per l'anno 2017:

Allestimenti e spese di produzione	358.950
Servizi di vigilanza e accoglienza	268.000
Assistenza tecnica	225.000
Gestione botteghino e servizi connessi alla biglietteria	216.000
Diritti d'autore	202.500
Personale di sala	182.000
Spese di Catering	97.500
Soccorso medico	35.350
Copiatura e spedizioni musica	24.700

Oltre all'attività principale, l'Accademia organizza attività collaterali, che investono i settori dell'Alta formazione, dell'Education e delle Attività Culturali. Si tratta di attività di formazione e divulgazione, in sede e fuori, oltre all'editoria e ai servizi per la Bibliomediateca, che comprendono il lavoro di catalogazione, digitalizzazione e video-acquisizione del patrimonio culturale. Nel 2017, in seguito al mancato raggiungimento di una soluzione in ordine al problema

del costo dei docenti dei corsi di formazione distaccati dai Conservatori, sebbene da tempo individuata con i due ministeri coinvolti, Mibact e Miur, si è ritenuto prudenzialmente di inserire il costo degli stessi nel bilancio di previsione, fermo restando che la Fondazione continuerà ad impegnarsi per veder riconosciuto il proprio diritto a non essere gravata di tale onere, pena la cancellazione per il futuro di detti corsi:

Docenti e collaboratori corsi	499.900
Collaborazioni e servizi culturali	125.400
Oneri previdenziali	34.100
Catalogazione/digitalizzazione, adeguamento spazi	40.000
Organizzazione eventi culturali e produzioni editoriali	34.000

Per quanto riguarda la gestione della struttura, il costo per le utenze si riferisce ai consumi per energia elettrica, riscaldamento e acqua della sede di via Vittoria, oltre ai costi per la telefonia, fissa e mobile e per la connessione dati. Il dato 2017 è stato stimato sulla base dei consumi dell'anno precedente. Dopo numerosi interventi di ottimizzazione sulle tariffe, il costo ha registrato una diminuzione nel corso degli anni, per poi stabilizzarsi negli ultimi anni.

Utenze energetiche	16.000
Spese telefoniche e connessione dati	77.000

La previsione relativa alle "Manutenzioni ordinarie" include, principalmente, l'onere definito in misura fissa dalla convenzione che regola i rapporti con Musica per Roma per la manutenzione annuale dei locali dell'Auditorium Parco della Musica, pari ad euro 400 mila. Include inoltre la manutenzione degli strumenti musicali, oltre alle piccole spese di manutenzione corrente.

Manutenzioni ordinarie	448.300
Manutenzione strumenti musicali	74.500
Manutenzione hardware	22.000

Gli oneri relativi alle "Assicurazioni" si riferiscono ai contratti in essere, tenendo conto anche delle attività in trasferta. I premi di maggior rilievo sono quelli riferiti alla copertura della responsabilità civile ed a quella "All Risks" per gli strumenti musicali.

Assicurazioni	139.700
---------------	---------

Nei costi per servizi è incluso l'onere relativo ai servizi generali di funzionamento della struttura. Si riepilogano di seguito le voci principali stimate per l'anno 2017:

Spese per pulizie	413.000
Assistenza Software	150.000

Tra le spese di carattere amministrativo si segnalano quelle relative alle commissioni bancarie pagate sulle singole transazioni, inclusi gli oneri corrisposti sugli incassi mediante carte di credito. Il dato di previsione è in linea con i dati consolidati degli ultimi anni.

Commissioni bancarie	135.000
----------------------	---------

La previsione relativa a “*Consulenze, collaborazioni e altre prestazioni di lavoro*” si riferisce ai contratti di collaborazione attivati sull'area tecnico amministrativa, sulla comunicazione e ufficio stampa. Sono inclusi nella stessa voce i costi relativi ai contratti professionali per aggiunti al coro e all'orchestra, per la sostituzione o integrazione dei ruoli richiesti in funzione della programmazione artistica. La previsione tiene conto dei contratti in essere e delle ulteriori eventuali altre esigenze previste in supporto all'attività.

Il dato preventivo è il linea con i dati consuntivi degli ultimi anni.

Contratti professionali amministrativi	375.050
Consulenze tecnico-professionali	86.100
Consulenze stampa e comunicazione	83.500
Contratti professionali Orchestra e Coro	30.050
Consulenza legale	40.000
Assistenza legale	50.000
Consulenze fiscali e del lavoro	22.000
Oneri previdenziali	60.100

Altre prestazioni professionali	5.000
<i>Consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro</i>	<i>751.800</i>

I “Compensi per organi di amministrazione e controllo” si riferiscono al compenso per il Sovrintendente e per i componenti del Collegio dei revisori dei conti, inclusi gli eventuali oneri previdenziali, ai gettoni di presenza dei componenti del Consiglio Accademico, oltre ad eventuali rimborsi spese. Si ricorda che la Fondazione applica la normativa di cui all’art. 6 del D.L. 78/2010, convertito con L. 122/2010, in base alla quale la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica.

E’ incluso nella previsione il costo per il componente esterno dell’Organismo di vigilanza.

Presidente-Sovrintendente	240.000
Organismo di vigilanza	18.750
Compensi e rimborsi spese Collegio dei Revisori	15.000
Viaggi e rimborsi spese Consiglio di Amministrazione e Accademici	6.950
Oneri previdenziali	70.350
<i>Compensi ad organi di amministrazione e di controllo</i>	<i>351.050</i>

Costi per godimento di beni di terzi

Tale voce comprende la previsione di spesa per i canoni di locazione, il noleggio di attrezzature tecniche e di alcuni spazi operativi gestiti da Musica per Roma.

Noleggio attrezzature tecniche	109.000
Nolo di musica	75.000
Affitti e locazioni passive	48.000
Noleggio strumenti musicali	35.000
<i>Costi per godimento di beni di terzi</i>	<i>267.000</i>

Costi per il personale

I costi in oggetto riflettono la proiezione dei costi elaborata sulla base dell'assetto organizzativo ed includono ogni onere, diretto ed indiretto, relativo all'utilizzazione di elementi, sia a tempo indeterminato che a tempo determinato. Le previsioni includono i maggiori costi determinati dalle attività svolte in tournée. Le previsioni di spesa hanno tenuto conto delle esigenze produttive e delle politiche in materia di personale dipendente, oltre a variazioni della normativa che determineranno un incremento degli oneri sociali sulle retribuzioni.

Le previsioni hanno tenuto conto degli effetti economici dell'introduzione della nuova pianta organica, approvata nel mese di ottobre 2015 e dell'applicazione, a decorrere dal 1 gennaio 2017, del nuovo contratto di lavoro sottoscritto ad agosto 2016 in adempimento alla normativa vigente per le Fondazioni dotate di forma organizzativa speciale.

In particolare, al risparmio conseguito attraverso una diminuzione e una migliore organizzazione del personale dipendente, conseguente l'introduzione della nuova pianta organica, si contrappone in parte un maggior costo derivante dal maggior ricorso al lavoro degli aggiunti in Orchestra, in seguito all'introduzione del nuovo modello orario di lavoro del gruppo a programmazione già determinata, e un maggior costo per Trattamento di fine rapporto (Tfr), in seguito all'inserimento nella retribuzione fondamentale, con relativa maturazione del Tfr, di parte di componenti di retribuzione precedentemente riferite ai contratti integrativi, non utili alla maturazione del Tfr.

Le previsioni sono state elaborate a partire dal dato dell'occupazione media del 2016, tenendo conto delle operazioni di riorganizzazione in atto, per singolo comparto.

La quota di accantonamento al fondo T.F.R. è globalmente esposta nella specifica voce.

Orchestra Stabile	7.919.500
Coro Stabile	3.934.800
Personale tecnico - amministrativo stabile	2.920.300
Dirigenti	504.250
Maestri Collaboratori	349.400
Orchestra Aggiunti	488.500
Coro Aggiunti	70.000
Personale tecnico – amministrativo a tempo determinato	97.300
Oneri sociali	4.047.500

Trattamento di fine rapporto	1.180.200
<i>Costo per il personale</i>	<i>21.511.750</i>

Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti sono stimati tenendo conto dei nuovi investimenti e del completamento del periodo di ammortamento per investimenti di anni precedenti. Il dato, variabile nella composizione, risulta ormai consolidato nella consistenza dei diversi esercizi. La svalutazione dei crediti tiene conto del volume dei crediti, dell'anzianità degli stessi e della consistenza del Fondo svalutazione accantonato nello Stato Patrimoniale.

Ammortamenti	667.100
Svalutazione dei crediti	25.000
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>692.100</i>

Variazione delle rimanenze

Sono state stimate le variazioni delle giacenze di libri in magazzino, applicando i coefficienti di svalutazioni previsti dalla normativa, tenendo conto dell'incremento per nuove pubblicazioni da realizzare nel corso dell'anno.

Accantonamenti per rischi

L'importo previsto si riferisce all'accantonamento per eventuali rischi ed oneri, derivanti dal contenzioso in materia di lavoro. L'importo è molto contenuto, considerando il livello ormai modesto del contenzioso in essere e la consistenza del Fondo accantonato nello Stato Patrimoniale. Inoltre, è stato previsto l'accantonamento relativo alla valorizzazione del rischio legato all'eventuale versamento connesso ai tagli imposti dalla normativa in tema di spending review. La previsione viene mantenuta costante per il triennio.

Accantonamento liti in corso	38.000
Accantonamento rischi ed oneri diversi	130.000
<i>Accantonamento per rischi</i>	<i>168.000</i>

Oneri diversi di gestione

Comprendono principalmente i tributi locali, oltre all'Imu e alla Tasi pagate sugli immobili di proprietà della Fondazione.

Proventi e oneri finanziari

Gli oneri finanziari vengono stimati tenendo conto delle linee di credito che si prevede saranno utilizzate nel corso dell'anno per far fronte alle differenze temporali tra le uscite relative alle obbligazioni assunte e gli incassi dei contributi dell'anno. Si prosegue in ogni caso con un'attenta gestione finanziaria, nonostante le difficoltà derivanti dai sempre maggiori ritardi nell'erogazione dei finanziamenti pubblici e, da qualche tempo, anche di quelli privati. La Fondazione proseguirà nella gestione costante e attenta dei flussi finanziari per l'ottimizzazione della gestione del "Credito" e del "Debito", senza alterare gli equilibri gestionali/amministrativi sin qui ottenuti.

Imposte sull'esercizio

La Fondazione non è soggetto passivo Ires, ai sensi dell'articolo 25 del D. Lgs. 367/1996, pertanto non è stato previsto alcun costo a tale titolo. E' stato invece previsto l'onere Irap che grava sul risultato della gestione.

1.3 NOTA AL BUDGET PLURIENNALE

Il Budget pluriennale costituisce allegato al Budget economico annuale ed è rappresentato secondo lo stesso schema, sulla base dell'allegato 1 al DM 27 marzo 2013, di cui si è detto all'inizio.

Il Budget pluriennale è stato predisposto con una previsione sostanzialmente costante dei ricavi rappresentati dai contributi pubblici. Per quanto riguarda la previsione del Fus, si è tenuto conto dello stanziamento, o nella legge di stabilità per il 2017, di fondi aggiuntivi per le Fondazioni lirico sinfoniche, nella misura di 10 milioni di euro per gli anni 2017 e 2018 e di 15 milioni a decorrere dal 2019.

Anche il sostegno da parte dei privati viene previsto costante nel triennio, fermo restando l'impegno della Fondazione a fare il massimo per reperire sempre maggiori risorse e per sostenere sempre, attraverso un adeguato investimento in comunicazione, la presenza del pubblico e quindi gli introiti da botteghino.

Le attività in tournée vengono previste secondo un andamento alternato negli anni, come fisiologicamente avviene: ad anni di intensa attività fuori sede, si alternano normalmente anni con maggiore attività in sede, mantenendo sempre una presenza molto significativa sul territorio nazionale e all'estero.

Per quanto riguarda i costi del personale, salvo le variazioni direttamente connesse alle tournée, viene stimata una leggera diminuzione nel 2018, come conseguenza della previsione in diminuzione dei costi per aggiunti, conseguente ad una maggiore efficienza del modello orario introdotto per l'Orchestra. Per quanto riguarda il 2019, l'ulteriore ottimizzazione è assorbita dalla cessazione degli effetti economici degli sgravi contributivi triennali collegati alle assunzioni fatte nel 2016.

2. Linee di programmazione artistica

2.1 PROGRAMMAZIONE ARTISTICA

Anche nell'anno 2017 l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia prosegue nel suo percorso volto a garantire il massimo risultato artistico della programmazione delle stagioni concertistiche presentando i maggiori interpreti della scena mondiale, siano essi direttori d'orchestra, solisti o cantanti. Il valore dell'Orchestra e del Coro di Santa Cecilia è ormai riconosciuto a tutti i livelli e ed è per questo che nel corso del tempo una serie di interpreti hanno voluto confermare il loro legame con i complessi artistici ripresentandosi con regolarità nelle stagioni di concerti. Il cartellone presenta proposte programmatiche che cercano di rivolgersi ad un pubblico ampio e risponde anche alle prerogative di un'offerta musicale e culturale ampia e articolata nei contenuti dove, accanto al repertorio basilare, vengono presentate opere di nuova composizione, pagine del Novecento e riscoperte di capolavori rimasti nell'oblio o che in Italia non hanno conosciuto la stessa fortuna che hanno avuto all'estero.

L'anno inizia quindi con un appuntamento dal carattere festoso e leggero con tre esecuzioni in forma di concerto del Secondo Atto dell'operetta *Die Fledermaus (Il Pipistrello)* di Johann Strauss diretto dal debuttante ma già affermato direttore d'orchestra spagnolo Gustavo Gimeno. Si tratta di una proposta molto originale che prevede una drammaturgia volta a mantenere vivo il ritmo dell'operetta sostituendo i dialoghi parlati con raccordi narrativi affidati all'attore Neri Marcoré al quale spetta il compito di rendere evidenti gli accadimenti tra i singoli pezzi musicali. La scelta del Secondo Atto ha in realtà un'altra motivazione che è data dalla possibilità – secondo una tradizione dell'Opera di Vienna – di inserire all'interno dell'atto uno spettacolo nello spettacolo laddove sarà richiesto ai protagonisti, al direttore e all'orchestra, di prodursi in una serie di pezzi speciali – un vero Gala all'interno della festa che si sta svolgendo nella realtà drammaturgica – che renderà le esecuzioni ancora più spettacolari e inconsuete. Nel cast figurano interpreti che della tradizione viennese sono sicuri punti di riferimento. L'operetta è eseguita in lingua originale con sovra-titoli in italiano.

Il secondo appuntamento del gennaio 2017 della stagione sinfonica vede sul podio il Direttore Musicale dell'Accademia Antonio Pappano, al suo dodicesimo anno nella carica appena rinnovata per altri quattro anni, con un programma che ospita il celebre decano della tastiera Radu Lupu nel Concerto n.4 di Beethoven e vede l'esecuzione della Settima Sinfonia di Bruckner nell'ambito di un percorso dedicato alle Sinfonie del compositore che Pappano ha iniziato nelle precedenti stagioni.

Il 27 gennaio, nel genetliaco di Mozart Antonio Pappano e Cecilia Bartoli, in una serata speciale fuori abbonamento, eseguiranno assieme al Coro e all'Orchestra della Fondazione uno speciale omaggio a Mozart dal titolo *Buon Compleanno Amadeus* in cui si ascolterà un florilegio di composizioni per organici diversi e generi diversi. La presenza della grande cantante italiana che per la prima volta nella sua carriera collabora con il nostro Direttore Musicale, fa di questa serata un avvenimento di grandissimo richiamo.

Il mese di febbraio 2017 vede il ritorno di Valery Gergiev. Il grande direttore d'orchestra ha molti anni instaurato con l'Accademia di Santa Cecilia uno speciale rapporto che si rinnova stagione per stagione. Nel programma, con l'esecuzione dell'impervio Terzo Concerto per pianoforte di Sergei Rachmaninov, fa il suo debutto romano l'ultimo acclamatissimo vincitore del Concorso Chopin di Varsavia, il coreano Seong-Jin Cho. Gergiev da parte sua presenta l'inconsueto *Naughty Limericks* di Rodion Schedrin accanto ad uno dei capolavori del Novecento e dell'intera storia della musica: la Sagra della Primavera di Stravinsky.

Successivamente si avrà il ritorno di uno dei più importanti direttori d'orchestra italiani, Daniele Gatti, già direttore musicale dell'Accademia, il quale prosegue il percorso dedicato a Schumann, iniziato nello scorso marzo con le Sinfonie, questa volta Gatti presenta l'affascinante oratorio *Das Paradies und die Peri*.

Dopo alcune stagioni di assenza ritorna Alan Gilbert che è il direttore musicale della New York Philharmonic ancora per una stagione. Solista sarà l'argentina Sol Gabetta impegnata nel Concerto per violoncello e orchestra n.1 del compositore boemo Bohuslav Martinu. Nel programma figura anche una novità per l'Italia *The Black Gondola* di John Adams che reinterpreta per orchestra l'omonimo brano pianistico di Liszt. Gilbert infine presenta una sua versione dei più noti brani orchestrali tratti dalla Tetralogia (*Anello del Nibelungo*) di Wagner.

Con l'imponente Sinfonia n.2 di Mendelssohn, detta Lobgesang (Canto di lode), si registra il ritorno del giovane direttore spagnolo Pablo Heras-Casado ormai ospite abituale dei concerti cecilianici. Il programma si apre con la celebre Sinfonia *Jupiter* di Mozart.

Anche Andres Orozco-Estrada è ormai un interprete assiduo delle stagioni sinfoniche romane. Nei concerti che aprono il mese di marzo oltre ad un brano di Gyorgy Ligeti Lontano, Orozco-Estrada esegue assieme al pianista francese Bertrand Chamayou – al suo debutto a Santa Cecilia – il Secondo Concerto per pianoforte e orchestra di Camille Saint-Saens. La seconda parte della serata vede l'esecuzione del noto *Also sprach Zarathustra* di Richard Strauss.

Un tutto Beethoven per il ritorno di un altro direttore che ha legato per molto tempo il suo nome a quello dell'Accademia: Myung Whun Chung. In cartellone la rara Overture Leonore II, la Fantasia Corale (solista l'italiano Andrea Lucchesini) e la Terza Sinfonia *Eroica*.

Accoppiata di sicuro richiamo è quella costituita dal direttore estone Paavo Jarvi e dal violinista greco Leonidas Kavakos beniamino del pubblico romano come quello di tutte le più importanti sale da concerto del mondo. Prima parte dedicata a Bartok con la Suite di Danze e il Secondo Concerto per violino e Brahms per chiudere il programma con la Sinfonia n.2.

Il *Messiah* di Handel diretto da Ton Koopman, specialista insigne di questo repertorio, sarà ulteriore occasione per mettere in luce la bravura e la duttilità del Coro dell'Accademia di Santa Cecilia istruito da Ciro Visco. Il cast annovera solisti che hanno fatto di questo repertorio antico la loro specialità.

Gli ultimi appuntamenti del mese di marzo vedono sul podio Vladimir Jurowski in un programma interamente dedicato alla Vienna a cavallo del XIX e XX Secolo con musiche di Zemlinsky (la Sinfonietta, prima esecuzione a Roma) e la ormai popolarissima Sinfonia n.1 *Il Titano* di Mahler completata in questa occasione dal movimento *Blumine* che il compositore decise di espungere dalla versione finale del lavoro.

Il mese di aprile vede un altro atteso ritorno, quello del direttore austriaco Manfred Honeck anch'egli assiduo ospite dei concerti dell'Accademia. Il programma dal titolo *Ritmo* si sviluppa su tre lavori che nel ritmo hanno la loro peculiarità. La Sinfonia n.93 di Haydn e la Settima Sinfonia di Beethoven (da Wagner definita Apoteosi della danza) saranno accostate al lavoro del compositore scozzese dei nostri giorni James MacMillan dal titolo *Veni, veni Emanuel* con solista uno dei talenti italiani che più hanno destato entusiasmo nel mondo musicale, il percussionista Simone Rubino.

In prossimità della Pasqua Antonio Pappano porta avanti il percorso dei maggiori lavori vocali di Johann Sebastian Bach che ha già visto nelle scorse stagioni l'esecuzione della Passione Secondo Matteo, della Messa in si minore e del magnificat, con l'esecuzione della Passione Secondo Giovanni affiancato da un cast di solisti in cui spicca il nome del baritono Christian Gerhaher.

Ancora uno sguardo alla musica di Bela Bartok nei concerti diretti da Juraj Valcuha. Accanto ai Canti contadini ungheresi per Coro a cappella si ascolterà il più noto Concerto per orchestra. Il pianista russo Evgeny Bozhanov (debutto a Santa Cecilia) sarà invece il solista del Terzo Concerto di Beethoven.

Il mese di aprile si chiude con il ritorno di Antonio Pappano e della pianista cinese/americana Yuja Wang solista nel celebre Concerto n.1 di Cajkovskij. Pappano da parte sua presenta una

prima esecuzione assoluta del compositore svizzero Richard Dubugnon dal titolo *Caprice romaine* e due classici della letteratura dell'Orchestra di Santa Cecilia: Fontane e Pini di Roma.

Successivamente l'Orchestra con Pappano, Yuja Wang e l'italiana Beatrice Rana affronterà un lungo e prestigioso tour europeo che toccherà le città di Zurigo, Berna, Ginevra, Lucerna, Lugano, Amsterdam, Parigi, Londra ed Essen.

Rientrati a Roma sarà ancora Pappano sul podio dell'Orchestra questa volta con Mitsuko Uchida come solista per il Concerto di Schumann. Nel programma viene eseguita anche una commissione dell'Accademia di Santa Cecilia del compositore italiano Pasquale Corrado dal titolo *Solo il tempo* e dedicata alle figure di Giovanni Falcone e Paolo Borsellino. Chiude il programma la Sinfonia n.3 *Scozzese* di Mendelssohn.

Michael Tilson Thomas è oggi il più insigne direttore d'orchestra americano. Le sue apparizioni in Europa sono circoscritte a poche orchestre e una delle quali è quella di Santa Cecilia. Erede spirituale di Leonard Bernstein Tilson Thomas è un grande interprete della musica di Mahler del quale esegue in questi concerti romani la Quinta Sinfonia. La Sinfonia di Mahler viene eseguita anche in un concerto nel quale l'Orchestra e Tilson Thomas saranno ospiti della stagione del Lingotto a Torino.

Prima degli ultimi due impegni di giugno che chiudono la stagione in abbonamento l'Orchestra con Antonio Pappano sarà ospite del prestigioso Festival di Pentecoste di Salisburgo (3 giugno) per un concerto con musiche di Wagner, Mendelssohn e Verdi.

Gli ultimi due appuntamenti della stagione sono invece affidati al Direttore Onorario dell'Accademia di Santa Cecilia, il russo Yuri Temirkanov. Nel primo programma con la violinista Julia Fischer eseguirà il Concerto per violino di Brahms e la Sinfonia n.9 "Dal nuovo mondo" di Dvorak mentre nel secondo tornerà al suo repertorio d'elezione con musiche di Rachmaninov e Cajkovskij del quale si ascolterà una selezione del balletto *Il lago dei cigni*.

Il calendario della stagione estiva va dalla seconda metà di giugno alla metà di luglio e prevede tre eventi principali nei quali sono coinvolti l'Orchestra e il Coro.

Nel primo sarà presentato il film *Il signore degli anelli* con l'esecuzione della colonna sonora di Howard Shore eseguita dal vivo dall'Orchestra e dal Coro dell'Accademia. I successivi concerti, che si svolgeranno nella cavea dell'Auditorium Parco della Musica, avranno un taglio programmatico particolare e rispondente non solo al momento estivo ma anche alle caratteristiche del luogo d'esecuzione. Kristjan Jarvi presenta infatti una serata con replica in cui si eseguiranno due novità importanti, la prima del compositore olandese Joey Rouken *Morphic*

Waves presentata nell'ambito del progetto europeo *Music Close-Up* di cui l'Accademia è leader e il *Concerto Azzurro*, il nuovo lavoro per pianoforte e orchestra di Stefano Bollani di cui sarà ovviamente esecutore. Tutto Gershwin nella seconda parte con Bollani nella *Rhapsody in Blue* e con *Un Americano a Parigi*. Il secondo e ultimo appuntamento estivo vede il debutto di un musicista singolare e amatissimo dal grande pubblico Ezio Bosso che si cimenterà, come direttore, con alcune pagine del grande repertorio classico oltre ad eseguire sue composizioni.

L'attività riprende a metà agosto per preparare ed eseguire tre concerti in tournée rispondendo all'invito di un importante festival estivo europeo con due concerti a Gstaad (Svizzera) diretti da Pappano con solisti il pianista Evgeny Kissin, il soprano Diana Damrau e la violinista inglese di origine italiana Nicola Benedetti e musiche di Mozart, Strauss e Bartok. Tutta l'attività del mese di settembre è concentrata su altre tournée per rispondere alla grande richiesta che continua ad arrivare all'Orchestra e al Coro di Santa Cecilia di presenze nelle manifestazioni artistiche più rilevanti in Europa e nel mondo. Una breve tournée italiana è prevista all'inizio di Settembre e che toccherà Rimini e il Festival Mito (Milano e Torino) con concerti diretti da Mikko Franck con solista il violoncellista Truls Mork e musiche di Sibelius, Rautavaara (prima esecuzione italiana del Concerto n.2 per violoncello e orchestra) e Cajkovskij.

Quindi a metà settembre è la volta di Bucarest con due concerti al festival Enescu – ai quali partecipa anche il Coro – diretti da Pappano con solista Beatrice Rana nel Concerto n.1 di Cajkovskij. In programma inoltre ci saranno la Terza Sinfonia di Enescu e la Seconda di Mahler.

La stagione 2017 – 18 si aprirà il 5 ottobre con l'esecuzione dell'opera (in forma di concerto) di Karol Szymanowski *Re Ruggero*. La fortuna di questo importante compositore polacco sembra conoscere nei nostri tempi un rinnovato vigore. Antonio Pappano, che ha già diretto il titolo al Covent Garden a Londra, ha voluto così dare un segno importante in questa inaugurazione con la proposta di un titolo desueto che non mancherà di suscitare interesse.

Nella settimana successiva Pappano dirigerà la Sesta Sinfonia di Mahler, lavoro sul quale è più volte ritornato negli anni realizzandone anni fa anche una registrazione discografica che è divenuta di riferimento tra quelle sul mercato.

A questi concerti seguirà una importantissima tournée negli Stati Uniti da dove l'Orchestra è assente da molti anni. Questo ritorno segna un momento importante nel rinnovato interesse e nella considerazione che il complesso orchestrale sta avendo in questi anni. Due concerti a New York al Carnegie Hall (con l'esecuzione anche di un brano contemporaneo italiano, *La nuova*

Euridice di Sciarrino) e concerti a Boston, Washington e Rochester. In programma musiche di Mahler, Prokofiev (il Terzo Concerto per pianoforte con Martha Argerich al pianoforte e Beatrice Rana nella sede di Rochester) e Respighi.

Rientrati a Roma la stagione in abbonamento prosegue con i regolari concerti settimanali. I direttori invitati in questo scorcio di anno sono Vasily Petrenko, Andres Orozco-Estrada, Stephane Deneve, Semyon Bychkov e Antonio Pappano. Mikko Franck anche lui presente in stagione assume da questa stagione l'incarico di Direttore Ospite Principale stabilendo con l'Orchestra di Santa Cecilia una posizione che si tradurrà in una serie di presenze nei prossimi tre anni.

Accanto alla Stagione Sinfonica si sviluppa nella prima parte del 2017 quella di Musica da Camera dove, come sempre, si alterneranno grandi solisti, ensemble strumentali rinomati e i musicisti dell'Orchestra di Santa Cecilia e del Coro che con diverse formazioni contribuiranno allo svolgimento di questa serie di concerti.

Alcune importanti collaborazioni si realizzeranno sin dall'inizio dell'anno 2017 quando ad esempio il Primo Clarinetto dell'Orchestra si incontrerà con il Quartetto Casals, spagnolo, per un programma tutto dedicato a Mozart o come nel concerto del 16 gennaio i musicisti dell'Accademia Barocca di Santa Cecilia e il Coro diretto da Ciro Visco daranno vita ad un omaggio all'Handel romano sotto la direzione di Federico Maria Sardelli.

Al pianista russo Alexander Melnikov è affidata l'esecuzione integrale dei Preludi e fughe op.24 di Sostakovic, un autentico monumento della scrittura pianistica e contraltare novecentesco alle autorevoli serie di Preludi e Fughe dei libri del Clavicembalo ben temperato di Bach ai quali si ispira Sostakovic.

La stagione è fortemente caratterizzata dalla presenza di grandi pianisti ed è infatti la volta del giovanissimo canadese Jan Lisiecki, il quale, lo ricordiamo ha registrato un compact disc con l'Orchestra di Santa Cecilia diretta da Pappano per la Deutsche Grammophon e che si presenta in recital.

Ancora in febbraio ascolteremo Gabriele Geminiani, primo violoncello dell'Accademia di Santa Cecilia, assieme ad alcuni solisti della Mahler Chamber Orchestra in una formazione quartettistica con pianoforte (l'italiano Enrico Pace) con musiche di Brahms, Fauré e Mahler.

Con la Kammerorchestre Basel diretta da Giovanni Antonini prosegue il ciclo delle sinfonie di Haydn .

Atteso ritorno, dopo molti anni di assenza dai cartelloni di Santa Cecilia, è quello di Murray Perahia, pianista di estrema sensibilità e autentico testimone di una scuola pianistica che affonda le sue radici nella grande tradizione ottocentesca.

Spazio importante è riservato, come si è già visto, ai talenti italiani. Alla giovanissima pianista pugliese Beatrice Rana è riservato il concerto del 15 marzo 2017 interamente dedicato a Bach con le celebri Variazioni Goldberg che la pianista italiana ha già eseguito in tutto il mondo con immenso successo.

I Cameristi di Santa Cecilia, ensemble composto da alcune prime parti dell'Orchestra della Fondazione proporranno a marzo un autentico momento di musica da camera con composizioni di Mozart, Boccherini e Reicha.

Dalla fine di marzo a metà maggio a conclusione della stagione 2016 -17 si svolge una sorta di festival pianistico visti i quattro concerti consecutivi che vedono in locandina altrettanti fuoriclasse della tastiera.

Si comincia con un ospite fisso delle stagioni di musica da camera, il russo Grygory Sokolov considerato oggi uno dei pianisti più importanti del mondo per tecnica strabiliante e profondità di pensiero musicale.

Il secondo appuntamento vede protagonista con un programma interamente dedicato all'idea dell'acqua e che spazia da Berio a Takemitsu, da Ravel ad Albeniz, da Janacek a Debussy, la pianista francese Hélène Grimaud. Il terzo appuntamento di questo ciclo è invece quello con un veterano e autentico testimone della tradizione pianistica tedesca imperniata sul grande repertorio classico: Rudolf Buchbinder che esegue un programma di Sonate di Beethoven.

Il ciclo e la stagione si chiudono infine con un recital della giapponese Mitsuko Uchida che esegue musiche di Mozart e Schumann.

Gli appuntamenti con i concerti di musica da camera vedranno nella seconda metà del 2017 l'alternarsi di alcune eminenti figure musicali di questi anni. Si comincia con un recital di Rafal Blechacz con musiche di Beethoven, Bach e Chopin per proseguire con i King's Singers amatissimo gruppo vocale britannico il 13 dicembre con i quali si festeggerà il Natale incipiente in una serata fatta di polifonia e canti natalizi realizzati con la proverbiale maestria dai quattro vocalists dell'ensemble. L'anno si chiude con un concerto di due beniamini del pubblico di ogni dove: Leonidas Kavakos al violino e Yuja Wang al pianoforte.

Le prospettive artistiche negli anni a seguire, 2018 e 2019, prevedono alcuni importanti appuntamenti.

Nel 2018 ricorre il centenario di Leonard Bernstein, direttore d'orchestra e compositore, che negli ultimi anni di carriera aveva legato il suo nome a quello dell'Accademia di Santa Cecilia. Per questa ragione la Fondazione farà parte, con alcuni appuntamenti in stagione, delle celebrazioni ufficiali indette dalla Bernstein Foundation di New York che si svolgeranno in tutto il mondo.

In questa prospettiva è prevista l'esecuzione di *West Side Story* ad inaugurazione della stagione 2018 – 2019, diretta da Antonio Pappano.

Un altro momento saliente sarà quello dedicato ad un Festival Cajkovskij nel quale Valery Gergiev la farà da mattatore dirigendo la sua orchestra, quella del Mariinsky di San Pietroburgo e quella dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia nell'integrale delle sinfonie del compositore russo e nell'opera *Iolanta*.

Mikko Franck sarà sul podio per tre esecuzioni in forma di concerto dell'opera di Wagner *L'olandese volante* che prosegue idealmente il progetto iniziato molti anni fa di eseguire tutte le opere maggiori del compositore tedesco a Santa Cecilia.

In prima esecuzione italiana e diretto dall'autore sarà presentato il grande affresco sinfonico corale di John Adams *The Gospel according to the other Mary*.

L'Orchestra e il Coro proseguiranno l'intensa attività all'estero con nuovi prestigiosi inviti in Germania, ad Abu Dhabi e in Asia e Oceania oltre naturalmente ad incrementare l'attività discografica con l'integrale delle sinfonie di Bernstein per Warner Classic. Altri progetti discografici sono in fase di definizione tra i quali quello di un importante titolo d'opera per una produzione che vuole rinnovare il successo dell'*Aida* di Verdi registrata da Pappano nel 2015.

2.2 ATTIVITA' EDUCATION “TUTTI A SANTA CECILIA”

Nell'anno 2017 saranno effettuati concerti, spettacoli ed altre iniziative a carattere didattico e divulgativo che l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia dedica ai bambini, ai giovani, alle scuole, alle famiglie, alla diversa abilità ed in generale al nuovo pubblico che vuole avvicinarsi all'universo della musica attraverso la stagione “Tutti a Santa Cecilia” e attraverso tutte le altre attività.

Le Sezioni **Tutti a Santa Cecilia!** saranno caratterizzate dalle lezioni-concerto e dagli spettacoli, ideati e realizzati per essere accessibili e comprensibili da parte di un pubblico vario, più ampio rispetto a quello di soli adulti che si trova comunemente nelle sale da concerto. Gli spettatori,

infatti, possono essere neonati, bambini, ragazzi, adulti o persone in situazioni di disagio psicofisico e signore in dolce attesa. Principi ispiratori di tali attività sono l'*Edutainment* (Education + Entertainment) e l'Interattività con il pubblico. Le Sezioni avranno quindi fra i loro obiettivi anche quello di favorire lo sviluppo e la conoscenza della musica. Nell'ambito di questo scenario, particolare attenzione verrà data alla musica contemporanea e alla produzione di opere in prima assoluta.

Alle famiglie saranno dedicati gli eventi inseriti in nel pacchetto di attività "Santa Cecilia per le famiglie" contenente le iniziative del fine settimana e della sera per tutte le età.

L'attività della **JuniOrchestra**, la prima Orchestra di bambini e ragazzi creata nell'ambito delle fondazioni lirico-sinfoniche italiane, proseguirà con almeno cinque sezioni

- 1) JuniOrchestra Baby: Bambini dai 5 ai 7 anni
- 2) JuniOrchestra Kids 1 e 2: Bambini dai 6 ai 11 anni
- 3) JuniOrchestra Teen: Ragazzi dagli 10 ai 14 anni
- 4) JuniOrchestra Young: Ragazzi fino ai 21 anni.
- 5) JuniOrchestra Start: lezioni individuali per Bambini dai 5 ai 10 anni

Il progetto JuniOrchestra prevede una serie di attività didattiche, che tendono a favorire l'aggregazione e la socializzazione attraverso la partecipazione attiva alla grande famiglia dell'Orchestra. Per quanto riguarda i primi due gruppi strumentali l'attività è di scoperta mentre i secondi due ensemble effettuano uno studio serio e approfondito del repertorio orchestrale. Il corso JuniOrchestra Start, di nuova istituzione, prevede corsi individuali di strumento come il contrabbasso, il fagotto e il corno. All'interno del corso JuniOrchestra sono istituiti seminari di analisi musicale, solfeggio e di direzione d'orchestra nonché corsi dedicati ad ensemble strumentali come l'Ensemble di Ottoni, l'Ensemble di Arpe e l'Ensemble di Percussioni. La realizzazione di spettacoli con personalità del mondo della Musica e dello spettacolo saranno momenti di crescita per i giovani strumentisti.

I **Cori di Voci Bianche**, avranno come maestro principale il Maestro del Coro Sinfonico della Fondazione Ciriaco De Mita e, attraverso il Coro di Voci Bianche, parteciperanno, come nelle precedenti stagioni, a prestigiose produzioni dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

I gruppi vocali saranno sette:

- 1) Propedeutica Musicale corso di avvicinamento al canto e al mondo della musica per bambini dai 4 ai 5 anni

- 2) Laboratorio Musicale: corso di avvicinamento al canto per bambini dai 5 ai 6 anni
- 3) Laboratorio Corale 1 e 2: Corso di approfondimento vocale per bambini dai 6 ai 9 anni
- 4) Schola Cantorum 1 e 2: Corso di approfondimento vocale per bambini e ragazzi fino ai 15 anni
- 5) Coro Voci Bianche: Corso avanzato per ragazzi fino a 14 anni
- 6) Cantoria: Corso di studio per ragazzi dai 15 ai 21 anni
- 7) Chorus: Laboratorio corale per avvicinarsi alla Musica, a partire dai 26 anni

Le attività di JuniOrchestra e delle Voci bianche prevedranno anche degli stages formativi estivi sia presso l'Auditorium Parco della Musica che presso altre località del Lazio.

Molto importante sarà anche l'attività dedicata ai laboratori musicali interattivi nelle scuole. Nei laboratori si imparerà facendo: i ragazzi potranno suonare gli strumenti musicali dell'Orchestra, costruirli, dirigere, cantare brani musicali. Sempre alle scuole saranno dedicate le **Prove Aperte** dell'Orchestra e **Mettiamoci alla prova**, in cui i ragazzi avranno la possibilità di sedersi sul palcoscenico vicino ai musicisti.

Le iniziative di "Tutti a Santa Cecilia!" punteranno anche a scoprire campi inesplorati: con Do, Re, Mi Fa...bene! i concerti che si rappresentano negli **ospedali**: l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia porterà al Policlinico Umberto I e anche ad altri ospedali alcune iniziative per permettere a chiunque di godere della musica. I ragazzi non solo ascolteranno ma, relativamente alle loro condizioni, potranno partecipare alle attività proposte dagli Artisti. I progetti ispirati alla Musicoterapia potranno vedere **diversamente abili** impegnati in un percorso didattico Musicale. Il percorso potrà essere effettuato con la partecipazione di Professori d'Orchestra e Artisti del Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia in un'ottica di integrazione e scambio.

Proseguiranno i concerti dedicati a **neonati** e bambini da 0 a 5 anni accompagnati da un genitore o un adulto di riferimento, ispirati alle innovative teorie di Edwin E. Gordon secondo le quali il bambino sviluppa la sua attitudine musicale già a partire dai primi mesi di vita ed è quindi in grado di percepire ed assorbire le sollecitazioni musicali. I percorsi con la metodologia Gordon sono stati estesi anche a fasce di età diverse (3- 5 anni e 6 – 10 anni). Bambini e genitori che hanno iniziato il percorso con la metodologia Gordon in età neonatale potranno continuare anche in età successiva.

Con Musica in-attesa protagoniste saranno invece le mamme e i nascituri, in un concerto dedicato alle **donne in gravidanza**, ma anche ai futuri papà, ai nascituri e a chi vorrà condividere con loro un'esperienza musicale speciale.

Il settore Education contribuirà a realizzare importanti **collaborazioni** nel caso di “Biancaneve e i sette suoni” con Slokar Academy di Lubiana (Slovenia) o come nel caso degli spettacoli dedicati al Cinema e musica in collaborazione con il Festival internazionale del Cinema di Roma. La collaborazione con Salvi Harps ha permesso la realizzazione della manifestazione “Arpissima” dedicata a studenti e insegnanti di Arpa di tutta Italia. Sono previsti dei festival dedicati alla musica per l'età **prenatale** e **neonatale** in collaborazione con AIGAM Associazione Gordon Italia (Festival Gordon)

Sono previste collaborazioni con istituzioni militari attraverso la realizzazione di eventi con le Bande Musicali dei vari corpi.

Sono previste delle attività laboratoriali presso le scuole di Roma e provincia in collegamento ad alcuni spettacoli programmati presso l'Auditorium.

Il progetto Europeo “**Music up close Network**”, di cui l'accademia Nazionale di Santa Cecilia è capofila, permetterà anche al settore education attività in collaborazione con i partner Europei.

Il Settore Education potrà realizzare spettacoli, attività e **progetti speciali** su commissione di partner e sponsor pubblici e privati.

3. Attività Culturali

3. PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' CULTURALI

Il lavoro volto alla valorizzazione e alla pubblica fruizione del patrimonio storico-musicale dell'Accademia prosegue negli spazi della Bibliomediateca, Risonanze e nel MUSA - Museo degli strumenti musicali, insieme alle attività di divulgazione. Tali attività, nei diversi settori del patrimonio, sono strettamente legate fra loro per offrire servizi efficienti e venire incontro alle richieste dell'utenza interna ed esterna, anche attraverso nuovi servizi di vendita on-line e il portale web. Tutta l'informativa circa l'attività svolta negli Archivi (catalogazione, riversamento, studio delle raccolte ecc.) e nel Museo è infatti ospitata nel sito Web dell'Accademia, in due diversi sotto portali. A tutto ciò si aggiunge l'attività editoriale, che negli ultimi anni ha privilegiato l'editoria per l'infanzia e i periodici.

A) PUBBLICAZIONI MUSICOLOGICHE

Collana «L'Arte armonica»:

Serie III, Studi e testi:

- *Fedele d'Amico vent'anni dopo* - Atti del convegno.
- *Giovanni Sgambati* - Atti del convegno.

Periodici:

- "Studi musicali"- nuova serie, 2017 n. 1
- "Studi musicali"- nuova serie, 2017 n. 2

Collana "AEM" degli Archivi di Etnomusicologia – editore Squilibri

Nel 2017, presso l'editore Squilibri di Roma, è in programma la pubblicazione di:

- Sicilia, *I canti del mare della Sicilia* - raccolta AESC n. 17 (Ottavio Tiby), n. 27 (Giorgio Nataletti e altri ricercatori), e 54, 66, 69, 99 (Antonino Uccello), a cura di Giuseppina Colicci e Serena Facci
- Salento-Lomax, a cura di Maurizio Agamennone
- Sardegna, a cura di Ignazio Macchiarella

Editoria per bambini e ragazzi

Collana "I Gusci":

- Giobbe Covatta, Lucio Gregoretti (titolo da definire)

Collana "I Gusci Teen":

- Titolo da definire

Audiovisivi

- 1 CD in collaborazione con la TOBU Recordings *Dagli Archivi: From the archives 3*,
- 1 CD (per audiolibro della collana "I Gusci", *La mano farfalla*)

B) BIBLIOMEDIATECA (Tutela e valorizzazione del patrimonio storico, sviluppo del sistema di gestione dei contenuti)

Raccoglie il patrimonio composto da **Biblioteca** (135.000 unità librarie), **Archivi di Etnomusicologia e Audio-videoteca** (per un totale di ca. 23.000 ore di audio/audiovideo su diversi supporti), **Fototeca** (ca. 33.000 foto dai dagherrotipi al digitale), **Archivio storico** (più di un chilometro di documenti, dal 1650 ad oggi), **Cronologia dei concerti** dal 1895 ad oggi.

Durante l'anno continuerà il lavoro di popolamento delle basi dati relative all'intero patrimonio della Fondazione e la sua catalogazione, anche alla luce dei nuovi fondi ricevuti, fra i quali il Fondo Franco Ferrara.

C) ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE DELLA CULTURA MUSICALE

L'attività di divulgazione della cultura musicale avviene attraverso l'organizzazione di **convegni**, cicli di **conferenze** di argomento etnomusicologico e organologico, **seminari** introduttivi ai concerti, **presentazioni di libri e inviti alla lettura**, **percorsi sonori e mostre**.

Nell'ambito dei **Convegni, seminari e rassegne musicali**, nel 2017 è in programma:

- **Seminario "Vienna 1884-1934"**, in collaborazione con SidM, (30-31 marzo)

MOSTRE - MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI

- Mostra fotografica dedicata ai concerti dell'Orchestra di Santa Cecilia all'Auditorio Pio (Foyer Santa Cecilia 5 ottobre 2017 – ottobre 2018)
- Mostra di documenti e fotografie dedicata alla storia dell'Accademia (Forum Musa – data da definire)

ATTIVITÀ DIDATTICHE IN BIBLIOMEDIATECA E NEL MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI

- **Attività didattiche:** visite, laboratori, giochi, proiezioni e letture (MUSA). Sono distribuite lungo tutto il periodo scolastico (gennaio-maggio e ottobre-dicembre) anche in abbinamento ai concerti della rassegna "Tutti a Santa Cecilia".

4. Attività Didattica

4. PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICA

CORSI DI PERFEZIONAMENTO DI STUDI MUSICALI

Fondamento della programmazione didattica dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, i tradizionali Corsi di Perfezionamento di studi musicali, istituiti nel 1939 con legge dello stato e riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, rappresentano un punto di riferimento importante per l'alta formazione musicale in Italia. Obiettivo principale di questi corsi è di offrire a giovani musicisti diplomati, dotati di spiccate qualità strumentali, la possibilità di acquisire un'esperienza di alta qualificazione professionale nel settore concertistico, attraverso programmi di studio personalizzati e ampie opportunità di esecuzioni pubbliche.

I Corsi di Perfezionamento istituzionali per l'anno accademico 2016-17 comprendono le seguenti discipline e docenze:

COMPOSIZIONE	Ivan Fedele
MUSICA DA CAMERA	Carlo Fabiano
PIANOFORTE	Benedetto Lupo
VIOLINO	Sonig Tchakerian
VIOLONCELLO	Giovanni Sollima

CORSI LIBERI DI PERFEZIONAMENTO "I FIATI" E "TIMPANI E PERCUSSIONI"

Parallelamente ai corsi istituzionali, l'Accademia conferma nel 2016-17 la tradizionale offerta dei corsi di perfezionamento strumentale affidati alle prime parti soliste dell'Orchestra dell'Accademia. Questi comprendono il programma "I Fiati", rivolto agli strumenti delle sezioni dei legni e degli ottoni, e i corsi di Timpani e Percussioni. Questi corsi, orientati alla specializzazione orchestrale, hanno tra i propri obiettivi quello di creare un "vivaio" di giovani musicisti al quale attingere per collaborazioni con l'Orchestra o altre attività artistiche della Fondazione, tra cui l'Ensemble Novecento, la formazione composta dagli allievi dei corsi di perfezionamento diretta da Carlo Rizzari.

I corsi attivati nell'anno accademico 2016-2017 sono, con le rispettive docenze, i seguenti:

FLAUTO	Andrea Oliva
OBOE	Francesco Di Rosa
CLARINETTO	Alessandro Carbonare
FAGOTTO	Francesco Bossone
CORNO	Guglielmo Pellarin
TROMBA	Andrea Lucchi
TROMBONE	Andrea Conti
TIMPANI	Antonio Catone
PERCUSSIONI	Edoardo Giachino

PROGETTI ARTISTICI E ENSEMBLE NOVECENTO

Obiettivo primario dei programmi di perfezionamento dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia è di offrire agli allievi la possibilità di confrontarsi con la realtà professionale del “far musica”. Per soddisfare questa esigenza, la programmazione didattica dà grande rilievo all'esecuzione pubblica come parte integrante del percorso formativo di ciascun allievo, non solo organizzando i tradizionali concerti e saggi di fine anno, ma anche attraverso la programmazione di una serie di progetti artistici concepiti per gli allievi dei corsi e destinati alla fruizione del grande pubblico dell'Auditorium Parco della Musica. In quest'ottica rientra l'attività dell'**Ensemble Novecento**, il cui direttore musicale è Carlo Rizzari. Anche nel 2017 i componenti dell'ensemble, tutti provenienti dai corsi di perfezionamento dell'Accademia, saranno coinvolti nel **laboratorio di musica contemporanea** realizzato in collaborazione con la classe di Composizione guidata da Ivan Fedele. Il laboratorio consiste in un “work in progress”, nel corso del quale i compositori perfezionano i brani composti nell'ambito del corso di Composizione lavorando insieme ai musicisti, sotto la guida di Ivan Fedele e Carlo Rizzari. I brani saranno eseguiti in prima assoluta in due concerti: il 14 maggio, con un programma cameristico nell'ambito della rassegna “Incontri con la Musica”, e il 20 giugno, in occasione del concerto di diploma del Corso di Composizione. Prosegue inoltre nel 2017 il coinvolgimento di alcuni tra i migliori allievi nella rassegna di concerti matinée della domenica, “**Incontri con la Musica**”, in cui i giovani musicisti si esibiscono in recital molto apprezzati dal pubblico dell'Auditorium introducendo le musiche in programma con brevi presentazioni di carattere divulgativo che ne favoriscono la fruizione anche da parte di nuovi ascoltatori.

Dal 2017 sono inoltre programmate una serie di attività previste nell'ambito del programma di cooperazione europea “**Music Up Close**”, di cui l'Accademia è capofila e che ha tra i suoi

obbiettivi la promozione dei giovani musicisti, la diffusione della cultura musicale e la creazione di nuovo pubblico con un'azione trasversale mirata a tutte le età e categorie sociali ma con particolare attenzione ai giovani. Il settore dell'Alta Formazione è direttamente coinvolto in alcune di queste attività; si occuperà in particolare, dell'organizzazione di due laboratori a Velletri (Attività IV del progetto: workshop nella Regione Lazio): “**Laboratorio di esperienza orchestrale**” e “**Laboratorio di Ascolto Partecipato**”, mirati entrambi a giovani studenti di liceo. E' inoltre programmata la realizzazione dell'opera per ragazzi “**Anna e Zef**”, in coproduzione con la Netherland Philharmonic Orchestra (Attività III del progetto: coproduzioni per ensemble giovanili) che coinvolgerà l'Ensemble Novecento nella realizzazione di uno spettacolo di teatro musicale mirato ad un pubblico di famiglie e studenti delle scuole secondarie.

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DIDATTICHE 2018

Si persegue l'obiettivo di definire il riordino legislativo dei Corsi di perfezionamento istituzionali, già avviato da alcuni anni e oggetto di approfondimento in recenti incontri tenuti presso il MIUR. L'introduzione di percorsi didattici strutturati con crediti formativi, la revisione delle prove d'esame e delle modalità di frequenza, la possibilità di estendere il riconoscimento del titolo di diploma anche ai corsi dei Fiati, Timpani e Percussioni, nonché di riproporre in veste rinnovata i corsi di perfezionamento in canto lirico, fanno parte delle innovazioni proposte che nel 2018 potrebbero trovare una prima attuazione. L'obiettivo è il riconoscimento dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia come centro accademico di eccellenza per il perfezionamento e la specializzazione in discipline musicali in grado di offrire una formazione altamente specialistica nelle attività concertistiche ed esecutive, con facoltà di rilasciare diplomi accademici legalmente riconosciuti.

Tali obiettivi rendono ancora più cruciale la continuità dei progetti artistici che completano e focalizzano l'offerta didattica garantendo una formazione professionale completa ed una concreta introduzione nel mondo del lavoro. Oltre alla prosecuzione delle attività artistiche realizzate nell'ambito del settore didattico, diventerà obiettivo primario il perseguimento di un collegamento diretto con le compagnie artistiche della Fondazione, in analogia con quanto è ormai prassi comune nelle grandi orchestre internazionali. Si realizzeranno inoltre nel 2018 le attività previste nel secondo anno di programmazione del progetto di cooperazione europea “**Music Up Close**”, tra cui la realizzazione di alcuni workshop nella Regione Lazio e di una coproduzione per ensemble giovanili con uno dei partner europei.

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DIDATTICHE 2019

Si darà prosecuzione, nelle forme che saranno previste dal nuovo assetto dei corsi, all'offerta formativa consolidata: dai Corsi di perfezionamento istituzionali ai programmi di perfezionamento dei Fiati, Timpani e Percussioni e i programmi di canto lirico. Centrale continuerà ad essere la programmazione artistica degli allievi, sia interna alla didattica sia in collaborazione con le altre attività istituzionali della Fondazione. Si realizzeranno le attività previste nel terzo anno di programmazione del progetto di cooperazione europea "Music Up Close".

5. Altre attività di promozione della cultura musicale

5. ALTRE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA CULTURA MUSICALE

Nel corso dell'anno 2017, l'area marketing prevede di sviluppare attività diversificate volte alla promozione diretta dei concerti e al coinvolgimento e alla fidelizzazione di rinnovato bacino di utenza. Tali attività sono basate sull'apertura di nuovi canali per tramite di accordi di co-marketing ed accordi di partnership con soggetti in target con la Fondazione che rendono efficaci in termini di risultato e di economia le attività di promozione: istituti di cultura, università pubbliche e private, istituti scolastici (soprattutto licei), associazioni amatoriali, realtà del tempo libero e del lifestyle. Altri strumenti utilizzati all'obiettivo sono programmi di fidelizzazione specifici e dedicati su target mirati, eventi e presentazioni di concerti – in sede e fuori sede -, creazione di percorsi musicali ad hoc, incontri a tema per diversi bacini di utenza. L'obiettivo generale è tramettere un'immagine di accessibilità e coinvolgimento verso le nostre programmazioni concertistiche e la sfera musicale in generale. Inoltre la nuova integrazione del settore marketing con il fund raising genererà apporti benefici come, da una parte, la collaborazione di partner privati alle attività di promozione e coinvolgimento del pubblico e dall'altra la disponibilità per i partner di interloquire direttamente con specifici target di interesse.

Ecco in sintesi le attività per obiettivi e per target di pubblico previste per l'anno 2017:

SANTA CECILIA CARD – GUIDA AI VANTAGGI

Target: pubblico

Obiettivo: fidelizzazione

Programma di fidelizzazione, riservato finora agli abbonati, che prevede dei vantaggi (sconti, facilitazioni, privilegi) offerti dai vari partner dell'Accademia. La rete dei partner si amplia di anno in anno, lambendo tutti i campi della cultura, dei servizi e del lifestyle. Per 2017 la sfida è quella di costruire una guida ai vantaggi su quattro diverse profilazioni: abbonati, sostenitori privati, famiglie, giovani under30. Tale suddivisione, e la creazione di diversi programmi, renderà più efficace la comunicazione e più evidente la connotazione dei bacini di utenza dell'Accademia con evidente ritorno di importanza anche per eventuali prospect finanziatori, che riconosceranno con immediatezza la possibilità di veicolare i propri messaggi sui propri target di

referimento attraverso le attività dell'Accademia. Tali opportunità costituiranno anche un arricchimento dell'offerta per i destinatari.

SPIRITO CLASSICO:

Target: pubblico abbonato e non abbonato, amante della musica

Obiettivo: fidelizzazione degli abbonati; coinvolgimento dei non abbonati a maggiori programmazioni concertistiche. Promozione del nuovo turno di abbonamento del venerdì.

Nel 2017 il consueto appuntamento di approfondimento e di presentazione del programma musicale che precede i concerti sinfonici è stato previsto in abbinamento al turno del venerdì delle ore 20.30. Accompagnano con piacevolezza queste presentazioni degustazioni di vini di qualità (come Planeta e l'Abbazia di Busco). A partire da quest'anno sono stati aumentati gli appuntamenti ed è stata individuata una sede più capiente come quella di Spazio Risonanze per ampliare il numero di utenti coinvolti in considerazione della grande richiesta delle edizioni precedenti. Dal 2017 è stata ampliata la rosa dei relatori, con l'intento di non limitare gli approfondimenti al punto di vista di un musicologo, ma di ampliare con il punto di vista dei giornalisti, che oltre ai contenuti possono trasmettere il percepito di un concerto. Tale opportunità renderà più forte anche il legame con le principali testate che recensiscono i concerti dell'Accademia e un loro più forte contatto anche con il pubblico che ama e sostiene con la propria partecipazione l'Accademia di Santa Cecilia. Per citarne alcuni: il Presidente Sovrintendente Michele dall'Ongaro, Carla Moreni, Corrado Augias, Valerio Cappelli, Sandro Cappelletto e Giovanni Bietti .

CROSS-SELLING:

Target: pubblico non abbonato, amante della musica, che acquista selettivamente

Obiettivo: coinvolgimento in programmazioni concertistiche

Per chi è stato abbonato e non intende avere più un rapporto continuativo con la nostra Istituzione - scegliendo solo "i piatti forti" della nostra programmazione – l'Accademia ha varato un sistema di cross-selling che lancia, direttamente tramite il sistema di biglietteria, delle promozioni su concerti meno venduti. In pratica, chi acquista un biglietto di un concerto estremamente attrattivo, viene sollecitato ad acquistarne un altro per un concerto di minor vendibilità.

CORSO DI MUSICA IN UPTER:

Target: pubblico potenziale

Obiettivo: avvicinamento alle nostre programmazioni concertistiche

Già da tempo partner dell'Accademia, l'Upter costruisce con noi un corso di musica abbinato ai concerti: partendo dal barocco fino al contemporaneo, i vari periodi musicali vengono studiati in aula e poi ascoltati in concerto. L'Upter, inoltre, intende inaugurare l'apertura dell'anno accademico invitando un cospicuo numero di iscritti ad una prova d'orchestra nel mese di ottobre.

MUSICA E LETTURA CON NOVAMUSA:

Target: pubblico potenziale

Obiettivo: avvicinamento alle nostre programmazioni concertistiche

La nuova collaborazione con Novamusa propone: reading della nostra editoria per bambini, laboratori musicali presso il MUSA con finalità di edutainment nonché l'abbinamento di carnet musicali a editoria. Un esempio è Vedi il carnet "A Viva Voce", che propone sei concerti della stagione sinfonica dedicati alle grandi voci a Santa Cecilia + l'acquisto ad un prezzo esclusivo del CD "Nessun Dorma".

OFFERTA MUSICALE:

Target: pubblico degli istituti scolastici

Obiettivo: avvicinamento all'universo musicale

Il programma rientra in un progetto di audience development e prevede: 1. La selezione di studenti universitari, laureandi in musicologia, proposti dai loro docenti e propensi alla diffusione della cultura musicale; 2. La selezione di pacchetti di concerti tematici a cura dell'Accademia di Santa Cecilia proposti alle scuole medie e superiori aderenti al progetto; 3. Il coordinamento degli studenti di musicologia da parte di una figura ponte tra Università e Licei, nonché l'individuazione, negli stessi Licei di insegnanti sensibili all'educazione musicale; 4. L'organizzazione di incontri preparatori all'ascolto dei concerti scelti, tenuti nei licei aderenti al

progetto dagli studenti di musicologia appositamente formati da un tutor; 5. Gruppi di studenti liceali.

L'iniziativa, attiva da più di un decennio porta ogni stagione un incremento del pubblico giovane pari a più di 1000 presenze.

CLASSICA & LIRICA:

Target: pubblico già in città

Obiettivo: offerta integrata per un pubblico in cerca di iniziazione musicale

L'accordo con il Teatro dell'Opera e l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia per il 2017 prevede delle selezioni integrate di eventi che abbiano dei contenuti "in sintonia" e ravvicinati nell'arco temporale. Questa offerta si rivolge ai rispettivi bacini di utenza fidelizzati e quindi potenzialmente in target per le rispettive offerte con l'opportunità di uno sconto reciproco, riconoscibile alla presentazione del titolo di ingresso. In questo senso si favorisce anche un'offerta integrata per il turista in città, che riconosce una ricchezza di offerta e un'agevolazione nello spazio anche di un week end. Successivamente sarà riattivato un abbonamento congiunto ad una serie di appuntamenti delle rispettive programmazioni ad un prezzo speciale riservato ai giovani desiderosi un'offerta musicale completa ad un prezzo fruibile.

ALBERGHI:

Target: alberghi di Roma, più o meno vicini all'Auditorium

Obiettivo: intercettare una clientela turistica, attraverso diverse proposizioni

La clientela turistica è difficilmente intercettabile per le nostre programmazioni concertistiche: poiché la musica classica non rappresenta la motivazione principale un di viaggio a Roma, più facilmente si rivela accessoria. La diversa programmazione dei turni di abbonamento e l'inclusione del venerdì sera ha reso possibile la realizzazione di un'offerta dedicata per le strutture ricettive satellite dell'Auditorium. Inoltre è stata inserita una pagina dedicata all'interno del sito dell'Accademia, per fornire indicazioni di ospitalità con l'intento di promuovere le strutture e di fornire un servizio al pubblico fuori sede.

PIATTAFORME INTERNAZIONALI e TOUR OPERATOR:

Target: piattaforme tecnologiche che circuitano sul web l'offerta musicale dei principali teatri d'Europa

Obiettivo: intercettare il pubblico estero interessato alla musica classica

E' stata creata un'offerta ad hoc per i principali hub di promozione e vendita di biglietti delle programmazioni classiche sul web: Classicitic (specializzato sul pubblico tedesco), Music&Opera (specializzato sul pubblico francese) e Vienna Classic (specializzato sul pubblico austriaco). L'offerta proposta riguarda la sola biglietteria e la biglietteria cosiddetta con "add-on", ovvero con una fee incrementale a fronte di alcuni servizi "tappeto rosso": poltronissime + dvd musicale + aperitivo in buvette. La vendita di biglietti e di pacchetti permette una diversa valorizzazione del nostro palinsesto musicale: ad esempio i concerti poco attrattivi concedono ai gestori delle piattaforme e ai loro clienti delle promozioni, mentre quelli più attrattivi sono acquistabili solo con la formula "addizionata". Nelle varie piattaforme l'offerta è stata valorizzata con testi accattivanti e molto divulgativi, con foto, e video. Inoltre con l'intento di valorizzare l'offerta per i tour operator interessati all'Accademia si sta lavorando a dei programmi di grande prestigio come il pacchetto che prevede Gala Mozart seguito da visita e ricevimento a Palazzo Doria Pamphili e alla sua galleria.

NO PROFIT:

Target: varie onlus legate a buone cause

Obiettivo: attrarre un pubblico nuovo attraverso la raccolta fondi di organizzazioni umanitarie

Le premesse che stanno dietro questa formula sono: 1. un concerto fa di rado il tutto esaurito; 2. per cercare nuovo pubblico, attraverso i canali tradizionali della comunicazione, l'Accademia paga una media di 10€ a contatto. La formula no profit permette di capovolgere la situazione: vende i posti del palco antistante il direttore d'orchestra (332 posti, generalmente non venduti) ad una onlus utilizzando una tariffa "no profit"; i biglietti vengono usati dalla onlus come leva per la richiesta di donazioni a favore di una propria buona causa, sviluppando su altri canali la comunicazione a supporto del concerto; i biglietti venduti attraggono alle nostre programmazioni un pubblico diverso, che non frequenta l'Istituzione, ad una tariffa che corrisponde all'investimento che l'Accademia avrebbe dovuto affrontare per avvicinarlo. Il risultato di positività è doppio.

CONCERTI SU SPAZI GRANDI CAPIENZE IN PARTNERSHIP CON ISTITUZIONI NO PROFIT:

Target: pubblico generalista lontano dalla frequentazione della musica classica

Obiettivo: attrarre un pubblico nuovo attraverso la raccolta fondi di organizzazioni umanitarie

Forti della fortunata esperienza realizzata nel 2016 con l'esecuzione della Nona di Beethoven al Foro Italico, è stata prevista la realizzazione a luglio di un nuovo concerto di musica molto conosciuta a prezzi popolari in nuovo spazio non convenzionale per un'istituzione musicale come uno stadio sportivo. La collaborazione con un grande partner del no profit renderà possibile un abbattimento dei costi e un'ottimizzazione della comunicazione che transiterà anche su altri canali.

Sarà possibile così avvicinare un pubblico diverso con una percezione meno "impegnativa" agevolata da uno spazio non consacrato alla musica come un auditorium e dall'esecuzione all'aperto nell'ambito di una programmazione di musica leggera.

ATTIVITA' SUI SOCIAL NETWORK:

Target: community di pubblico unite da interessi su argomenti definiti

Obiettivo: pubblico con interessi nel mercato più ampio della cultura potenzialmente attraibile alla nostra offerta

Saranno potenziate offerte dedicate su community di interessi assimilabili ai contenuti dei nostri concerti (es. Signore degli Anelli o fan club di compositori o esecutori) attraverso sponsorizzazioni di post e coinvolgimento diretto degli artisti nella pubblicazione di post in grado di produrre engagement.

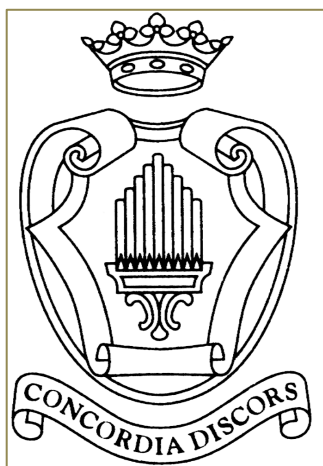
Roma, 21 dicembre 2016

Il Presidente – Sovrintendente

M° Michele dall'Ongaro



Prospetti economici



Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Fondazione

BUDGET ECONOMICO ANNUALE - 2017

2017 - Preventivo		2016 - Preconsuntivo	
Parziali	Totali	Parziali	Totali

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale		34.153.950		32.518.850
a) contributo ordinario dello Stato	12.500.000		11.850.000	
b) corrispettivi da contratto di servizio	0		0	
<i>b.1) con lo Stato</i>	0		0	
<i>b.2) con le Regioni</i>	0		0	
<i>b.3) con altri enti pubblici</i>	0		0	
<i>b.4) con l'Unione Europea</i>	0		0	
c) contributi in conto esercizio	4.449.900		5.578.300	
<i>c.1) contributi dallo Stato</i>	449.300		446.300	
<i>c.2) contributi dalle Regioni</i>	595.000		595.000	
<i>c.3) contributi da altri enti pubblici</i>	3.300.000		4.410.000	
<i>c.4) contributi dall'Unione Europea</i>	105.600		127.000	
d) contributi da privati	5.380.000		5.005.500	
e) proventi fiscali e parafiscali	0		0	
f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni servizi	11.824.050		10.085.050	
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		0		0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione		0		0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		50.000		0
5) Altri ricavi e proventi		368.600		226.550
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio	0		0	
b) altri ricavi e proventi	368.600		226.550	
Totale valore della produzione (A)		34.572.550		32.745.400

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		101.500		89.750
7) per servizi		11.242.200		9.707.150
a) erogazione di servizi istituzionali	0		0	
b) acquisizione di servizi	10.139.350		8.677.450	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	751.800		676.800	
d) compensi ad organi di amministrazione e di controllo	351.050		352.900	
8) per godimento di beni di terzi		267.000		358.500
9) per il personale		21.511.750		21.143.000
a) salari e stipendi	16.284.050		16.414.050	
b) oneri sociali	4.047.500		3.981.850	
c) trattamento di fine rapporto	1.180.200		747.100	
d) trattamento di quiescenza e simili	0		0	
e) altri costi	0		0	
10) Ammortamenti e svalutazioni		692.100		698.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	487.100		493.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	180.000		180.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0		0	
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	25.000		25.000	

	2017 - Preventivo		2016 - Preconsuntivo	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
11) Variazioni rimanenze di materie prime, suss., di cons. e merci		10.000		10.000
12) Accantonamenti per rischi		168.000		150.000
13) Altri accantonamenti		0		0
14) Oneri diversi di gestione		231.800		240.800
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	0		0	
b) altri oneri diversi di gestione	231.800		240.800	

Totale costi della produzione (B)		34.224.350		32.397.200
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)		348.200		348.200

C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

15) Proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		0		0
16) Altri proventi finanziari:		250		250
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese contr.te, coll.te e di quelli da controllanti	0		0	
b) da titoli iscritti nelle imm.ni che non costituiscono partecipazioni	0		0	
c) da titoli iscritti nell'attivo circ.te che non costituiscono part.ni	0		0	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti	250		250	
17) Interessi ed altri oneri finanziari		-126.000		-126.000
a) interessi passivi	-120.000		-120.000	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate	0		0	
c) altri interessi e oneri finanziari	-6.000		-6.000	
17-bis) Utili e perdite su cambi		-2.450		-2.450
Totale proventi ed oneri finanziari (15+16-17+/-17 bis)		-128.200		-128.200

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

18) Rivalutazioni:		0		0
a) di partecipazioni	0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0	
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0	
19) Svalutazioni:		0		0
a) di partecipazioni	0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0	
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0	
Totale delle rettifiche di valore (18-19)		0		0

E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI

20) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze alienazione i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5)		0		0
21) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazione i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti		0		0
Totale delle partite straordinarie (20-21)		0		0
Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D+/-E)		220.000		220.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		220.000		220.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		0		0

BUDGET PLURIENNALE - TRIENNIO 2017 - 2019

2017		2018		2019	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale	34.153.950	33.754.750	33.819.050
a) contributo ordinario dello Stato	12.500.000	12.500.000	12.625.000
b) corrispettivi da contratto di servizio	0	0	0
<i>b.1) con lo Stato</i>	0	0	0
<i>b.2) con le Regioni</i>	0	0	0
<i>b.3) con altri enti pubblici</i>	0	0	0
<i>b.4) con l'Unione Europea</i>	0	0	0
c) contributi in conto esercizio	4.449.900	4.449.900	4.349.900
<i>c.1) contributi dallo Stato</i>	449.300	449.300	399.300
<i>c.2) contributi dalle Regioni</i>	595.000	595.000	595.000
<i>c.3) contributi da altri enti pubblici</i>	3.300.000	3.300.000	3.300.000
<i>c.4) contributi dall'Unione Europea</i>	105.600	105.600	55.600
d) contributi da privati	5.380.000	5.380.000	5.380.000
e) proventi fiscali e parafiscali	0	0	0
f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi	11.824.050	11.424.850	11.464.150
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	50.000	50.000	50.000
5) Altri ricavi e proventi	368.600	348.600	348.600
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio	0	0	0
b) altri ricavi e proventi	368.600	348.600	348.600
Totale valore della produzione (A)	34.572.550	34.153.350	34.217.650

2017		2018		2019	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		101.500		96.400		96.400
7) per servizi		11.242.200		11.065.750		11.082.150
a) erogazione di servizi istituzionali	0		0		0	
b) acquisizione di servizi	10.139.350		10.038.000		10.088.200	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	751.800		676.700		642.900	
d) compensi ad organi di amministrazione e di controllo	351.050		351.050		351.050	
8) per godimento di beni di terzi		267.000		267.000		267.000
9) per il personale		21.511.750		21.285.400		21.342.200
a) salari e stipendi	16.284.050		16.095.100		16.149.900	
b) oneri sociali	4.047.500		4.020.100		4.037.100	
c) trattamento di fine rapporto	1.180.200		1.170.200		1.155.200	
d) trattamento di quiescenza e simili	0		0		0	
e) altri costi	0		0		0	
10) Ammortamenti e svalutazioni		692.100		685.400		678.800
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	487.100		482.200		477.400	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	180.000		178.200		176.400	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0		0		0	
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	25.000		25.000		25.000	
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, suss., di consumo e merci		10.000		10.000		10.000
12) Accantonamenti per rischi		168.000		168.000		168.000
13) Altri accantonamenti		0		0		0
14) Oneri diversi di gestione		231.800		227.200		224.900
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	0		0		0	
b) altri oneri diversi di gestione	231.800		227.200		224.900	
Totale costi della produzione (B)		34.224.350		33.805.150		33.869.450
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)		348.200		348.201		348.199

2017		2018		2019	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

15) Proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate	0		0		0	
16) Altri proventi finanziari:	250		250		250	
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti	0		0		0	
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti	250		250		250	
17) Interessi ed altri oneri finanziari	-126.000		-126.000		-126.000	
a) interessi passivi	-120.000		-120.000		-120.000	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate	0		0		0	
c) altri interessi e oneri finanziari	-6.000		-6.000		-6.000	
17-bis) Utili e perdite su cambi	-2.450		-2.450		-2.450	
Totale proventi ed oneri finanziari (15+16-17+/-17 bis)	-128.200		-128.200		-128.200	

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

18) Rivalutazioni:	0		0		0	
a) di partecipazioni	0		0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
19) Svalutazioni:	0		0		0	
a) di partecipazioni	0		0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0		0		0	
Totale delle rettifiche di valore (18-19)	0		0		0	

2017		2018		2019	
Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali

E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI

20) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze alienazione i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5)	0	0	0
21) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazione i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti	0	0	0
Totale delle partite straordinarie (20-21)	0	0	0

Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D+/-E)	220.000	220.000	220.000
--	----------------	----------------	----------------

Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	220.000	220.000	220.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	0	0	0

6.3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

(ai sensi del D.P.C.M del 18 settembre 2012)

Missione: *Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali e paesaggistici*

Programma: *Sostegno, valorizzazione e tutela del settore dello spettacolo*

Obiettivo: *diffusione dell'arte musicale, valorizzazione del patrimonio storico ed educazione musicale della collettività.*

Descrizione: realizzazione, prevalentemente con i propri complessi artistici stabili, di concerti sinfonici, sinfonico-corali, corali, polifonici, da camera ed esecuzioni liriche, sia in Italia che all'estero; produzione discografica, video, multimediale e affine, delle esecuzioni musicali; organizzazione di corsi di formazione e rilascio dei diplomi dei corsi di perfezionamento e altri di studi superiori musicali riconosciuti dalle competenti autorità; conservazione e gestione del proprio patrimonio storico costituito dalla biblioteca, dal museo degli strumenti musicali antichi e moderni, dall'archivio storico, dagli archivi di etnomusicologia, dagli archivi di registrazione musicale su dischi, nastri ed ogni altro supporto, nonché da quanto altro inerente agli sviluppi delle discipline musicali; realizzazione di pubblicazioni, concorsi, convegni, conferenze ed ogni iniziativa atta alla divulgazione e alla elevazione della cultura musicale.

INDICATORI per il triennio 2017 - 2019

	2017	2018	2019	risultato 2015
--	------	------	------	----------------

INDICATORI DI RISULTATO

Ricavi (al netto dei contributi)/costi della produzione	35,63%	34,83%	34,88%	34,7%
Eventi per dipendente = n.	1,7	1,7	1,7	1,68

INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA

Percentuale riempimento concerti stagione sinfonica	73%	74%	74%	72%
Percentuale riempimento concerti stagione da camera	60%	62%	65%	56%
Concerti a pagamento in sede = n.	250	250	250	243
Presenze a pagamento concerti in sede = n.	265.000	266.000	267.000	264.000